

# Nuevas formas de ser y de hacer: repensando la identidad en la aldea global

*Oscar Arriola Navarrete  
Katya Butrón Yáñez*

## Resumen

Los cambios suscitados en las últimas décadas han influido en la forma de concebir el mundo, así como en el desarrollo de las actividades sociales. Como parte de estos cambios se pueden señalar principalmente la globalización, el desarrollo de las nuevas formas de producción del capitalismo y el advenimiento de nuevas tecnologías aplicadas al desarrollo tanto económico como social.

Al analizar el desarrollo de la tecnología, es necesario entender de que manera estos cambios han afectado a los individuos en sociedad. Partiendo del análisis de tres momentos cruciales en la historia de la humanidad, el propósito de la presente ponencia es hacer una reflexión acerca del impacto de la tecnología en la identidad de los individuos en la llamada aldea global.

## La globalización

El 4 de octubre de 1957 los rusos lanzaron el primer satélite artificial llamado Sputnik del cosmodromo de Baikonur en Kazakhsan, los Estados Unidos se sintieron amenazados por que los rusos ahora eran capaces de espiarlos y atacarlos desde el espacio, esto desencadenó una competencia tecnológica contra Rusia (conocida como “guerra fría”) y el 31 de enero de 1958 lanzan el Explorer 1.

Los acontecimientos que se suceden a partir de octubre de 1957, definirán el liderazgo de los Estados Unidos en cuanto a desarrollo tecnológico. Dos de los más importantes fueron:

- La creación de la NASA como la agencia responsable de los recursos Estadounidenses para el desarrollo tecnológico que permitiera ir a la vanguardia en la investigación espacial.

- Y la creación de la Advanced Research Projects Agency (ARPA) cuyo propósito era investigar las nuevas tecnologías desarrolladas. En 1969 nace el Arpanet organismo responsable de investigar los protocolos entre las computadoras a través de sistemas, es este el precursor de la transferencia al Internet.

Se podría considerar que en octubre de 1957 nace el mundo globalizado, ya que al ser puesto el primer satélite en órbita la transmisión de datos en el mundo se hizo más ágil. Sin embargo, es hasta 1967 que Marshall McLuhan describe este fenómeno con el concepto de “aldea global”<sup>1</sup>. En la actualidad, en esta “aldea” de miles de millones de personas, es posible transmitir ideas y datos instantáneamente.

La aceleración en la transmisión de datos y su globalización plantean un nuevo escenario que modifica tanto lo social como lo individual.

Giddens, al referirse a la globalización en su libro *La Tercera Vía*<sup>2</sup> plantea:

*“En la reforma del Estado y del Gobierno, al igual que en política económica, la política de la Tercera Vía quiere responder a las grandes transformaciones sociales del fin del siglo XX: la globalización, el auge de la nueva economía del conocimiento, los cambios en la vida diaria y la emergencia de una ciudadanía activa y reflexiva. Cada una de ellas se refiere a un conjunto de tendencias: es más, están conectadas entre sí. La intensificación de la globalización ha sido profundamente influida por la revolución en la tecnología de la información, mientras que la propia economía del conocimiento se está globalizando. Al mismo tiempo, la rápida difusión de la información disuelve tradición y costumbre, imponiendo un enfoque vital más activo y abierto. Ligada como también esta a la rápida*

---

<sup>1</sup> La aldea global no ha sido creada por el automóvil ni tan siquiera por el avión. Ha sido creada por el movimiento de la información electrónica instantánea. La aldea global es tan grande como el planeta y tan pequeña como la pequeña ciudad donde todo el mundo se empeña maliciosamente en meter las narices en los asuntos de los demás. Marshall McLuhan. *De una entrevista en Channel 13 WNDT*. 15 de mayo 1966. Consultado el: 1 junio 2002: URL: [http://www.sonar.es/s97/spain/actp6.htm#aldea global](http://www.sonar.es/s97/spain/actp6.htm#aldea%20global)

<sup>2</sup> La Tercera Vía es una propuesta de una nueva forma de gobierno en la que participa activamente la sociedad civil y cuyo enfoque económico pretende alcanzar una verdadera democracia.

