

“@ Tu biblioteca”: avances y perspectivas

Saúl Armendáriz Sánchez

Introducción

Hablar de cooperación bibliotecaria en México no es un tema nuevo, pues desde hace varias décadas esta se ha dado en diferentes niveles y con características especiales. La cooperación ha sido en torno a los servicios bibliotecarios, el apoyo a los usuarios, el canje y donación de materiales, la capacitación y la aportación de experiencias. Lamentablemente muchos proyectos de cooperación solo se quedan en papel y otros en buenas voluntades.

La cooperación bibliotecaria a gran escala en México no se ha dado, debido a que están muy marcadas las diferencias entre los tipos de bibliotecas como las públicas, académicas, escolares, especializadas, etc., y más aun si vemos los diferentes presupuestos y colecciones que manejan cada una de ellos. Así mismo, las grandes distancias de nuestro territorio nacional obligan a que la comunicación sea mínima y la brecha tecnológica detienen muchos proyectos relevantes.

Es por ello que las propuestas cooperativas se enfocan a trabajar unidades de información con intereses similares, pero no es si no hasta ahora que contamos con un proyecto común que busca la promoción de las bibliotecas y de los bibliotecarios de todo el país ante una sociedad que requiere día a día de más y mejor información para cubrir sus necesidades. Este proyecto llamado “@ tu biblioteca”, sin duda único en su genero y que tiene una duración de cinco años, es un fiel reflejo para trabajar de forma cooperativa entre toda la comunidad bibliotecaria de México, sin dejar a fuera a la sociedad en general y a los proveedores de productos y servicios de información.

“@ tu biblioteca” es más que una simple campaña de promoción de libros y servicios, si no que va más allá, al tratar de interesar a la sociedad de todos los niveles en la biblioteca y sus componentes, así como la importancia que esta tiene para el desarrollo personal, regional, estatal o nacional.

La campaña invita a participar abiertamente a todos, sin ser excluyente, desde el niño de primaria y hasta los grandes hombres de ciencias, artes y letras, los cuales tienen mucho que aportar.

Presentación

El ocho de abril del 2002, fue inaugurada oficialmente la “**Campaña por las Bibliotecas de México: @ tu biblioteca**”, la cual se desprende de la “*Campaña por las Bibliotecas del Mundo*” promovida por IFLA desde el 2001 y que tiene como objetivo principal el de “promover la importancia de las bibliotecas y los bibliotecarios en el siglo XXI, enfatizando el papel que juegan las bibliotecas públicas, escolares, académicas y especializadas en la vida de los individuos y de las naciones”.

En el caso de México, la Asociación Mexicana de Bibliotecarios, A. C. (AMBAC), es la responsable de impulsar y coordinar la Campaña entre los diferentes sistemas de bibliotecarios, con el fin de que sus acciones sean encaminadas para beneficio de las bibliotecas, los bibliotecarios y los usuarios.

La Campaña fue inaugurada oficialmente por la Primera Dama, la Sra. Marta Sahún de Fox, quien fue nombrada Presidenta Honoraria de la misma, apoyada por personalidades de la educación, las artes, la cultura, las letras, el deporte y el espectáculo de nuestro país.

El evento de inauguración se dio en las instalaciones de la *Biblioteca de México “José Vasconcelos”*, una de nuestras principales bibliotecas públicas y a su vez oficinas centrales de la Dirección General de Bibliotecas Públicas del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), siendo esta red la primera que se integra de lleno a la Campaña.

Los objetivos que busca la “@ tu biblioteca” en México son, entre otros:

- Difundir el conocimiento sobre la variedad de programas y servicios que las bibliotecas ofrecen.
- Promover el uso de las bibliotecas en las escuelas, las universidades, las dependencias gubernamentales, así como en el trabajo y la vida diaria de los individuos.

- Impulsar un mayor financiamiento para las bibliotecas.
- Propiciar entre los bibliotecarios la discusión de temas como: libertad intelectual, derecho a la información, equidad en el acceso a la información, la desigualdad en el acceso a la información electrónica.
- Difundir la profesión de bibliotecario.

