

Reflexiones en torno a la información en un mundo globalizado

Irma Ruiz Esparza Pérez

Resumen

Una serie de reflexiones sobre la globalización como uno de los fenómenos que más alteran nuestra realidad y nuestro mismo quehacer bibliotecario son presentados en este trabajo. Se abordan sus orígenes, características más relevantes, así como las ventajas y desventajas que involucra, ante las cuales se pretende analizar el papel de las unidades de información desde la óptica que se trata de un proceso cuyas dimensiones alcanzan todos los aspectos de la vida humana, determinando y provocando importantes cambios científicos, económicos, culturales y tecnológicos. Se vislumbra así su impacto sobre el manejo de la información, sus implicaciones y la íntima interrelación existente entre la información y el fenómeno de la globalización, lo anterior con miras a promover el análisis y toma de conciencia en torno a este tema en el ámbito bibliotecológico.

1. Introducción

Aún antes que tomaran las calles los globalifóbicos y que iniciaran su eterno peregrinar de una cumbre de la Organización Mundial del Comercio a otra, el tema de la globalización ya era también objeto de estudio del campo de la bibliotecología; este fenómeno no tardó en alcanzar cada uno de los sectores sociales, de producción y servicios, incluido el de la información, y pronto se convirtió en tema de discusión, de expectativa, pero indudablemente también de preocupación para nuestra disciplina.

Hablar de globalización implica no sólo hablar del impacto que esta tendencia tiene sobre los medios con los que contamos para organizar y permitir el acceso a los documentos que día con día se generan. También nos da una idea clara de los nuevos retos a los que nos enfrentamos como bibliotecarios, del rumbo que habrá de tomar

nuestra profesión considerando la responsabilidad que tenemos ante la sociedad y, como fenómeno que está presente en cada una de las esferas de nuestra vida y que es imposible frenar, las ventajas que habremos de sacar de ésta, buscando reducir a la vez sus desventajas, aspectos que se pretenden abarcar a continuación, con el fin de contribuir a generar cierta conciencia en torno a las implicaciones de esta llamada globalización y su impacto en el sector de la información.

2. Globalización: orígenes y características

A raíz de la consolidación del capitalismo aparecieron una serie de connotaciones mundiales, originadas en el interés por el mercantilismo y la evolución económica y comercial, que desencadenaron en un fenómeno aparentemente sin precedentes denominado globalización.

Se han argumentado diversas teorías en torno al surgimiento de la globalización. Una de ellas expresa que la globalización ha estado en proceso desde la aurora de la historia, que se han ido implementando sus efectos desde esos tiempos pero que ha ocurrido súbitamente una aceleración. De acuerdo a lo anterior, procesos históricos como la consolidación de la gran hélade, el imperio romano, la conquista de América, fueron sucesos que bien pueden ser ejemplos de esta tendencia globalizadora de las civilizaciones humanas, donde acontecieron importantes intercambios culturales y fueron derribadas muchas barreras geográficas y políticas. Otra teoría afirma que la globalización es inherente a la modernización y al desarrollo del capitalismo, y que ha habido una reciente aceleración, y una más indica que la globalización es un fenómeno reciente asociado a otros procesos sociales llamados postindustrialización o postmodernización, que involucran cierta idea de desorganización del capitalismo.

Teóricamente la primera idea del concepto de globalización comienza con nuevas referencias a una "aldea global", "fábrica global", "nueva Babel", entre otras. Sobre esto, la "aldea global", formulada por Marshall McLuhan, se refiere a una comunidad mundial que se

conforma gracias a las posibilidades de comunicación e información abiertas por los avances tecnológicos que facilitan que regiones y naciones, así como culturas y civilizaciones, se integren gracias a los sistemas de información. En esta aldea global la información se convierte en un producto más de consumo y comercio, que a su vez invade otras culturas con paquetes de información, entretenimiento e ideas.