*innovación científica la globalización contribuye directamente a la creación de nuevos riesgos, bonifica la gestión eficaz del lado dinámico y también amenazador de la asunción de riesgos”<sup>3</sup>.*

Debido a la globalización existen en la actualidad infinidad de cambios en la economía y en todas las áreas del saber humano, transformaciones que son más perceptibles gracias al concurso de los modernos medios de comunicación: *“Últimamente han surgido múltiples intentos por ubicar un término adecuado para denominar el momento que vive actualmente la sociedad, Francis Fukuyama, habla del fin de la historia; Daniel Bell de la sociedad postindustrial; y Francois Lyotard de la sociedad de la información”<sup>4</sup>.* Así, hay quienes para acotar ese papel de la transmisión de datos, prefieren hablar de la sociedad del conocimiento, término, que más que un proyecto definido, puede ser entendido como una aspiración: la de un *nuevo entorno humano*, en donde los conocimientos, su creación y propagación, serán el elemento determinante de las relaciones entre los individuos y entre las naciones.

A la sociedad del conocimiento la articula hoy en día una cadena de instrumentos para la propagación de mensajes; mediante el uso de tecnologías de información es posible contar con una integración mundial de información, conocimiento, individuos y sociedades. En cuanto a la sociedad del conocimiento Rendón opina lo siguiente: *“La llamada sociedad del conocimiento es una sociedad tecnologizada y mercantilizada que existe gracias al conocimiento objetivado, y en la que para actuar se necesita de ciertas habilidades incluso intelectuales. Tomando las ideas de Luhmann se puede considerar a la sociedad del conocimiento como un conjunto de comunicaciones que pasan a través de una sofisticada red de tecnologías, y que hacen falta ciertas habilidades para emitirlas y recibirlas”<sup>5</sup>.*

---

<sup>3</sup> Giddens, Anthony. La tercera vía y sus críticos. Madrid : Taurus, 2001. p.75

<sup>4</sup> Morales López, Valentino. La sociedad del conocimiento: ¿un ideal novedoso?. En: Contribución al desarrollo de la sociedad del conocimiento. México : CUIB, UNAM, 2000. p.33

<sup>5</sup> Rendón Rojas, Miguel Angel. Sociedad del conocimiento. En: Contribución al desarrollo de la sociedad del conocimiento. México : CUIB, UNAM, 2000. p.56

Para Tarapanoff la sociedad del conocimiento es: *“Aquella con pleno acceso y capacidad de utilización de la información y del conocimiento para su calidad de vida, el desarrollo individual y colectivo de los ciudadanos y para la gestión de la economía”*<sup>6</sup>.

Si examinamos de qué modo el conocimiento arregla los enunciados actuales acerca de la sociedad del conocimiento, observamos que no es el término sociedad<sup>7</sup> el que determina al conocimiento<sup>8</sup>, sino que más bien es el conocimiento el que le da a la sociedad su condición y posibilidad.

González de Gómez comenta: *“Podemos considerar, como uno de los puntos de partida, que el conocimiento del que se habla sea aquel que es la condición de sustentación de la variable tecno-económica, que ahora estaría desarrollando un proceso de innovación de alcance indefinido. La empresa capitalista, entre otras razones, se habría liberado, gracias al propio desarrollo tecnológico, de las presiones ejercidas por las luchas y las demandas sociales de progresiva valorización del trabajo humano. Por esa razón, estaría pasando por un proceso de expansión acelerado, más allá de todos sus márgenes previsibles de reproducción y desarrollo”*<sup>9</sup>.

