

AGÈNCIA DE LECTURA MUNICIPAL DE MONTAVERNER

Bibliotecari: Emili Juan

C/ Mare de Déu de Loreto, 17
CP 46892, Montaverner

Tel. / Fax: 96 2298632

C.e.: cij@inmovem.net /

biblioteca@montaverner.com

Web: Accés des de:

<http://bibliportal.cult.gva.es>

Web de l'Ajuntament de Montaverner

www.montaverner.com/index (on es pot trobar una fitxa tècnica del centre, així com els butlletins en format PDF, dossiers electrònics i llibres recomanats per persones veïnes del poble). El web té disponibles diversos enllaços amb la premsa valenciana, així com capçaleres de la comarca i diaris de les diferents comunitats d'origen dels immigrants que viuen a Montaverner.

Serveis: expositor de novetats, cabina d'audició, dos punts d'accés a Internet. Servei d'Enciclopèdies en CD-Rom i algunes en línia (encara no concretat, s'encetarà possiblement durant el 2004), amb possibilitat d'imprimir les consultes. Línia ADSL. En el cas dels xiquets, el servei d'Internet està limitat a dos dies a la setmana. El centre disposa d'una guia de navegació per Internet amb portals temàtics indexats per a l'usuari internauta.

Horaris: De 09:00 h. a 14:00 i de 17:00h. a 20:00h.

Habitants: 1.800

Fons:

-Llibres: 6.848

-Audiovisuals: 390

-Fonoteca: 782

-Documents electrònics: 104

-Publicacions periòdiques:

COMPLETAR

-Fons Local: s'aprofitarà la catalogació automatitzada de tot el fons per crear una secció pròpia.

AGÈNCIA DE LECTURA DE MONTAVERNER (LA VALL D'ALBAIDA)

Lourdes Toledo ■

“Optimitzar recursos i mantenir-nos a prop dels usuaris ens projecta socialment”

Montaverner, situat en plena Vall d'Albaida, té una població aproximada de 1.875 habitants, una xifra que ha augmentat considerablement en els últims anys, ja que es tracta d'una comarca molt industrial i el poble ha obert les seues portes a una comunitat d'immigrants (unes dues-centes persones) molt important per a una localitat tan menuda. El seu centre de lectura pública és un bon exemple de com es pot oferir un servei bibliotecari de qualitat utilitzant la figura de l'Agència de Lectura, la qual ha estat creada per a aquells ajuntaments de menys de 5.000 habitants, els quals no tenen l'obligació d'oferir un servei de biblioteca municipal, segons la Llei 7/1985 de Bases de Règim Local, però que creen agències de lectura amb l'objectiu de dinamitzar l'activitat cultural i informativa al seu municipi. Montaverner confirma que “Agència de Lectura” no té perquè ser sinònim de funcionament irregular (horari públic restringit, personal no especialitzat, absència d'activitats culturals etc.) si l'administració local té voluntat d'oferir un bon servei al ciutadà.

Així ho explica Emili Juan, bibliotecari de l'Agència Municipal de Lectura de Montaverner, una biblioteca que està oberta al públic des de 1994 i que fa alhora també les funcions de Centre d'Informació Juvenil. Segons Emili, l'empenta que se li va donar al centre des d'un començament per part del bibliotecari anterior, Joanvi Guerrero, és bàsica per entendre el seu funcionament avui com un local de Cultura, Informació i Coneixement. “La biblioteca, comenta Emili, és el centre neuràlgic cultural de Montaverner i qualsevol activitat cultural passa per ací”.

Sorprén i hem de ressaltar el fet que la biblioteca òbriga quaranta hores setmanals, repartides en vuit hores diàries, sent un municipi tan menut. Per a Emili és molt important oferir aquest servei, si bé, com diu ell: “significa un desgast a nivell laboral”. La seua intenció, però, és aconseguir que s'amplie el personal del centre i poder així obrir també els dissabtes, entre altres novetats, però insisteix en què “amb els mitjans de què disposem, Montaverner ofereix un bon servei, sense oblidar també l'esforç que estan fent altres centres de la comarca. El problema -apunta- és que massa sovint els polítics no li veuen rendibilitat social al servei que oferim i no aposten tot el que caldria. Tot i així, jo he de dir que em crec el que faig”. Montaverner es va integrar en octubre de 2002 al Programa Comú d'Informatització de les Biblioteques Valencianes ([http:// bibliportal.cult.gva.es/](http://bibliportal.cult.gva.es/)), formant part, junt amb 160 biblioteques més, de la Xarxa electrònica. De moment, l'Agència disposa de l'ajuda d'un estudiant de Biblioteconomia i Documentació en pràctiques qui en l'actualitat hi du a terme la incorporació dels títols en la Xarxa, de manera que en un termini breu la biblioteca tindrà un tant per cent elevat dels seus fons incorporats a la base de dades. “Només que tinguéssim incorporats els fons de novel·la, infantil i de la fonoteca, podríem plantejar-nos oferir el préstec informatitzat -precisa el responsable del centre-. De moment, caldrà esperar encara, ja que és convenient tenir la major part del fons introduïda per donar aquest pas. Pense que podria ser cap a la primavera de 2004, perquè els usuaris ja hi estan pràcticament tots introduïts, si bé resulta un procés laboriós de moment només podem oferir carnet de préstec automatitzat a aquells usuaris que el necessiten perquè són també habituals d'altres centres”.

