



Mujeres en la Informática

Cristina Cachero



Tradicionalmente 'mujeres' y 'tecnología' han sido considerados términos antagónicos. Existen multitud de estadísticas que tratan del bajo porcentaje de mujeres existente en carreras científicas e ingenierías. Pero, si nos fijamos en la tendencia de los últimos años, el incremento de mujeres que participan en el sector informático es mucho mayor que su incremento de participación en otros sectores.

Este hecho puede deberse a que la tremenda expansión que está sufriendo la informática ha coincidido con una mayor voluntad de integración de la mujer en el ámbito laboral. Lógicamente, esto le ha resultado mucho más

fácil en sectores en los que la posición dominante de los hombres aún no estaba totalmente definida. Además existe una percepción generalizada de que las posiciones de poder en el mundo laboral se apoyan en muchos casos en el dominio de la tecnología, especialmente tecnologías de la información. Si tenemos en cuenta que para una mujer conseguir este poder supone, aún hoy en día, un mayor esfuerzo, el dominio de la tecnología se convierte en una clara vía para alcanzar sus objetivos.

Sin embargo, este camino está lleno de obstáculos. Nuestra reciente incorporación al mercado laboral como desarrolladoras de aplicaciones informáticas nos ha mostrado algunos de ellos:

1.- Existe una percepción equivocada de qué es la tecnología y lo que significa. Nuestro entorno nos transmite la idea de que la tecnología es una materia demasiado oscura, compleja y de difícil acceso, incluso en el campo de la informática doméstica. Sólo con una convivencia prolongada con el lenguaje tecnológico y con actitudes positivas ante las ventajas que nos reporta se puede combatir este sentimiento. En este sentido, las mujeres hemos tenido un tiempo mucho más corto para habituarnos a todos estos nuevos conceptos.

2.- El afrontar con éxito las nuevas tecnologías requiere una adecuada preparación, que debería comenzar en la infancia. Esta preparación inicial tradicionalmente se ha dado más en un género que en otro.

3.- El rol cuidador de la mujer en la sociedad ha sido durante mucho tiempo la causa de que no se aventurara en campos que, además de suponer enfrentarse a barreras sociales, requieren una gran dedicación y esfuerzo.

4.- La falta de mujeres en lugares estratégicos del tejido empresarial e investigador provoca una falta de modelos a imitar, que se traduce también en un menor interés por la tecnología.

Internet se ha mostrado como un medio eficaz en el que mujeres de todo el mundo pueden unir sus esfuerzos. Esto ha supuesto desterrar de forma definitiva el sentimiento de desventaja numérica que venimos sufriendo de forma endémica. Durante el desarrollo de nuestro trabajo hemos descubierto cientos de páginas que tratan de acercar y compartir experiencias de mujeres emprendedoras, investigadoras o simplemente curiosas de la tecnología. Es un mundo en el que el acceso a la información es igual de fácil o difícil para todos, donde no importa quién eres sino la información que puedes ofrecer. Soluciona además algunos de los problemas previamente comentados:

1.- Proporciona modelos a seguir donde antes no los había. También crea una 'conciencia de grupo' que estimula el planteamiento de retos impensables años atrás.

Como ejemplo podemos acceder a la dirección <http://www.awsem.org>. Se trata de una organización que se dedica a fomentar el aumento del número de mujeres en posiciones ejecutivas, ayudándolas a ser más independientes en el plano financiero y a involucrarse más en la tecnología. Para ello animan a mujeres jóvenes a elegir carreras relacionadas con ciencia y tecnología.

2.- Proporciona la 'excusa perfecta' para perderle el miedo a los ordenadores.

En este apartado hemos encontrado cientos de direcciones con temas divulgativos y de entretenimiento, específicamente orientados a mujeres. Ejemplos de estas páginas son:

<http://www.women.com>
<http://www.ivillage.com>

Ambas tratan temas de nutrición, salud, tiempo libre... de una manera atractiva y muy accesible a usuarias sin mucha experiencia en Internet.

3.- La información no presupone ningún tipo de preparación previa : existen páginas para todos los gustos, niveles tecnológicos y niveles sociales. Existe también una voluntad de ayuda por parte de las usuarias veteranas hacia aquellas que entran en la red por primera vez. Esto permite un aprendizaje mucho más rápido.

Como resumen, podríamos concluir que, aunque actualmente la igualdad ha llegado al ámbito de la educación reglada, no es éste el único lugar en el que se produce el aprendizaje y la formación de la persona. La falta de modelos a imitar, la falta de motivación desde el entorno social y familiar y la falta de expectativas profesionales siguen siendo causa de un menor interés por parte de las mujeres hacia las carreras técnicas y, en general, todo lo que tenga que ver con la tecnología. No obstante, la propia tecnología ha creado sus armas para combatir esta tendencia. La informática en general e Internet en particular se presentan como claves en el posicionamiento de la mujer en la sociedad del segundo milenio.

✍