En concreto, la sociedad industrial no era aquella en que la industria se hubiera convertido en sociedad, sino que la sociedad adquiría características determinadas por la industrialización. De la misma forma la sociedad de la información era una sociedad basada en la transferencia de datos fundamentada en la informática. La sociedad del conocimiento es una sociedad en donde éste, como parte del sistema de convergencia tecnológica (investigación, tecnología, industria, productos y servicios) se maximiza y orienta con base en las metas de la globalización económica.

---

<sup>6</sup> Taparanoff, Kira. O profissional da informação e a sociedade do conhecimento: desafios e oportunidades. En: Transinformação. 11 (1), 1999. p.27

<sup>7</sup> Se considera a la sociedad como el conjunto de seres humanos que conviven y se relacionan siguiendo unas leyes comunes.

<sup>8</sup> La palabra conocimiento se refiere a la acción y el efecto de conocer; por otra parte el verbo conocer significa averiguar por medio de la inteligencia la naturaleza, las cualidades y las relaciones de las cosas.

<sup>9</sup> González de Gómez, Ma. Nélida. La sociedad del conocimiento: conceptos y premisas. En: Contribución al desarrollo de la sociedad del conocimiento. México : CUIB, UNAM, 2000. pp.16-18

El hombre ha desarrollado con solidez su manera de comunicarse y transmitir sus conocimientos, pero este proceso se ha dado de manera paulatina a lo largo de la historia, cada uno de los grandes descubrimientos dio paso a otros mejores y a su vez cada uno de ellos ha causado impacto en la sociedad.

## El lenguaje

El ser humano es el único animal capaz de hablar, pero esto no fue siempre así, probablemente se empezó a comunicar con sus semejantes a través de gestos y movimientos, más tanto la mímica como la gestualidad tenían serios límites, por lo tanto intentó la evolución de su voz como un nuevo recurso pues ésta era capaz de producir sonidos distintos y organizados; ésta evolución tuvo consecuencias estructurales en la anatomía humana.

*“Ciertamente, estos complejos cambios debieron de costar tiempo y esfuerzo evolutivo, pero valía la pena: la voz presenta una serie de ventajas semióticas y prácticas demasiado grande respecto a sus predecesores”<sup>10</sup>.*

El descubrimiento de la voz permitió decir una gran cantidad de cosas que no podían ser dichas ni con gestos ni con mímica, entonces se empezaron a expresar mediante el habla, de esta forma nació el lenguaje.

Dentro de la historia de la humanidad el lenguaje vino a marcar uno de los hitos más importantes, los hombres eran capaces de comunicarse a través de un conjunto de expresiones orales que les permitían expresar y transmitir ideas. Las personas conservaban lo que sabían en la memoria. Pero a los seres humanos les resulta difícil recordarlo todo y transmitírselo a los demás. La escritura permite almacenar la información y transmitírsela a otras personas que se hallen a cierta distancia en el espacio o en el tiempo. La escritura no la inventó una persona, ni un grupo social, sino que apareció y ha evolucionado de modo natural en diferentes lugares y épocas, debido a la necesidad de llevar cuentas, conservar relatos o registrar

---

<sup>10</sup> Simone, Raffaele. La tercera fase : formas de saber que estamos perdiendo. Madrid : Taurus, 2000. p.48

acontecimientos. Ha adoptado muy diversas formas, desde la sencilla escritura pintada hasta los signos estilizados que representan los sonidos de una lengua, y se la puede encontrar en toda clase de soportes materiales o electrónicos.

Como se mencionó en el párrafo anterior, antes de que se inventara la escritura al soporte que se le daba mayor validez era a la memoria humana. En este sentido resulta relevante el diálogo platónico Fedro, donde el dios Theur, inventor de muchos de los conocimientos identificados con los antecedentes de la ciencia, presenta los beneficios de sus hallazgos y le explica sus características al rey Thamus, para que esos conocimientos sean difundidos entre los egipcios. Al llegar a la escritura el diálogo entre el dios y el rey se torna interesante: *“El dios asevera que gracias a ese conocimiento los egipcios serán más sabios y aumentarán su memoria; a lo que el rey replica que más bien les provocará el olvido, pues descuidarán el cultivo de la memoria; además al escuchar hablar de muchas cosas sin instrucción creerán conocerlas, cuando en realidad serán completamente ignorantes de ellas, con lo que se correrá el riesgo de convertir a los hombres en presuntuosos y no en sabios”*<sup>11</sup>.