Per a Emili el món del llibre i de la lectura és molt agraït perquè amb “pocs mitjans, si se saben combinar i hi ha voluntat -diu- es poden aconseguir resultats ben satisfactoris”. Aquest és el cas de Montaverner, on des de fa dos anys se celebra per Sant Jordi el dia del llibre i a tots els adults que van a buscar un títol a la biblioteca, se'ls regala una rosa. “I funciona -diu Emili- perquè hi ha gent que no és dels habituals al centre i que a partir d'eixe dia hi comencen a venir”. La biblioteca organitza també cada primavera la setmana d'Animació Lectora amb motiu de la qual convoca un concurs de narrativa infantil i la presentació d'un llibre, per als adults. A més, per als joves hi ha Conta-contes, tallers i un

“Els professionals hem de guanyar-nos la consideració i el pes social de la biblioteca i satisfer les demandes dels usuaris”

divendres a l'any, una nit de "Café i Contes" per al públic adult. La setmana de la Dona és també una data durant la qual el centre programa activitats, com ara un taller "Dona i Literatura", el qual es va celebrar per primera vegada en març de 2003. En 2001 Montaverner va organitzar una fira del llibre que "fou un repte molt gratificant, explica Emili, encara que també molt costós".

Segons Emili, tenir cura de l'usuari habitual, fidelitzar-lo intentant oferir-li el que et demana o suggereix, com són ara les diferents novetats editorials, i estar sempre oberts i atents als nouvinguts és la fórmula per a atraure i integrar el lector. "Aquí s'ho juga tot la biblioteca -insisteix- la seua imatge i presència socials, i si et coneixen fora d'aquestes parets hi ha més possibilitats d'atraure usuaris nous que si no tenim cap transcendència al carrer". En eixe sentit, el fet de ser una població reduïda pot ser un avantatge, apunta. "En el nostre cas, per exemple, comptem amb una coordinació total amb el col·legi del poble, i hi ha una implicació per part dels centres, de manera que entre tots escollim alguns dels llibres de lectura i duem un dels autors a la biblioteca perquè en parle amb els menuts. Paral·lelament, ens coordinem amb els departaments de llengües i literatura dels centres de secundària on van els estudiants de Montaverner, quant a les lectures del curs, per tal de tenir-les disponibles a la biblioteca, si bé no tots els professors responen igual". Quant a la repercussió directa que això pot tenir en el lector present i futur, per a Emili- "no podem predir-la amb exactitud, però...sempre pot quedar-ne alguna cosa. Els professionals tenim el repte continuat de fer estimar la lectura als adolescents".

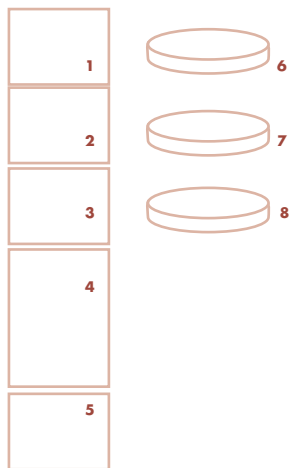
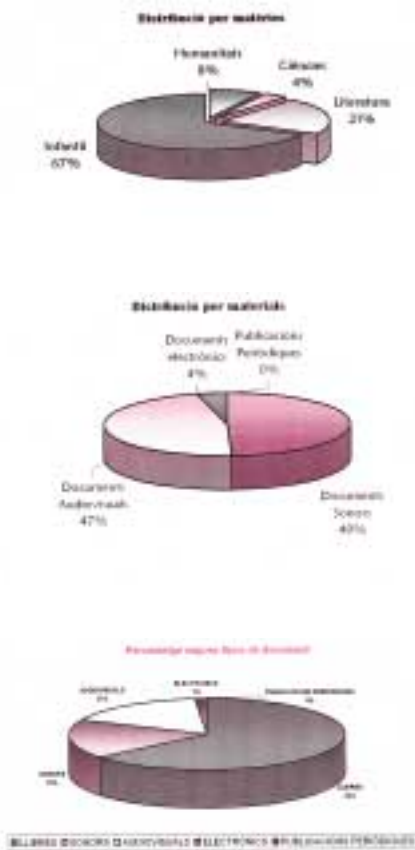
L'actualització del fons

