



UTEM



Weblogs o bitácoras: un recurso de colaboración en línea para los Profesionales de la Información

Mariela Ferrada Cubillos

Consejo Editorial

- Héctor Gómez Fuentes, Director Departamento de Gestión de Información
- Carmen Pérez Ormeño, Directora Escuela de Bibliotecología

Académicos del Departamento de Gestión de Información

- Mariela Ferrada Cubillos
- Haydée Gutiérrez Vilches
- María Luisa Menares Espinoza
- Guillermo Toro Araneda

Presidente del Colegio de Bibliotecarios de Chile A. G.

- Cristian Cabezas Mardones

Representante Legal

Miguel Ángel Avendaño Berríos, Rector

Decano Facultad de Administración y Economía

Jorge Aros Jaramillo

Secretaria del Departamento de Gestión de Información

Janett Veloso Piña

Autorizada su reproducción con mención de la fuente.

LAS IDEAS Y OPINIONES CONTENIDAS EN LOS TRABAJOS Y ARTÍCULOS SON DE RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA DE LOS AUTORES Y NO EXPRESAN NECESARIAMENTE EL PUNTO DE VISTA DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA.

TABLA DE CONTENIDO

Presentación	5
Resumen	7
Introducción.....	9
Marco Conceptual.....	11
1. Desde la Internet y el World Wide Web, hacia el concepto de Ciberespacio y Cibersociedad	13
1.1 Internet.....	13
1.2 El World Wide Web y la imagen de Red.....	16
1.3 El ciberespacio.....	18
1.4 Cibersociedad.....	20
2. La socialización del conocimiento en red.....	25
2.1 Las relaciones sociales en la red.....	27
2.2 Habilidades de información necesarias en la cibersociedad....	30
3. Weblogs o bitácoras: un recurso para la colaboración en línea.....	33
3.1 Comunidad blogger y Blogósfera.....	33
3.2 Historia de los Weblogs o Bitácoras.....	35
3.3 Definición, creación, estructura, tipología y uso de los Weblogs o Bitácoras.....	36
3.4 Evaluación de Weblogs o Bitácoras	46
3.5 Recursos para la selección.....	48
Conclusión.....	51
Bibliografía.....	53
Anexos	62

Indice de Figuras y Tablas

Figura 1. ARPANET, 1969, host conectados	15
Figura 2. La forma de comunidad territorialmente definida hoy juega un papel menor en la reestructuración de las relaciones sociales	23
Figura 3. Estructura clásica de un Weblog	41
Tabla 1. Emoticons o símbolos utilizados para expresar el estado de Ánimo en entornos red	30
Tabla 2. Software más utilizados por las bibliotecas en la creación y manutención de los Weblogs	39

PRESENTACIÓN

Desde el 1er semestre de 2005, en la cátedra de Tecnología de la Información III, de la Carrera de Bibliotecología y Documentación de la UTEM se capacita a los estudiantes para construir sus propios “Blogs”, especie de bitácoras en formato similar a una página web, que se transforma en una herramienta de comunicación propia, de interés social y académico en la red.

Según la revista “Business Week” (mayo, 2005) los blogs son simplemente la irrupción más explosiva desde el nacimiento del mismo Internet, y en las palabras del Senador Fernando Flores: “El que no entre en los blogs quedará fuera del sistema”*

El número seis de nuestra serie “Bibliotecología y Gestión de Información” publica un interesante artículo de la Académica del Departamento de Gestión de Información Sra. Mariela Ferrada Cubillos, quien a través de una exhaustiva revisión de literatura explica el concepto de blog, su tipología, aplicación y repercusión en el ciberespacio, donde se desarrolla la vida social de un nuevo tipo de comunidad virtual, la llamada blogósfera.

Héctor Gómez Fuentes
Director
Departamento de Gestión de Información

* El Mercurio, 07 de agosto de 2005, D-7

Weblogs o bitácoras: un recurso de colaboración en línea para los Profesionales de la Información.