## La escritura

La escritura es un punto crucial en la historia del pensamiento y de la comunicación entre los seres humanos. Con este instrumento la memoria humana se vuelve física y permanece tangible por medio de soportes. La escritura sirvió para transmitir a lo largo del tiempo cada acontecimiento de la historia humana, pero también pasó a formar parte del proceso creativo del pensamiento humano, la lectura.

*“Se dice que con la escritura comienza formalmente la historia del hombre; antes de ella sólo había tinieblas y vaguedad en la memoria. Para que ésta fuera posible se invirtieron siglos en su desarrollo. Conceptualizar y darle forma a los sonidos de la lengua no fue un proceso fácil, y*

---

<sup>11</sup> Eco, Umberto. From Internet to Gutenberg. A lecture presented at The Italian Academy for Advanced Studies in America in November 12, 1996. Consultado el: 9 enero 2002: URL: <http://www.hf.ntnu.no/anv/Finnbo/tekster/Eco/Internet.htm>

*menos aún provocar con ellos la transformación del orden social. Fue necesario transitar de la cultura oral a la cultura escrita*<sup>12</sup>.

La cultura escrita también tuvo sus implicaciones, al transitar de una sociedad de textos de naturaleza oral a una sociedad de textos escritos se generaron efectos sobre el equipo sensorial del hombre. La escritura encumbró el ver respecto al oír. Pero no dejó sin cambios a la vista, sino que la transformó en profundidad, porque tuvo el efecto de hacer surgir un ulterior, aunque distinto, la “visión alfabética”<sup>13</sup>.

Otro aspecto importante a mencionar en esta transición es que la cultura del texto oral era pre-alfabética, o sea que no necesitaba conocer otra cosa además de los sonidos o la fonología de su lengua; en tanto que para la cultura del texto escrito, además de lo anterior, era necesario el conocimiento de los símbolos que reflejaban los conceptos de acuerdo a su contexto. La misma evolución del texto fue creando distinciones de grupo, no toda la gente sabía leer y escribir, se crearon grupos de personas alfabetas (sabían leer y escribir), semialfabetas (sabían leer) y analfabetas (no sabían leer ni escribir).

*“Si la invención de la escritura marcó el comienzo de la historia humana propiamente dicha, el largo proceso de invención y perfeccionamiento de la imprenta y de las artes gráficas señaló el paso de las sociedades tradicionales a las modernas. Estas últimas sobre todo cuando se convierten en sociedades de grandes masas, no pueden ordenarse sin el supuesto de la producción de material impreso”*<sup>14</sup>.

## **La imprenta**

El alemán Johannes Gutenberg, a mediados del siglo XV fue el precursor de los modernos procedimientos de las artes gráficas con la invención de la prensa que utilizaba tipos móviles metálicos que

---

<sup>12</sup> García Aguilar, Idalia. Miradas aisladas, visiones conjuntas: defensa del patrimonio documental mexicano. México : CUIB, UNAM, 2001. p. 66

<sup>13</sup> Simone denominó así a la modalidad de la visión que permite adquirir informaciones y conocimientos a partir de una serie lineal de símbolos visuales, ordenados uno tras otro de la misma manera que los signos alfabéticos en una línea de texto.

<sup>14</sup> Enciclopedia hispánica. Barcelona : Encyclopaedia Britannica Publishers, 1991-1992. v.8, p.111

llevaban grabadas letras, signos de puntuación y números en una de sus caras, y que, a diferencia de los tallados en madera, podían ser utilizados repetidas veces. El método de Gutenberg era mucho más flexible que la xilografía<sup>15</sup>, producía impresos de más calidad y permitía imprimir ambos lados de cada hoja.