Per al responsable del centre de Montaverner, seguir les noves tendències literàries, renovar el fons i satisfer les demandes informatives dels usuaris és fonamental per no perdre el contacte amb el seu públic. En aquest sentit, el centre elabora cada any dos butlletins: un, centrat en llibres i un altre, en fons sonor i audiovisual, a més d'anunciar-hi les activitats socioculturals del poble i difondre-hi les novetats que arriben a la biblioteca. "Aquesta idea ha funcionat molt bé perquè té una repercussió directa", com apunta Emili. "En tirem vuit-cents i els repartim primer a l'escola i després a comerços i llocs d'oci. En 2003, i amb motiu de la nostra incorporació al Catàleg Col·lectiu de la Xarxa de Lectura Pública Valenciana vam publicar una *Guia de Lectura* amb novetats comentades que va tenir una resposta molt bona entre els veïns de la localitat, i que es va enviar personalitzada a tots els socis del centre. Va ser un projecte important per a les nostres possibilitats i potser tardarem en fer-ne un altre semblant. En general, tractem d'optimitzar els recursos i oferir activitats ben diverses als lectors per consolidar la projecció social de la biblioteca. Malgrat tot cal major inversió per a la renovació contínua del fons i per a poder adquirir productes multimèdia que millorarien el servei que oferim als usuaris".

Montaverner participa també, junt amb altres centres de la comarca, en l'elaboració d'una guia de lectura que publica des de 2002 la Mancomunitat de la Vall d'Albaida, com a part de la Campanya d'Animació Lectora de la Vall d'Albaida, a través de la qual es vol consolidar i potenciar les biblioteques de la comarca. "Millorar contínuament els serveis que oferim és el repte de futur -explica Emili-. De moment funcionem relativament bé i podem renovar els nostres fons perquè adquirir i oferir novetats és bàsic, i si deixa d'haver diners per comprar-ne, el préstec se'n ressentirà". En eixe sentit, Emili insisteix en la necessitat d'aprofitar els avantatges de la catalogació automatitzada per tal de d'esporgar part del fons i d'aquesta manera alliberar espai a les prestatgeries, anem molt justets, i revitalitzar la col·lecció". I pel que fa a la coordinació amb les preferències del lector, Emili creu que la via més utilitzada és la comunicació boca a boca, ja que el servei de *desiderata* que ofereix el centre no ha qualitat per ara entre els usuaris. D'altra banda, Emili assegura que quan la informatització siga un fet, la biblioteca invertirà més temps i recursos en la formació d'usuaris.

Un dels trets característics de Montaverner és que la població és en un 90% valencianoparlant, una realitat lingüística que reflecteix el centre. "La biblioteca -explica Emili- funciona íntegrament en la nostra llengua i a l'hora d'adquirir novetats, intentem apostar fermament pel valencià. Les estadístiques de préstec ens reafirmen que realment el consum de productes culturals en la nostra llengua és possible. Òbviament, adquirim moltes novetats en castellà, per la demanda mateixa dels nostres usuaris i perquè el mercat editorial així ens ho imposa. Volem satisfer les expectatives de tots i totes, però sempre amb la voluntat que el producte en la nostra llengua hi tinga cabuda i prestigi".





- 1 i 2, Animació lectora.
- 3, Montaverner celebra, des de fa dos anys, el dia del Llibre per Sant Jordi. A tots els adults que van a buscar un llibre a la biblioteca, se'ls regala una rosa.
- 4, La biblioteca, que ofereix regularment les novetats editorials, és també un punt d'informació local i general per als veïns de la localitat.
- 5, Els menuts aprenen com funciona la biblioteca i com ser-ne usuaris.
- 6, Gràfic distribució per matèries.
- 7, Gràfic distribució per material.
- 8, Gràfic percentatge segons tipus de document.

No has de perdre mai de vista els usuaris

Quant als usuaris, per a Emili és difícil evitar la fractura d'edat en el públic de les biblioteques públiques, el qual sol ser majoritàriament escolar. "Crec que els professionals hem de tenir molta cura dels usuaris que són habituals, però també mantenir una presència constant al carrer per captar l'atenció dels lectors potencials. En aquest sentit, nosaltres pensem traure la biblioteca al mercat o instal·lem des de l'any 2000 la Bibliopiscina en juliol, un servei que des de l'any 2003 hem ampliat a agost, per al qual hi ha un tècnic contractat expressament. És una iniciativa que ha tingut des de l'inici una resposta boníssima i que s'ha centrat bàsicament en premsa, revistes, fons infantil i còmic i algunes peticions concretes de títols, si bé els llibres no els hi desplaçem perquè s'hi deteriorarien molt".