La globalización como fenómeno empieza a ser estudiada a partir de un proceso de internacionalización de la economía a consecuencia de su continuo y acelerado crecimiento desde la segunda postguerra. Esta llamada internacionalización de la economía mundial comenzó desde la formación de la ONU y de las agencias internacionales vinculadas como el GATT, Banco Mundial, etc., y se ha ido consolidando tras importantes acontecimientos históricos tales como la modernización de la China, el derrumbe del socialismo, y la creación de tratados de libre comercio como el TLC, cuyo objetivo parecía ser, en teoría, el impulsar el desarrollo comercial de México introduciéndolo en las nuevas transformaciones mundiales, fin que ciertamente daría pie a una larga serie de cuestionamientos. Un aspecto más a considerarse es que la globalización ha llegado a implicar la occidentalización del mundo, es decir, la adopción de los patrones norteamericanos y europeos en casi todos los sectores de la vida, tanto sociales, científicos, culturales, como en lo relacionado a las fuerzas productivas y modos de producción originados por el capitalismo. Es aquí cuando resulta a veces difícil delimitar a la globalización como algo propio de nuestros días, pues dicho proceso de occidentalización viene experimentándose desde los continuos procesos de colonización por parte de los europeos hace ya muchas centurias.

Por su parte, Waters Malcom define a la globalización como “Un proceso social en el que disminuyen los imperativos de la geografía sobre las construcciones sociales y culturales y en el que la gente se hace cada vez más consciente que tales restricciones están disminuyendo.”¹ A su vez, el sociólogo Ruy Mauro Marini señala más ampliamente que la globalización se caracteriza:

¹ MALCOM, Waters. *Globalization*. London : UK, Unwoold, 1994.

“... por la superación progresiva de las fronteras nacionales en el marco del mercado mundial, en lo que se refiere a las estructuras de producción, circulación y consumo de bienes y servicios así como por alterar la geografía política y las relaciones internacionales, la organización social, las escalas de valores y las configuraciones ideológicas de cada país”²

En un sentido económico y comercial, la globalización se caracteriza también por la capacidad de transferir bienes de manera rápida de los productores a los consumidores sin importar la distancia ni ubicación geográfica, por la capacidad de poner bienes de consumo sobre ciertos canales constituidos por audiencias que pertenecen a diferentes culturas, y la existencia de una serie de procesos competitivos que pretenden conseguir el equilibrio de las capacidades arriba mencionadas.³ Como consecuencia, al convertirse la información en un bien de consumo, se ve regida también por estos factores, lo cual es palpable en la medida que las necesidades y exigencias de nuestros usuarios cambian y que efectivamente, gracias a los medios electrónicos, se encuentran menos limitados por las barreras geográficas o culturales.

Algunas otras características más generales de la globalización en cuanto a su impacto en todos los medios son: el surgimiento de una industria mundial de comunicaciones; la gran expansión de las empresas transnacionales; la influencia de los mercados financieros mundiales; y el más olvidado pero muy grave agotamiento de los recursos naturales

La globalización también se concibe como una serie de cambios multidireccionales y de procesos que han llevado a la interdependencia mundial en términos políticos, económicos y culturales. El término globalización se asocia con la nueva realidad económica,⁴ haciendo referencia al impacto del acelerado desarrollo

² MARINI, Ruy. *Proceso y tendencias de la globalización capitalista*. En: *La teoría social en América Latina : cuestiones contemporáneas*. México : UNAM, El Caballito, 1996. p. 53

³ AZUAJE G., Francisco Javier. *Abordar la superautopista desde una carretera de tierra*. En: *Nueva Sociedad*. (enero-febrero) 1997, No. 147 p.134-135.

⁴ ZABLUDOVSKI, Gina., *El término “globalización” : algunos significados conceptuales y políticos*. En: *Relaciones Internacionales : la globalización en un mundo contemporáneo*. (julio-septiembre), 1996.

de la economía, de la comunicación y los mercados mundiales, de manera que provoca una especie de unificación de los fenómenos culturales de supremacía y adhesión a modelos de comportamiento que no responde a una dependencia territorial delimitada. Con la globalización se ligan las localidades distantes de tal manera que los acontecimientos locales son modelados por eventos que ocurren a muchos kilómetros de distancia y viceversa. Se trata de un proceso dialéctico, porque esos acontecimientos locales pueden desplazarse en una dirección inversa a las relaciones muy distanciadas que los modelan⁵.