Además esta no esta pensada únicamente para los bibliotecarios y unidades de información, si no podrán participar además:

- El público en general: padres, niños, jóvenes, estudiantes, adultos, obreros, empleados, empresarios, etc.
- Profesores, administradores de instituciones educativas y miembros de asociaciones escolares.
- Bibliotecarios profesionales y personal que realiza actividades de apoyo en bibliotecas y centros de información.
- Medios de comunicación.
- Cualquier ciudadano o institución que pueda apoyar a las bibliotecas.

Sitio WEB

La información de la Campaña cuenta en estos momentos con un Sitio Web en: <http://entubiblioteca.ambac.org.mx/> , en donde se puede consultar:

- Los objetivos.
- Discursos de inauguración de la misma.
- Una galería de imágenes de la ceremonia de apertura.
- Las contribuciones que están haciendo a la Campaña las bibliotecas públicas, las asociaciones de bibliotecarios y las bibliotecas académicas.
- Algunos sitios de interés y noticias periodísticas en formato PDF con relación a la Campaña.
- Un espacio de opinión en donde los interesados podrán hacer llegar a la AMBAC sus dudas y comentarios, siendo contestados personalmente por los responsables de la Campaña.

- Un apartado en donde se puede uno conectar al sitio web de la ALA para descargar los logos oficiales en diferentes idiomas.
- Un espacio que contempla una serie de lemas que pueden ser empleados para difundir la Campaña en posters, folletos, separadores de libros, etc.

Pláticas y conferencias

En el mes de julio del 2002, la Vicepresidencia de la AMBAC, presento el programa de la Campaña e invito a participar a los miembros de la Red Nacional de Bibliotecas de Ciencias, con la finalidad de que se incorporen de lleno a ella y promuevan las biblioteca entre la comunidad científica del país.

Por otra parte, en septiembre del mismo año, el Tesorero de la AMBAC ofreció una conferencia a los directivos y miembros de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas, la cual contó con dos objetivos:

- Promover la Campaña entre los tomadores de decisiones y líderes de opinión en la Red.
- Conformar un directorio que permita dar seguimiento a las acciones de estas bibliotecas con relación a “@ tu biblioteca”.

De igual forma, en este mismo mes, se presentaron los aspectos generales de la Campaña en la Ciudad de Guatemala, Guatemala, principalmente a los miembros de la Asociación de Bibliotecarios de ese país.

Ahora bien, la Campaña también ha sido difundida entre la comunidad bibliotecaria de México por medio del correo electrónico en la lista BIBLIOMEX y contestando todas las preguntas hechas por medio del buzón de sugerencias del sitio web creado para “@ tu biblioteca”.

Publicaciones

La AMBAC ha tomado diversas medidas para promover la Campaña entre la comunidad bibliotecaria del país, siendo una de sus acciones la de publicar en una primera etapa un díptico con la información más relevante de la campaña y en un segundo término un número especial

de su Noticiero, el cual es el órgano oficial de comunicación y difusión de nuestra Asociación, dedicado a la Campaña.

El número 132 del Noticiero referido, contiene:

- La editorial.
- Los discursos de inauguración.
- Información referente al sitio web.
- Otras noticias relacionadas con el tema.

Una editorial más dedicada a “@ tu biblioteca” es la publicada en la revista LIBER de la AMBAC, en donde se resalta la importancia de participar en la campaña y que se espera de ella para los próximos años.

Así mismo, todas las publicaciones de la AMBAC incluyen en la portada el logo de la Campaña, así como un anuncio invitando a la gente a participar y consultar la hoja web de la misma.

Por otra parte y en apoyo a “@ tu biblioteca”, la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM, ha colocado el logo de la campaña en cada uno de los posters, folletos y trípticos que ha publicado, promoviendo así la Campaña.

De igual manera, las publicaciones de la Dirección General de Bibliotecas Públicas también ha empleado el logo de la campaña en sus publicaciones impresas y ha dado un fuerte impulso a la misma entre todos los miembros de su red.