A partir de la invención de la imprenta, la información contenida en los impresos generados por ésta era difundida a más gente, ya no era la clase privilegiada (principalmente sacerdotes y la realeza) la única que podía acceder al lenguaje escrito, ahora la información transmitida así era accesible a un mayor número de personas, principalmente las que pertenecían a la academia, se puede decir que con la imprenta se realizó la vulgarización de la cultura con el auge del lenguaje escrito. Los textos generados por los impresores superaban las necesidades de los sectores que tradicionalmente contaban con esta información y de esta forma se hizo posible para un estudiante o un académico adquirir dichos textos a un bajo costo.

Con un acervo más grande de textos se incrementaron las posibilidades de consulta y comparación no solo de diferentes obras sino de diferentes posturas, con esto las contradicciones se volvieron más visibles y las posturas encontradas mucho más difíciles de reconciliar. Esto tuvo como implicación poner a prueba las tesis y construir sus posibles antítesis. Esta interacción en la actividad intelectual permitió que se enriqueciera la creatividad con el desarrollo de nuevos sistemas de pensamiento.

## **El Internet**

Otro de los grandes avances del hombre lo representó Internet, éste nació como un esfuerzo del Gobierno de los Estados Unidos para comunicar entre sí los diversos bancos de datos del país en una red nacional de alta velocidad y con propósitos eminentemente militares en sus inicios.

A finales de los años sesenta, los científicos norteamericanos habían puesto a punto un protocolo de comunicaciones, capaz de seccionar

---

<sup>15</sup> La xilografía consistía en imprimir sobre papel los relieves de una plancha de madera.



cualquier mensaje previamente digitalizado y conducirlo por una red de computadoras unidas mediante líneas telefónicas, para seleccionar en cada nodo de enlace el camino libre o menos congestionado. El mensaje completo era reconstruido en el punto de recepción. Un sistema así garantizaba la conexión entre las universidades y el Ministerio de Defensa, aun en el caso de que un incidente bélico destruyera el centro de comunicaciones y las líneas con las diversas sedes de investigación. El carácter descentralizado del procedimiento garantizaba el mantenimiento del diálogo incluso en el más aterrador de los escenarios. Así nació Arpanet, una red de intercambio de información científica. Poco a poco se sumaron al proyecto instituciones académicas de otros países y muy pronto se estableció un entramado global y un protocolo común para las transmisiones.

*“En 1989, en el Centro Europeo de Investigación Nuclear (CERN) se creó el lenguaje que propiciaría más tarde la explosión pública de Internet: el hipertexto, que permitió enseguida incorporar gráficos, sonidos y fotos, cambiando espectacularmente el aspecto externo de las pantallas”<sup>16</sup>.*

Después de que se desarrolló el hipertexto<sup>17</sup> se tuvo que esperar que apareciera un navegador<sup>18</sup> capaz de decodificar el lenguaje de la red y traducirlo de forma inteligible para el usuario.

A partir de ese momento ya no se requerían complicados procedimientos para establecer la comunicación, sino que bastaba con oprimir el icono que aparecía en la pantalla. La organización de la información se hacía en forma de páginas. Esta mayor facilidad de uso propició que Internet saliera del ámbito militar y se convirtiera en un fenómeno popular en todo el mundo. *“A comienzos de los noventa, la implantación del WWW como una plataforma de fácil acceso y sencilla utilización aceleró un crecimiento gigantesco y desordenado de esta red, convertida ya para entonces en una auténtica “red de redes”, una tela de araña”<sup>19</sup>.*

---

<sup>16</sup> Cebrián, Juan Luis. La red : cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación. Madrid : Taurus, 1998. p.48

<sup>17</sup> En informática, sistema que permite acceder desde una parte determinada de un texto, a otras partes relacionadas.