Un dels reptes que es planteja Emili és atraure la gent més major a la biblioteca. "M'agradaria molt -diu- que la gent més major ens visités més sovint, però per ara l'accés físic és un inconvenient. Tinc l'esperança que es pugui solucionar a curt termini, si s'amplia el centre amb l'adquisició, per part del Consistori, d'un solar annex a l'edifici actual. La qual cosa ens permetria crear una sala infantil adequada, augmentar els llocs de lectura, crear llocs per a audicions i disposar d'un espai per a la consulta de l'OPAC, a més de dur a terme altres projectes més ambiciosos i que ara es veuen limitats per la falta d'espai. I sembla ser que sí que hi ha una intenció política d'ampliar el centre, donada la resposta social tan positiva que hi ha per part dels veïns cap a la biblioteca. Ara el que cal és que les promeses es concreten sense retard".

Respecte a la integració de l'usuari estranger, comenta Emili. "Depèn de la comunitat, en concret -apunta Emili- però alguns sí que hi vénen sovint sobretot per a utilitzar el servei d'internet. Tot i així, m'agradaria tenir una implicació major per la seua part. En el cas dels anglesos, s'involucren molt en les activitats socioculturals del poble i són usuaris habituals de la biblioteca, no sé si arribem a satisfer les seues necessitats lectores...però ells hi vénen. Jo m'estimaria que hi hagués una retroalimentació amb tots, sobretot amb els immigrants que vénen per motius de treball, perquè de vegades no sé si no ens visiten perquè desconeixen els seus drets o perquè els costa més relacionar-se amb la comunitat que als residents estrangers europeus".

Un punt d'informació local

Un dels projectes immediats que té la biblioteca de Montaverner és incrementar i millorar el seu fons local, un fons que "ha de servir perquè el lector pugui trobar una informació de qualitat i àmplia sobre la seua localitat i la comarca, comenta Emili. En definitiva -insisteixem de reforçar-nos com a punt d'informació, tant local com general. Nosaltres funcionem també, des de fa temps, com a espai informatiu, no només juvenil, sinó per a totes les persones que vénen a demanar informació sobre viatges i altres qüestions culturals i socials, i a les quals podem ajudar des d'ací amb llibres o portals d'Internet. El nou rol que hem de jugar els bibliotecaris passa per satisfer les demandes informatives de la societat utilitzant tots els mitjans que les tecnologies de la informació i de la comunicació han posat al nostre abast".

De moment, Emili Juan -un bibliotecari molt implicat- deixa en l'aire un projecte de *Club de Lectura* per a continuar retroalimentant l'activitat del centre amb l'opinió dels lectors i lectores.

ESTADÍSTIQUES AGENCIA DE LECTURA DE MONTAVERNER																
ANY 2003																
LLIBRES EN PRESTEC																
LLIBRE	DI	HISTÒR	Estatut			LLIBRE								DI	HISTÒR	Libres
TIPOLOGIA	NO	LIBRES	CLASSE	LIBRES	LIBRES	LIBRES	LIBRES	LIBRES	LIBRES	LIBRES	LIBRES	LIBRES	LIBRES	LIBRES	LIBRES	LIBRES
GENYER	20	18	31	210	305	109	0	204	147	144	220	244	760			
FEBRER	24	4	40	194	196	102	0	270	103	122	122	306	893			
MARÇ	10	13	87	240	107	109	0	341	121	175	175	317	880			
ABRIL	24	19	87	204	109	179	0	324	99	182	189	301	802			
MAY	10	9	87	181	111	123	0	234	106	188	168	319	807			
JUNY	17	8	60	137	101	120	0	225	90	136	158	118	683			
JULY	31	19	67	224	102	160	0	330	155	220	179	401	1168			
AGOST	12	3	30	98	65	70	1	142	34	130	102	102	530			
SEPTEMBRE	10	8	88	117	69	108	0	280	117	100	108	118	410			
OCTUBRE	10	9	82	170	120	124	2	240	118	140	112	120	480			
NOVEMBRE	10	4	80	181	100	109	0	272	104	140	140	172	561			
DESSEMBRE	10	3	80	98	98	92	0	170	119	100	69	91	387			
TOTAL ANUAL	241	104	600	2054	1517	1552	3	3072	1369	1737	1022	2250	7204			