

Exploración y aplicación de nuevas tecnologías y metodologías de trabajo editorial en el campo cultural

Proyecto Filo:CyT 2025-2027 (FFyL-UBA) FC25-139



Martín Gonzalo Gómez

Universidad de Buenos Aires. Facultad de Filosofía y Letras. Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas, INIBI, Argentina | mggomez@uba.ar / <https://ror.org/05t5tmr31> / <https://orcid.org/0009-0003-0257-6935>

Resumen

El trabajo editorial se encuentra en un profundo proceso de reformulación. Esto se reconoce en los saberes disciplinares y en los roles asociados a sus quehaceres profesionales. Es una situación sistémica, que incluye cambios en las prácticas de lectura, las formas de materialización de los discursos sociales, las mediaciones culturales, las tecnologías aplicadas y los métodos de trabajo. En este escenario, la propuesta del proyecto de investigación “*Reconfiguraciones de las prácticas y las mediaciones editoriales*” es profundizar en el conocimiento de estos cambios y sus implicancias, a partir de la exploración y la aplicación de nuevas tecnologías y metodologías de trabajo editorial”. Para ello se busca articular, en un espacio de laboratorio creativo y práctico, la producción, la visibilización y la gestión aplicadas a los géneros de las ciencias sociales. Se presenta en esta oportunidad la metodología a desarrollar en el proyecto.

Palabras clave

Prácticas de lectura
Mediaciones culturales
Tecnología
Metodología de trabajo editorial

Exploration and application of new technologies and methodologies of editorial work in the cultural field. Proyecto Filo:CyT 2025-2027 (FFyL-UBA) FC25-139.

Abstract

The editorial work is undergoing a profound process of reformulation. This is reflected in disciplinary knowledge and in the roles associated with their professional tasks. It is a systemic process which includes changes in reading practices, the ways in which social discourses materialize, cultural mediations, applied technologies and work methods. In this context, the research project “*Reconfigurations of editorial practices and mediations*” proposes to study these changes and their implications

Keywords

Reading practices
Cultural mediations
Technology
Editorial work methodology

in depth. To achieve this, the project will explore and apply new technologies and editorial work methodologies. In a creative and practical laboratory setting, it will try to relate production, visibility, and management within the fields of social sciences. This document presents the methodology to be developed in the project.

1. El recorrido comenzó en 2013 cartografiando usos de la edición como objeto de conocimiento (Res. CD 1028/14), para continuar desde 2016 con producción de conocimiento sobre prácticas y problemáticas de la edición a partir de relaciones interdisciplinarias en la cultura, ciencias sociales y humanidades (Res. CD 2830/16).

A partir de 2019 se indagó en tecnología y gestión de la práctica editorial con nuevas perspectivas y estrategias de producción para el acceso a la cultura y la información (Res. CD 1570/19).

Esta línea de investigación se profundizó a partir de 2022 también con el aval institucional de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires (Res. CD 2022-631).

La práctica editorial se encuentra en un profundo proceso de reformulación tanto de los saberes disciplinares en los cuales se inscribe (en el marco de los estudios editoriales) como de los roles asociados a sus diversos quehaceres profesionales. Hemos acompañado este proceso con trabajos de investigación que nos permitieron explorar su impacto en las prácticas de lectura, las formas de materialización de los discursos sociales, las mediaciones culturales, las tecnologías aplicadas y los métodos de trabajo¹.

Ahora bien, en esta nueva etapa², es necesario profundizar en el conocimiento de las reconfiguraciones en marcha acerca de las prácticas y las mediaciones editoriales, a partir tanto de la exploración como de la aplicación concreta de nuevas tecnologías y de metodologías de trabajo editorial. Para ello, la propuesta es articular, en un espacio de laboratorio creativo y práctico, la producción, la visibilización y la gestión, a partir de los saberes construidos en torno a las nuevas formas de la praxis editorial, las estrategias de producción y difusión centradas en el acceso a la cultura y los contenidos de los diversos géneros de las ciencias sociales. A continuación, se comentan los lineamientos metodológicos de la propuesta.

2. Este proyecto se encuentra en desarrollo en el marco de los Proyectos FILO:CYT (FC25-139). Aprobado por Resolución CD 2026-107-FFYL-DCT. *Reconfiguraciones de las prácticas y las mediaciones editoriales. Exploración y aplicación de nuevas tecnologías y metodologías de trabajo para la producción, visibilización y gestión de saberes en el campo cultural.*

Universidad de Buenos Aires.
Facultad de Filosofía y Letras,
Instituto de Investigaciones
Bibliotecológicas. INIBI.

Duración: 2025-2027.

Director: Martín Gonzalo Gómez.

Miembros del proyecto: Ana María Viñas Amarís, Carola Kessler Kenig, Gustavo Ciuffo, Daiana Reinhardt, Clara Merlo, Myriam Simonelli y Walter Micheloud.

El estudio de los emprendimientos culturales abocados a la actividad editorial, la categorización de iniciativas relevadas y la caracterización del comportamiento de las organizaciones y la proyección de nuevos roles profesionales, se logró en los emprendimientos de investigación precedentes identificando información pública disponible, junto con exploraciones participativas en iniciativas editoriales de diversos sectores (con sus propias lógicas) y la actualización documental y bibliográfica pertinente.

En esta nueva instancia de investigación, la metodología de trabajo combina diversos procedimientos de investigación-acción, cuantitativos, cualitativos y documentales. La revisión de resultados y recursos ya producidos, junto con lecturas de actualización, resulta necesario para establecer un marco de trabajo en pos de los objetivos formulados. Para complementar y ampliar esta conceptualización desde la perspectiva de los productores culturales, se avanza también en una lectura crítica de materiales propios de la producción editorial, vinculando materiales actuales con aquellos de nuestro propio acervo, para propiciar una puesta en relación entre disciplinas sociales y campo profesional.