Propuestas de anuncios

La invitación a participar en la Campaña “@ tu biblioteca”, a dado la idea de formar una serie de carteles que pueden ser utilizados libremente para su difusión en sus bibliotecas, dependiendo el tipo y los usuarios que acuden a ella. Anuncios de forma general son la idea base para poner en práctica la Campaña en nuestras unidades de información, en donde el diseño del fondo y su contenido puede ser modificado por cada biblioteca de acuerdo a sus necesidades y recursos con que cuenta.

Entre las propuestas que se ofrece tenemos:

Bibliotecas públicas:

- Ven a disfrutar tus vacaciones “@ tu biblioteca”

- Entra la mundo de las computadoras “@ tu biblioteca”
- “@ tu biblioteca” encuentras un mundo mágico
- Vive el carnaval “@ tu biblioteca”
- Cualquier estación del año se disfruta mejor “@ tu biblioteca”

Bibliotecas escolares y de aula:

- Obtén un 10 “@ tu biblioteca”
- La lectura sabe mejor “@ tu biblioteca”
- Leer te ayuda “@ tu biblioteca”
- Las tareas son más fáciles “@ tu biblioteca”
- Los profesores se actualizan “@ tu biblioteca”

Bibliotecas académicas y universitarias:

- La ciencia no solo esta en tu laboratorio también esta “@ tu biblioteca”
- La academia no solo esta en las aulas sino además “@ tu biblioteca”
- Información actualizada y viva solo “@ tu biblioteca”
- ¿El llano en llamas? solo “@ tu biblioteca”
- Tu mejor asesor de información esta “@ tu biblioteca”

Esto son solo una serie de propuestas que pueden ser utilizadas libremente por las bibliotecas y bibliotecarios del país para promover la Campaña, pero la idea principal es que todos aporten sus ideas y comentarios a esta lista y podamos enriquecer la hoja web de la Campaña con más y mejores propuestas que variaran año con año hasta el final de la campaña.

Reuniones

Durante el marco de las XXXIII Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía, celebradas en Monterrey, N.L. del 5 al 7 de junio del 2002, se realizó la primer reunión formal de la AMBAC con otros organismos y asociaciones el jueves 6 de junio, con la finalidad de promover la Campaña a nivel nacional.

Entre las instituciones participantes tenemos a:

- Asociación Mexicana de Bibliotecarios, A. C.
- Asociación de Administradores de Recursos Informativos (ASAR).

- Asociación Jalisciense de Bibliotecarios, A. C.
- Consejo Nacional para Asuntos Bibliotecarios para Instituciones de Educación Superior.
- Dirección General de Bibliotecas de la Universidad de Guadalajara.
- Dirección General de Bibliotecas de la Universidad Nacional Autónoma de México.
- Director General de Bibliotecas Públicas del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA).
- Red de Bibliotecas Públicas del Estado de Chihuahua.

Con base en las ideas y propuestas de los participantes en la reunión se llegó a los siguientes acuerdos que permitirán fortalecer la Campaña:

1. Se realizará una difusión de toda la información que se genere al respecto de la Campaña, tanto a los asistentes a esta reunión como al público en general, en donde se de a conocer los planes de acción que permitan iniciar, mantener y continuar la Campaña en todo el territorio Nacional.
2. Traducir al español el Manual de la Campaña editado por la ALA, con la finalidad de distribuirlo entre los promotores y en los cursos que se imparten, así como montarlo en la hoja web de la AMBAC.
3. Se propone pensar y organizar una “Semana nacional de la biblioteca y el bibliotecario” en donde se efectúen conferencias simultaneas, se hagan concursos de carteles, se invite a los niños a participar, se norme como evento nacional y se involucre al gobierno para su desarrollo. Junto con esto se propone el “Día del Bibliotecario en México”.

Estos acuerdos fueron aprobados por cada uno de los asistentes a la reunión, con el compromiso de apoyar a la AMBAC para su eficiente logro, debido a que la Campaña tendrá una duración de 5 años a partir del 8 de abril del 2002.