<sup>18</sup> Programas usados para conectarse al WWW.

<sup>19</sup> Cebrián. Op cit. p.49

La aparición de Internet, ha creado la mayor herramienta de información de todos los tiempos (inclusive mayor que la que representó la llegada de la imprenta), pero también la más dispersa y desorganizada, García Gómez comenta al respecto: *“Internet, por su propia naturaleza, es desestructurada, y no existe en la red ningún orden ni clasificación predeterminada. Por ello, desde sus orígenes hubo que hacer esfuerzos encaminados a facilitar la navegación y la localización de los crecientes recursos existentes en la red”*<sup>20</sup>.

## La identidad

La aceleración en la transmisión de datos y su globalización plantean un nuevo escenario que modifica las pautas sobre las que las sociedades y las personas habían construido tradicionalmente sus identidades.

Durante el siglo veinte, los debates posmodernos modificaron la concepción de las teorías modernas de que la construcción de la identidad era un proceso pasivo que se desarrollaba durante la infancia y en la cual los sujetos adquirían en esta etapa una identidad unificada y coherente, además de inamovible que permanecía por el resto de la vida. Las nuevas teorías cuestionaron la visión de la identidad única y han hecho énfasis en la noción de identidades múltiples, de las distintas posiciones que las personas adoptan de los distintos discursos existentes que son los que nos permiten existir y experimentar el mundo.

Stuart Hall plantea *“que las identidades no son unificadas y en la actualidad están continuamente fragmentadas y fracturadas, son múltiples y se construyen a través de los distintos discursos y prácticas existentes, los cuales se intersectan y contradicen. Las identidades por lo tanto se encuentran en un proceso constante de cambio y transformación”*<sup>21</sup>.

Identidad entonces es: decidir quienes somos, es por lo tanto un proceso complejo que ocurre dentro de uno mismo pero que esta

---

<sup>20</sup> García Gómez, Juan Carlos. Qué son y de dónde vienen los Portales de Internet : comparativa de algunos portales de ocio. En: Educación y Biblioteca. Año 13, no.123, mayo/junio 2001. p.73

<sup>21</sup> Hall, Stuart. Questions of cultural identity. London : Sage, 1996. p.4

sujeto al orden social (tradiciones, prácticas y discursos de nuestra cultura). Existen diversos factores incluyendo la historia, el tiempo, el lugar así como las instituciones sociales que influyen, forman y manipulan aspectos específicos y particulares de la formación de cada individuo.

Son varios los aspectos relacionados con la construcción de la identidad:

Representación: La identidad utiliza los recursos históricos, del lenguaje y la cultura en el proceso de convertirnos en alguien: pero no en quienes somos o de donde venimos sino en quienes nos convertiremos, como hemos sido representados y como esto afecta la forma en que nosotros mismos nos representamos.

Discurso: La identidad se produce en situaciones histórica e institucionalmente específicas dentro de las prácticas y las formaciones discursivas específicas, por medio de modalidades específicas de poder y son más el producto de mostrar las diferencias y la exclusión, que el signo de una unidad constituida de manera natural idéntica. A través de las prácticas discursivas de una sociedad que las personas aprenden pueden posicionarse dentro de estas prácticas desde múltiples formas, y por lo tanto desarrollan subjetividades distintas.

Diferencia: La identidad trae consigo el reconocimiento (muchas veces perturbador) de que es solo a través de la relación con 'el otro', con lo que no se tiene, con lo que se carece, que esta puede construirse.

Identificación: La identidad se construye a través de la identificación y se vincula con la ideología, entendiendo esta como una serie de relaciones de poder que privilegian a un grupo de personas y que pareciera inevitable e incluso deseado ya que se transmite por medio de los discursos incluidos en las imágenes, palabras, gestos, formas de vestir, valores y actitudes expresadas en las instituciones sociales.