La globalización es un proceso de producción y universalización de la cultura cada vez más intenso, sistemático y generalizado soportado en la tecnología y beneficiado por todo conocimiento científico y sus aplicaciones, formando hegemonías de alcance mundial. La sociedad global se transforma en un gran mercado de cosas, gentes e ideas, e integra las homogeneidades pero también las diversidades. Como reacción a la crisis que actualmente atraviesan muchos países, se ha tendido a satanizar y rechazar a la globalización, haciéndola responsable de las crisis y de los problemas sociales como el desempleo, la criminalidad, destrucción de culturas nacionales, tradiciones, etc., y aunque ciertamente es un factor que contribuye a lo anterior, para reducir tales riesgos debe analizarse a fondo este proceso y contar con una mayor cooperación y regulación a nivel mundial para combatir estas desventajas. Así, para que el proceso global pueda contribuir realmente al desarrollo debe ponderarse la democratización del poder mundial, la importancia de la conservación y cuidado del medio ambiente, la protección de los derechos humanos, la regularización económica y el respeto y reconocimiento por la diversidad cultural de todos los países.⁶

No 71. p. 36

⁵GIDDENS, Anthony. *As consequências da modernidade*. São Paulo, Unesp, 1991. p.69-70.

⁶IANNI, Octavio. *Teorías de la globalización*. México Siglo XXI ; UNAM, 1996. p. 154-155.

3. Globalización e información

La globalización implica pues, el surgimiento de una cultura mundial, entendida como una cultura de masas y mercado de bienes culturales, esto como consecuencia de las tecnologías digitalizadas e informáticas, donde los medios de comunicación adquieren mayores recursos y alcance y que apoyados en esas tecnologías, rompen y rebasan fronteras, culturas, idiomas. Cada vez un mayor número de personas entra al mercado de la información y por lo tanto, a formar parte de una sociedad global. "Todo se globaliza y virtualiza, como si las cosas, la gente y las ideas se transfiguraran por la magia de la electrónica. La ola modernizante no se detiene nunca, y se difunde por lo más remotos y recónditos lugares de los modos de vida y trabajo, de las relaciones sociales..."⁷

Desde una perspectiva del manejo, uso y difusión de la información, resulta interesante -y necesario- analizar el proceso de la globalización de la información en un entorno en el que ésta es a la sociedad contemporánea lo que las cartas de navegación y los mapas de nuevas tierras lo fueron para el Renacimiento. Asimismo, huelga decir que a través de la historia la información ha sido y será una parte fundamental en el desarrollo tecnológico, económico, científico, cultural, social, y político de cualquier país, debido a la amplia gama de posibilidades de uso que ofrece.⁸

De acuerdo con Francisco Javier Azuaje, con la aparición de las computadoras se dio lugar a una nueva evolución y revolución encaminada a incrementar como nunca antes la diseminación de la información de manera mucho más expedita. Sin embargo, no debe olvidarse que siglos atrás el libro impreso constituyó el primer antecedente de esta revolución informática. Efectivamente, la invención y uso de la imprenta fue el primer paso técnico importante en permitir que el conocimiento y la cultura de un pueblo o de un individuo trascendieran las barreras del tiempo y la muerte. La elaboración mecánica del libro provocó su producción masiva y

⁷*Ibidem*, p. 7

⁸ CUADRA, Héctor. *Globalización*. En: Relaciones Internacionales: la globalización en un mundo contemporáneo. (julio-septiembre) 1996. No 71. P. 107-110

favoreció el fortalecimiento de las lenguas nacionales, contrario a lo que pasa en el mundo globalizado actual, donde la tecnología propicia la desaparición de las lenguas propias de cada región en beneficio del inglés. Mas es imposible negar que es hasta el surgimiento de las redes de información legibles por computadoras que se ha alcanzado el mayor nivel de este proceso iniciado con los medios de impresión mecánica, pues son los medios de comunicación tanto impresos y especialmente los electrónicos, cada vez más interrelacionados en redes universales, los que constituyen un importante soporte del concepto de globalización de la información. Con la aparición de las computadoras y su posterior evolución hasta las redes de información, se ha dado lugar a un incremento en la velocidad para transmitir ideas y conocimientos, e incluso, al mismo rescate, conservación y difusión de esos primeros libros impresos que iniciaron este proceso, y que ahora constituyen nuestro patrimonio bibliográfico histórico, que digitalizado, permite la consulta de los fondos antiguos de cualquier biblioteca en el mundo.