Capacitación

La capacitación para la formación de promotores que multipliquen el sentido de la campaña es sin duda punto medular. Esto lo pudimos comprobar en los cursos ofrecidos por personal de Estados Unidos a los bibliotecarios mexicanos durante las XXXIII Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía celebradas en Monterrey, NL en el mes de junio.

De igual forma se han ofrecido talleres para promotores de la Campaña en el Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas, la Feria Internacional del Libro en Guadalajara, la Feria del Libro en el Palacio de Minería y en estas XXXIV Jornadas Mexicanas de Bibliotecarios y que en suma han acudido más de 400 participantes.

Acciones a corto plazo

Dentro de las acciones que la AMBAC esta manejando con relación a la Campaña a corto plazo, tenemos:

Capacitación:

Se están preparando cursos de capacitación para bibliotecarios de todo tipo de bibliotecas, que se impartirán en la Feria Internacional del Libro en Guadalajara, Jal., apoyados por la Asociación Jalisciense de Bibliotecarios, en conjunto con la AMBAC, siendo este marco fundamental para la promoción de la Campaña, tanto para el bibliotecario como para el público en general.

Publicaciones:

La AMBAC esta trabajando en el diseño e impresión de un póster que difunda ampliamente el objetivo de la Campaña y las acciones a tomar, para que sea distribuido entre la mayor cantidad de bibliotecas del país, tanto públicas como académicas en conjunto con otras asociaciones de bibliotecarios de México.

XXXV Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía

Durante las próximas Jornadas a celebrarse, se planea la publicación de un tríptico promocional de la campaña, así como el ofrecimiento de cursos para formar promotores que permitan hacer extensiva la campaña a todo tipo de bibliotecas del país, buscando además que los bibliotecarios que tomen el curso inviten al público a sumarse a esta Campaña.

Programas

Una propuesta de programa que se pretende llevar a cabo, aparte de la difusión masiva de la Campaña, es promover por medio de concursos y trivias entre la sociedad el uso de las bibliotecas, estimulándolos a consultar las bibliotecas y solicitando la ayuda de los bibliotecarios.

Metas a cubrir a mediano plazo

- *Elevar la conciencia SOCIAL acerca* de la variedad de programas y servicios ofrecidos en las bibliotecas de todo tipo.
- *Animar a las personas* a visitar y usar las bibliotecas para cubrir sus diferentes necesidades de información.
- *Fomentar a la bibliotecología* como profesión y la sociedad la valore y reconozca como tal.
- *Incluir a los bibliotecarios* en discusiones claves de políticas públicas tales como la superación de la "brecha digital" y las leyes que afecten la labor bibliotecaria.

Por ello, lo que deseamos transmitir con la Campaña es que la sociedad mexicana se entere de que:

- *Las bibliotecas son lugares dinámicos.* Los bibliotecarios son personas capacitadas que pueden ayudar a las personas de todas las edades a encontrar la información que necesitan.
- *Las bibliotecas son lugares que brindan oportunidades* para la educación, autoayuda y aprendizaje.
- *Las bibliotecas acercan el mundo* por medio de sus materiales impresos y en línea.

Acciones del gobierno y de particulares que apoyan la campaña

Durante el mes de mayo del año en curso, fue presentado por parte del Gobierno Federal el Programa Nacional de la Lectura "*Hacia un país de lectores*", el cual busca, entre otras actividades, la creación de bibliotecas escolares y la promoción de la lectura entre todos los niveles educativos del país. Siendo una de sus acciones la de que personalidades del medio artístico y deportivo acudan a las bibliotecas públicas a leer cuentos a niños de entre cuatro y 18 años.

Esta medida tomada por el gobierno federal, permitirá promover la *Campaña “@ tu biblioteca”* entre una comunidad más amplia y heterogénea.