Estos aspectos se encuentran en una continua interacción, tal como Hall lo explica: *“La identidad se convierte en una festín en constante movimiento: formada y transformada continuamente con relación a*

*las formas en que somos representados e incluidos en los sistemas culturales que nos rodean*”<sup>22</sup>.

La información como se mencionó anteriormente se volvió accesible a un sector más grande de la sociedad. La globalización y las tecnologías de información han hecho posible esta apertura, Se habla hoy en día de la democratización de la información y de una ciudadanía activa y reflexiva (Giddens<sup>23</sup>). Hacer uso de Internet como un medio para obtener información de manera rápida y oportuna se ha vuelto un asunto cotidiano.

Davies plantea que *“construimos nuestra identidad leyendo e interpretando nuestro entorno, es decir descifrando y apropiándonos de los mensajes que nos son accesibles, dentro de estos mensajes cotidianos se encuentra ese enorme volumen de información concentrada en unidades de información y en medios electrónicos a la cual recurrimos en busca de respuestas”*<sup>24</sup>. Podría creerse que en este nuevo escenario en el cual la información es ilimitada las oportunidades de acceder al conocimiento aumentan. No solo porque tendremos más opciones de búsqueda y mayor posibilidad de encontrar todo aquello que nos permita colocarnos en el lugar deseado. Para lo cual es necesario que exista la interacción entre los factores externos (en este caso la información contenida en los diversos soportes) y nosotros mismos.

En esta interacción se corre el riesgo de suponer que los factores externos, determinan de manera unilateral (pasiva) la construcción de la identidad, sin embargo, diversos autores han demostrado el rol activo que juegan las personas en el proceso. Gramsci lo llamo resistencia, Foucault trasgresión, Butler subversión y Hall transformación. En este trabajo se utilizará el término usado por Bradley ‘negociación’.

El uso de la información que esta a nuestro alcance debería por lo tanto permitirnos reconstruir día con día nuestra identidad y a la vez darle nuevos significados a nuestro entorno. Sin embargo, los

---

<sup>22</sup> Hall, Stuart. Cultural identity and diaspora. En: Identity. London : Lawrence and Wishart, 1990. p.277

<sup>23</sup> Giddens. Op cit.

<sup>24</sup> Davies, Bronwyn. Shards of glass : children reading and writing beyond gendered identities. St Leonards, N.S.W. : Allen & Unwin, 1993. p.18

acontecimientos han entrado en un torrente en la que son consumidos a velocidades aceleradas, en correspondencia con las nuevas estructuras mediáticas instaladas en una carrera por la novedad y la espectacularidad destinadas a atrapar el interés de unas audiencias cada vez más saturadas de información y con menor capacidad de sorpresa. La saturación de información termina por embotar los sentidos en un acelerado proceso de asimilación, superficialidad y aculturación. Asistimos a una auténtica paradoja, en el momento de la historia de la humanidad en el que las personas manejan un mayor volumen de información los individuos se muestran incapaces de asimilarla y procesarla para reafirmar, reconstruir o edificar sus identidades, los acontecimientos pierden significado más allá del impacto puntual que son capaces de generar los medios masivos de comunicación, es lo que los comunicólogos conocen como ruido.

El problema, creemos es que este ritmo acelerado y el exceso de información crea una enorme angustia interna que no encuentra una salida fácil y es una de las razones que nos ha obligado a bloquear nuestras capacidades de entendimiento y discriminación. Con esto, se pierde la posibilidad de búsqueda y recuperación de información útil y oportuna y nos conformamos con la información de fácil alcance, sin hacer ningún tipo de análisis o reflexión.

El riesgo entonces será la pérdida de esa capacidad de negociación, que los individuos tenemos en la construcción de nuestra identidad, al aceptar cualquier influencia externa (permeada por la ideología dominante) y no cuestionarla, con lo cual la constitución de la identidad puede volverse ahora si, un proceso pasivo en el que aquellas capacidades desarrolladas a lo largo de la historia de la humanidad: el uso de la memoria, el desarrollo del lenguaje y la escritura, la diseminación de la información, etc. se reducirán a un manejo básico de movimientos simples y elementales.