Luego de esta instancia documental, el análisis se centra en la metodología de acción en taller, para experimentar y así evaluar diversos métodos de trabajo, que se aplican en instancias específicas, como la corrección de estilo y el diseño gráfico. La estrategia en estos casos es de avance en un sentido de lo macro a lo micro, es decir, de lo conceptual a los medios y lenguajes aplicados. Por ejemplo, un primer recorrido avanza sobre el trabajo aplicado a los campos temáticos y los tipos de narraciones a editar; luego el trabajo con el formato y los elementos de presentación (considerando que serán la puerta de entrada de la comunicación y la circulación); posteriormente, la aplicación de métodos para la formulación de estructuras que propician ritmos de lectura, sistemas de identificación y jerarquización de elementos compositivos; seguidamente, observación de los

tipos de composición, los sentidos de lectura y la búsqueda de equilibrios compositivos; y finalmente las relaciones entre lenguajes aplicados, observando las especificidades de los textos, las imágenes y los dispositivos gráficos.

La necesidad de explorar procesos de desintermediación-reintermediación en el ecosistema editorial se asiste con modalidades de observación participante, sobre un corpus que permite la interacción con los actores, de forma analógica y virtual, donde se verifican transformaciones puntualmente en los paradigmas de la autoría, la producción, la comunicación y el comercio entendido en un sentido amplio.

El análisis de las funciones editoriales que pueden ser asistidas por las tecnologías, se observa allí donde sucede la productividad y la interconexión de dispositivos, con especial atención en el software libre, atendiendo a sistemas y repositorios que puedan resultar de utilidad para la práctica editorial. En especial, se busca ampliar la visibilidad de los trabajos producidos y favorecer la reutilización crítica de contenidos e insumos intelectuales por parte de comunidades académicas, profesionales y educativas.

Finalmente se recurre a estrategias y métodos que se enmarcan en la gestión de proyectos, para el alcance de los objetivos y la concreción de los entregables. En esto se incluyen pautas propias del sector, verificables en normas (como por ejemplo el registro y trabajo con las modalidades de autoría), misiones (que sirven de guía para la acción, por ejemplo en la importancia del libro en el campo cultural), expectativas (como puede ser fidelizar un catálogo con una comunidad de lectores) y políticas (que se pueden cristalizar por ejemplo en propuestas de acción editorial para el ámbito institucional).

En este sentido, las nuevas tecnologías y metodologías de trabajo para la producción, visibilización y gestión de saberes en el campo cultural se abocan a apuntalar proyectos tanto estratégicos (lineamientos macro, orientación) como operativos (en aspectos básicos, trabajo con insumos materiales y simbólicos, articulación de profesiones y generación de valor) y de soporte (para asistir a los espacios de trabajo).

Esta articulación metodológica se enfoca en un entorno dinámico, para abrir los procesos tradicionales a la posibilidad de la reformulación teniendo en cuenta que la edición es un campo en expansión, donde de forma transversal se busca optimizar recursos y cumplir objetivos. De esta forma esperamos desarrollar herramientas de uso colaborativo para proyectos editoriales, y compartir desde ese espacio los avances logrados con toda la comunidad académica, a partir de estrategias de difusión y transferencia.



Bibliografía citada en el Proyecto

- » Alonso Erasquin, Manuel. 2004. *El libro en un libro*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- » Angenot, Marc. 2012. *El discurso social*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- » Bhaskar, Michael. 2014. *La máquina de contenido*. México: Fondo de Cultura Económica.
- » Bourdieu, Pierre. 2005. *Las reglas del arte. Génesis y estructura del campo literario*. Barcelona: Anagrama.
- » Carlón, Mario y Carlos Scolari, eds. 2009. *El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate*. Buenos Aires: La Crujía.
- » Chartier, Roger y Guglielmo Cavallo, comps. 1998. *Historia de la lectura en el mundo occidental*. Madrid: Taurus.
- » Debray, Régis. 2001. *Introducción a la mediología*. Barcelona: Paidós.
- » Ferreiro, Emilia. 2001. *Pasado y presente de los verbos leer y escribir*. México: Fondo de Cultura Económica.
- » González M., José Diego, coord. *El libro contra todo lo demás*. Bogotá: Cerlalc-Unesco.
- » Gómez, Martín Gonzalo. 2019. *Edición en construcción. Los estudios editoriales en perspectiva social y cultural*. Buenos Aires: Facultad de Filosofía y Letras (UBA).
- » Gómez, Martín Gonzalo y Carola Kessler Kenig. 2019. *Gestión de la información en la empresa cultural. Tecnologías y recursos para la edición*. Buenos Aires: Biblos.
- » Gómez, Martín Gonzalo y Esteban Rico. 2011. *Estudios críticos sobre diseño de información*. Buenos Aires: Facultad de Filosofía y Letras (UBA).
- » Ossa, Andrés, dir. 2020. *Inteligencia artificial: transformaciones y retos en el sector editorial*. Bogotá: Cerlalc-Unesco.
- » Rivera Mir, Sebastián. 2021. *Edición latinoamericana*. Buenos Aires: Clacso.
- » Román, Viviana, comp. 2021. *La industria editorial argentina en perspectiva histórica. Entre la economía, la política y la cultura (1946-2018)*. Temperley: Tren en Movimiento.

Comentarios

Este texto presenta la metodología a desarrollar de uno de los Proyectos Filocyt aprobados este año y radicados en el INIBI. Por cualquier consulta puede comunicarse con los autores o al correo electrónico del Instituto: inibi@filo.uba.ar