Pero, ¿a qué nos referimos cuando hablamos de la globalización de la información?. Encontramos en Azuaje una definición muy clara: "Cuando se habla de globalización de la información se estaría hablando de una globalización en donde la información es el bien de intercambio... que como tal se convierte en una mercancía que se puede producir masivamente."⁹

A partir de los 50's cobraron mayor fuerza, como industrias claves, las involucradas con las áreas de la electrónica, la aeroespacial, la bioquímica, la biomédica, campos donde la información tiene un papel de suma relevancia,¹⁰ y desde la década de los 80 el aumento de la información así como los avances tecnológicos de las telecomunicaciones provocaron un amplio desarrollo de la información, convirtiéndola en un producto más en el que las transnacionales, principalmente, se han interesado con fines lucrativos, siendo susceptible a la venta, el intercambio, la producción y el almacenaje.

⁹AZUAJE G., Francisco Javier. op. cit., p. 135

¹⁰ ARMENDARIZ SÁNCHEZ, Saúl. *La información como industria*. En: Investigación bibliotecológica. Enero - Junio 1992. p.11

Las innovaciones tecnológicas han permitido digitalizar diversas fuentes de información e incluso unir las en sistemas multimedia; las técnicas de compresión digital y de conmutación facilitan la difusión de volúmenes de datos en mayor escala, y sobre todo, el desarrollo de las redes de información. La manifestación de la globalización en la superautopista de la información implica pues, la interconexión de diversos centros y receptáculos de información por medios electrónicos, con el uso de normas y protocolos para el tratamiento eficiente y controlado de la circulación de información de distinta naturaleza y aplicación, para lo cual es necesario contar con una infraestructura informacional adecuada, de comunicaciones y tecnología compatible entre varios países.

La creación de la primera red con propósitos globales fue Arpanet, que hacia los 80's derivaría en lo que hoy conocemos como Internet, cuyos servicios y recursos en la actualidad contribuyen de manera relevante en la colección y acervos expandiendo a niveles inimaginables los límites de las bibliotecas. Hoffer señala que Internet permite que exista una rápida comunicación con bibliotecarios e investigadores en todo el mundo, que a través del correo electrónico cada usuario puede recibir correspondencia de cualquier otro usuario sin importar su ubicación, sin límites de tiempo o geográficos y que, por ejemplo, Internet se haya convertido en una herramienta indispensable en la práctica diaria de catalogación y clasificación de documentos.

Los servicios que Internet ofrece han propiciado un cambio en la concepción tradicional de obtener información, de tal forma que, para conseguir casi cualquier dato, cada vez recurrimos más a esta opción, y esta forma de adquirir la información ha propiciado que las bibliotecas y centros de información tengan un mayor campo de acción, pues al hacer uso de los medios de telecomunicación instantánea como la *red* y el correo electrónico, sus posibilidades de ubicarse como centros organizadores y difusores de información y conocimiento son, contrario a lo que podía pensarse, mayores. Esto es porque se incrementa la facilidad de tener acceso a una gran variedad de catálogos bibliográficos, y se abre una gran número de posibilidades en cuanto a la cantidad de información que puede

recuperarse. "El tener acceso a los catálogos en línea puede usarse para obtener información de hechos, ampliar una bibliografía, verificar citas bibliográficas, ofrecer un acceso más amplio y más completo, así como desarrollar un sentido de cooperación entre recursos internacionales que nunca antes había sido posible sin el apoyo de Internet."¹¹ Así pues, Internet abre las puertas de un ambiente electrónico donde no existen fronteras, aunque también origina que los usuarios se enfrenten a un grave problema: que la gran cantidad de información recuperada no siempre es útil o pertinente, requiriéndose desarrollar un mayor refinamiento en las estrategias de búsqueda para discernir entre lo aprovechable y lo prescindible. Como consecuencia a esto y al mismo cambio de los soportes impresos, la biblioteca, sin duda, se está enfrentando a muchos cambios, como lo demuestra la aparición de las bibliotecas digitales. Ante esta abrumadora tecnología informática, resultan muy interesantes los efectos globales de las tecnologías que señala McLuhan en su libro "La aldea global", donde describe que éstas son los instrumentos críticos de un cambio en las normas sociales más importantes; ya se trate de fibras ópticas, ordenadores o satélites, estas innovaciones eliminan distancias sobre una base de interacción, de manera que todo tipo de información podría estar disponible para casi todos al mismo tiempo. Las tecnologías pueden, sin embargo, provocar la disminución del número de personas que laboran en determinados empleos, destruir la intimidad personal y la desestabilización política en las naciones a través de una información sin censura ni ningún tipo de control, así como el riesgo que los países del tercer puedan perder su identidad como grupo y pueblo. No debe olvidarse que... "La tecnología junto con los medios de información se convierten en el gran teatro de la globalización donde se supone que no hay ningún espectador, sólo actores."¹²