### **El reto para los profesionales de la información:**

Lo anteriormente expuesto nos obliga a preguntarnos cual es el papel que los organizadores de la información jugamos ante este nuevo paradigma. Si bien es cierto que nuestra formación nos da elementos

suficientes para que la información pueda organizarse y ser accesible al público, los constantes cambios tecnológicos y la imposibilidad de estar al día con los avances tecnológicos y con el crecimiento exponencial de la información en el mundo dificultan la tarea. Por otro lado no debemos olvidar que nosotros mismos vivimos afectados de manera individual por los sucesos cotidianos y que somos no solo prestadores de servicios de información sino usuarios.

No debemos olvidar que las tecnologías de la información son una herramienta de trabajo, pero que somos las personas quienes debemos marcar los límites y estar concientes de las implicaciones internas y externas que éstas tecnologías conllevan, no perder de vista que la tecnología es un medio no un fin.

## **Conclusiones**

A partir de la década de los 60's y específicamente a partir de la idea expuesta por McLuhan los avances tecnológicos se han dado cada vez en un tiempo mas corto, esto ha desencadenado una serie de implicaciones en la sociedad actual, podríamos afirmar que ha partir de la globalización la identidad individual se ha perdido o transformado, ahora existe una identidad global, donde se copian esquemas, generalmente de los países de primer mundo.

Los profesionales de la información deben de estar concientes de esta situación y tomar cartas en el asunto, tratando de fomentar la recuperación de la identidad de la sociedad a la que pertenecen.

## **Bibliografía**

1. Cebrián, Juan Luis. La red : cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación. Madrid : Taurus, 1998.
2. Davies, Bronwyn. Shards of glass : children reading and writing beyond gendered identities. St Leonards, N.S.W. : Allen & Unwin, 1993.
3. Eco, Umberto. From Internet to Gutenberg. A lecture presented at The Italian Academy for Advanced Studies in America in

- November 12, 1996. Consultado el: 9 enero 2002: URL:  
<http://www.hf.ntnu.no/anv/Finnbo/tekster/Eco/Internet.htm>
4. Enciclopedia hispánica. Barcelona : Encyclopaedia Británica Publishers, 1991-1992
  5. García Aguilar, Idalia. Miradas aisladas, visiones conjuntas: defensa del patrimonio documental mexicano. México : CUIB, UNAM, 2001.
  6. García Gómez, Juan Carlos. Qué son y de dónde vienen los Portales de Internet : comparativa de algunos portales de ocio. En: Educación y Biblioteca. Año 13, no.123, mayo/junio 2001. pp.73-79
  7. Giddens, Anthony. La tercera vía y sus críticos. Madrid : Taurus, 2001.
  8. González de Gómez, Ma. Nélica. La sociedad del conocimiento: conceptos y premisas. En: Contribución al desarrollo de la sociedad del conocimiento. México : CUIB, UNAM, 2000. pp.16-18
  9. Hall, Stuart. Questions of cultural identity. London : Sage, 1996.
  10. Morales López, Valentino. La sociedad del conocimiento: ¿un ideal novedoso?. En: Contribución al desarrollo de la sociedad del conocimiento. México : CUIB, UNAM, 2000.
  11. Rendón Rojas, Miguel Angel. Sociedad del conocimiento. En: Contribución al desarrollo de la sociedad del conocimiento. México : CUIB, UNAM, 2000.
  12. Simone, Raffaele. La tercera fase : formas de saber que estamos perdiendo. Madrid : Taurus, 2000.
  13. Taparanoff, Kira. O profissional da informação e a sociedade do conhecimento: desafios e oportunidades. En: Transinformação. 11 (1), 1999. pp.27-38