Un segunda acción encaminada a apoyar la lectura y la creación de bibliotecas escolares, es la tomada por la empresa Televisa, la cual por medio del programa *“Gol por la lectura”*, su Fundación Cultural donará una colección de 500 volúmenes de obras de consulta, libros informativos, literatura universal y ciencias con sus respectivos estantes a una escuela para que conformen su biblioteca escolar, cada vez que los equipos de balón pie **Real San Luis, Atlas o Necaxa** meta un gol en cualquier partido del torneo regular.

Hasta el momento se han anotado y donado 56 bibliotecas que han beneficiado a igual número de escuelas.

Cabe señalar que *“@ tu biblioteca”* en México ya cumplió un año de haber iniciado y las acciones que se han emprendido son la base para que la Campaña madure en los próximos meses.

Cómo participar en la campaña

La participación en la Campaña puede ser de diferentes formas:

1. Colocando el emblema de la campaña a la entrada del edificio, en las papeletas de préstamo, en los documentos que emitan como boletines de nuevas adquisiciones, en sus sitio web, etc.
2. Promoviendo los servicios de información y la importancia del bibliotecario como asesor de información.
3. Hacer propaganda relativa a la campaña como trípticos, folletos, posters, gorras, pancartas, etc., utilizando, si lo desean, los lemas propuestos por la AMBAC en la hoja web de la Campaña.
4. Ofrecer cursos y pláticas en donde la Campaña este implícita y se promuevan en nombre de la misma.
5. Diseñar un sitio web al respecto y solicitar su liga desde la hoja oficial de la Campaña.
6. Mandar a los administradores de *“@ tu biblioteca”* imágenes e información de las acciones tomadas para ser incluidas y difundidas vía Noticiero AMBAC y hoja web de la Campaña.

7. Participar en reuniones y afiliarse a las asociaciones de bibliotecarios que más les interese para fortalecer el gremio y hacer una presencia mayor ante la sociedad.
8. Asistir a los cursos ofrecidos por la AMBAC para Promotores de la Campaña, con la finalidad de transmitir los conocimientos adquiridos a otros bibliotecarios.
9. Participar en reuniones en donde el objetivo sea la difusión y el fortalecimiento de “@ tu biblioteca”.
10. Proponer ideas, conceptos y estrategias para difundir y fortalecer la Campaña a nivel nacional.

De igual forma, es importante que las acciones tomadas sean continuas y que no sea solo una vez, si no que se actualicen año con año mientras dure la Campaña, incrementando los contenidos y promoviendo el valor de la biblioteca y el bibliotecario ante la sociedad mexicana.

Sitios de interés sobre la campaña “@ Tu Biblioteca”

Campaña por las bibliotecas del mundo IFLA

<http://www.ifla.org/@yourlibrary/index-s.htm>

Información oficial del CONACULTA

<http://www.conaculta.gob.mx/saladeprensa/2002/09abr/bibliome.htm>

Información oficial bibliotecas públicas de México “El Bibliotecario”

http://www.conaculta.gob.mx/bibliotecario/ano1/abr_1.htm

http://www.conaculta.gob.mx/bibliotecario/ano1/abr_2.htm

http://www.conaculta.gob.mx/bibliotecario/ano1/abr_3.htm

http://www.conaculta.gob.mx/bibliotecario/ano1/abr_5.htm

Red Nacional de Bibliotecas Públicas

<http://www.conaculta.gob.mx/bi.htm>

Editorial LIBER

<http://www.ambac.org.mx/publicaciones/editliberv4.html>

Editorial Noticiero AMBAC

<http://www.ambac.org.mx/publicaciones/edit132.html>

Texto de la ALA

http://www.ala.org/Content/NavigationMenu/Our_Association/Offices/Public_Information/Campaign_for_Americas_Libraries/Sponsorship_Programs/J

[Juega en las Grandes Ligas/Juega en las Grandes Ligas1/Novedades en tu biblioteca.htm](#)

Sitio de la ALA sobre en tu biblioteca en las XXXIII JMB

<http://www.enbiblioteca.com/jorn33/jm33j/morris.htm>