En definitiva todos estos adelantos tecnológicos son factores

¹¹ **HOFFER**, Harry. *Más allá de las paredes de la biblioteca... : navegando por un mar de información a través de Internet*. En: *Información : producción, comunicación y servicios*. Primavera 1994, Año 4, No. 17.

p. 22

¹² **McLUHAN**, Marshall y B.R. Powers. *La aldea global*. México : Gedisa, 1991. (colección el mamífero parlante; serie mayor)

fundamentales en el desarrollo de un nuevo modo de vida, el global, que se presenta como un hecho inevitable que tiende a romper con las fronteras, predominando una cultura mundializada por todas partes sin importar el nivel de desarrollo de cada país. Lo anterior, a su vez, provoca el surgimiento de nacionalismos ante la necesidad de identificación y afirmación local como respuesta a un proceso tan determinante y homogéneo que pone en riesgo la identidad particular de cada región. "Los cambios acelerados que experimenta la sociedad global de la cual formamos parte, está obligando a re-enfocar, a remirar los elementos definitorios de la identidad para adecuarla precisamente a aquellas transformaciones"¹³.

Ignacio Ramonet¹⁴ escribe sobre la necesidad de considerar que el control casi total de nuestros vecinos del norte respecto a estas tecnologías puede provocar nuevas formas de dependencia e imposición cultural. También deben analizarse los diversos problemas jurídicos, éticos, políticos y culturales que implica; la legislación y normatividad para el uso de estos medios debe plantearse con gran objetividad y sin excepción, dentro de la que habrá que tomar en cuenta muy seriamente los derechos de autor, la propiedad intelectual¹⁵, así como considerar que la red crea una nueva desigualdad entre quienes resulten los ricos en información y quienes carezcan de ella, pues en la mayor parte de las naciones menos desarrolladas -económicamente hablando-, la falta de equipamientos mínimos e infraestructura, así como la analfabetización, excluye a millones de personas de tener acceso a estos medios. Ciertamente se ha difundido ampliamente la noción de Internet como herramienta que contribuye a la igualdad y equidad entre todos¹⁶, pero la pregunta es qué tanto será esto real.

Debe tenerse en cuenta el riesgo de que más que igualdad entre los seres humanos, se pueda dar lugar a una división determinante como lo sería la existencia de una sociedad rica en cuanto al acceso a la información, y otra carente de ella pero que siempre resentirá para

¹³ **AZUAJE G.**, Francisco Javier. *op. cit.*, p.126

¹⁴ **RAMONET**, Ignacio. *Un mundo sin rumbo : crisis de fin de siglo*. Madrid : Debate, 1997. p. 213-236.

¹⁵ **GATES**, Bill. *Camino al futuro*. México : McGraw-Hill, 1996. p. 260

¹⁶ *Ibidem*. p. 253

mal los logros de la primera, que contará con todas las ventajas de superación mientras que la segunda se irá atrasando más y más. Los beneficios de la globalización de la información y de la comunicación, además, no podrán alcanzarse de continuar su control en manos de las grandes empresas comerciales del multimedia. Por ello, es indispensable que para afrontar los retos que trae consigo la red global se deban por un lado visualizar e interpretar las condiciones, potencialidades y desventajas de nuestra dimensión local para lograr un mejor aprovechamiento de lo que nos ofrece la globalización de la información, y por otro, abordar la superautopista conociendo sus implicaciones e impacto en nuestra sociedad, cultura, política, economía, etc. Es muy importante contemplar estos aspectos, pues de lo contrario la globalización de la información podría ser un factor de riesgo en la nueva normalización de los procesos de exclusión y subordinación cultural de los países tercermundistas.

4. A manera de conclusión ...

El fenómeno de la globalización se encuentra cada vez más presente en todas las áreas y actividades del ser humano, por ello no es posible reducirse a satanizarlo ante la serie de desventajas que presenta, ni tampoco aceptarlo en su totalidad sin cuestionarse sus efectos, y más en países subdesarrollados como el nuestro. La existencia de la información en un entorno global y a la vez digital también ha puesto en tela de juicio nuestra profesión e incluso la misma función y características de las bibliotecas tradicionales, cuestiones que deben estudiarse detenidamente a la par que podamos enfrentar estos cambios y adaptarnos a las necesidades que sin duda estos medios originan. Habrá que asimilar la transformación de nuestra actividad donde ya casi es imposible trabajar sin el auxilio de una terminal conectada a Internet, con soportes de la información físicamente compactados, y sobre todo, concientes de encontrarnos en una sociedad global.

Así mismo será muy importante revalorar el papel de las bibliotecas universitarias que suelen ser en los países latinoamericanos las instituciones mejor equipadas, las cuales deberán colaborar

activamente en el control de la información a través de ofrecer medios de organización, de acceso y de navegación acordes a las nuevas demandas, y dotar a sus usuarios de equipo y computadoras "... idóneas para almacenar datos y brindar acceso a ellos, así como una red de teleproceso que pueda ampliarse, y al mismo tiempo, elevar su capacidad para transmitir datos"¹⁷ de manera que logren satisfacer las necesidades de los usuarios inmersos en una realidad que abarca a todo el planeta, pero que hasta ahora sigue excluyendo a una gran parte de la población mundial, la más desfavorecida. Por esto, la biblioteca debe constituirse como una institución que pugne por apoyar al multiculturalismo, donde toda creación es igualmente valiosa y toda expresión tiene derecho a ser difundida.

Finalmente, las bibliotecas no dejarán de ser un factor indispensable en el proceso y difusión del conocimiento; los avances tecnológicos le proporcionarán mayor quehacer y vida, e incluso apostamos porque el libro impreso no podrá ser totalmente sustituido por los medios electrónicos, si no que continuará existiendo a la par que estos últimos, aunque sus medios de producción y publicación estén cambiando también gracias a la tecnología.

5. Bibliografía

- ARENAS, Nelly.** *Globalización e identidad latinoamericana.* En: Nueva Sociedad. (enero-febrero) 1997, No.147 p.120-131.
- ARMENDARIZ SÁNCHEZ, Saúl.** *La información como industria.* En: Investigación bibliotecológica. (enero - junio) 1992., Vol. 6, No. 12 p.11-22
- AZUAJE G., Francisco Javier.** *Abordar la superautopista desde una carretera de tierra.* En: Nueva Sociedad. (enero-febrero) 1997, No.147 p.132-145.
- CASA TIRAO, Beatriz.** *La información en un mundo globalizado.* En: Relaciones Internacionales : la globalización en un mundo contemporáneo. (julio-septiembre) 1996. No 71. p. 99-104

¹⁷ **RODRÍGUEZ, Alfonso.** *La biblioteca universitaria: factor clave de la globalización informativa en América Latina.* 62nd IFLA General Conference - Conference Proceedings - August 25-31, 1996. Disponible en: <http://www.ifla.org/IV/ifla62/62-roda.htm>

- CORREA RÍOS**, Enrique. *América Latina y globalización*. En: Nueva Sociedad. (septiembre-octubre) 1995, No.139 p.90-93.
- CUADRA**, Héctor. *Globalización*. En: Relaciones Internacionales : la globalización en un mundo contemporáneo. (julio-septiembre) 1996. No 71. p. 107-110
- DABAT**, Alejandro. *Globalización mundial y alternativas de desarrollo*. En: Nueva Sociedad. (julio-agosto), 1994, No. 132 p. 146-155.
- GATES**, Bill. *Camino al futuro*. México : McGraw-Hill, 1996. 260p.
- HOFFER**, Harry. *Más allá de las paredes de la biblioteca... : navegando por un mar de información a través de Internet*. En: Información : producción, comunicación y servicios. Primavera 1994, Año 4, No. 17. p. 21-25
- IANNI**, Octavio. *Teorías de la globalización*. México Siglo XXI ; UNAM, 1996. 136p.
- McLUHAN**, Marshall y B.R. Powers. *La aldea global*. México : Gedisa, 1991. (colección el mamífero parlante; serie mayor)
- NEGROPONTE**, Nicholas. *Ser digital*. México : Oceano, 1996. 258 p.
- RAMONET**, Ignacio. *Un mundo sin rumbo : crisis de fin de siglo*. Madrid : Debate, 1997. cap. 10
- ZABLUDOVSKI**, Gina. *El término "globalización" : algunos significados conceptuales y políticos*. En: Relaciones Internacionales : la globalización en un mundo contemporáneo. (julio-septiembre), 1996. No 71.