Mariela Ferrada Cubillos

Bibliotecaria Documentalista

(c) Magíster en Gestión de Información

(c) Dra. Universidad Autónoma de Barcelona
Académica

Departamento de Gestión de Información

Universidad Tecnológica Metropolitana

Mariela.ferrada@utem.cl

Resumen

Sobre la base de la revisión de literatura se presenta un breve desarrollo histórico de INTERNET, sus conceptos asociados y su impacto en la socialización del conocimiento. La autora se detiene en los “Weblogs o bitácoras” como un recurso o forma de comunicar en la red que permite la interacción en el ciberespacio, poniendo énfasis en su definición, estructura, tipología, evaluación. Luego de proporcionar directorios de weblogs, concluye que éstos por su cohesión temática se presentan como una herramienta alternativa de comunicación científica.

Introducción

Actualmente las tecnologías de la información, son a la vez un medio y un mensaje. Los usuarios (llamados internautas) interactúan con la Internet, vivenciándola no sólo como un canal o un “túnel”, en el cual se transmiten “datos” e “informaciones”, si no que cada vez con mayor énfasis, buscan el sentido a estas informaciones y un significado compartido, es decir, el conocimiento que les permita leer el contexto y participar satisfactoriamente en las comunidades sociales a las que pertenecen o pretenden pertenecer.

Los Bibliotecarios, Documentalistas y Profesionales de la Información, cada vez más interactuamos con la tecnología en el ámbito profesional. En este contexto, en los últimos cinco años, se ha vuelto una exigencia el ser capaces de monitorear reflexivamente el desempeño de los trabajos de otros “colegas” en la red. De esta manera podemos observar que estamos construyendo nuevas formas “comunes” de hacer funcionar esta tecnología, constituyendo formas específicas de “ser” y de “actuar”, tendiendo como colectivo a lograr una cierta estabilización de los usos y del sentido social de la red, para la comunidad particular de la Bibliotecología y Documentación (en adelante ByD).

Uno de los usos cotidianos de Internet, en ambientes profesionales o de investigación, son los **Weblogs o Bitácoras**, un formato de publicación online *centrado en el usuario* y en los *contenidos*, estructurados originalmente como diarios personales, basados en enlaces, noticias y opiniones que se actualizan de modo regular, escritos con un estilo informal y subjetivo. Como objeto de estudio son mas matizados, diferenciados y desconocidos de lo que pensamos. Por ello es necesario conocer y actualizar la teoría sobre comunidades virtuales de weblogs en español, con nuevos hallazgos e investigaciones. Este trabajo es un intento por contribuir en este camino de investigación en ByD.

Este trabajo llamado “Weblogs o bitácoras: un recurso de colaboración en línea para los Profesionales de la Información”. Presentado en la serie sobre Bibliotecología y Gestión de la Información del Departamento de Gestión de Información de la Universidad Tecnológica Metropolitana, es un esfuerzo que se suma a la serie de trabajos que desde diversos ámbitos de actuación, están realizando los profesionales y académicos de la Escuela de Bibliotecología, de los cuales formo parte.

En el Capítulo I. “Desde a Internet y el World Wide Web, hacia el concepto de Ciberespacio y Cibersociedad”, expondremos el origen, la ideología y el imaginario de Internet, así como algunas de sus características (velocidad, su a-temporalidad, en un espacio sin fronteras), lo que nos permita la comprensión del surgimiento de este nuevo espacio de relaciones y de interacción social, llamado Ciberespacio.

En el capítulo II. “La socialización del conocimiento en red” examinaremos como son las relaciones sociales en la red, y las habilidades de información necesarias en la cibersociedad

En el capítulo III. “Weblogs o bitácoras: un recurso para la colaboración en línea”. Conoceremos una nueva herramienta para construir comunidad, los Weblogs o Bitácoras, y observaremos como se genera un nuevo “espacio” en el ciberespacio, la llamada blogósfera, (cuya creación data a partir de los años noventa) en donde la interacción de los Bloggers, creadores de Weblogs, también conocidos como Blogs o Bitácoras constituye un nuevo tipo de comunidad virtual.

MARCO CONCEPTUAL

A fin de un mejor entendimiento sobre los conceptos empleados en este trabajo proponemos un breve marco conceptual.

Blogs, weblogs ó bitácoras: Recursos informativos, en formato web, ya sea en forma textual o de imágenes, en los que una persona o grupo de personas (naturales o jurídicas), introducen por orden cronológico noticias, opiniones, sugerencias, artículos, reflexiones o cualquier otro tipo de contenido que consideran de interés, los cuales enlazan frecuentemente a otros recursos web y cuya replica esta o no permitida según el propietario del Weblog (Ferrada, Mariela, 2005).

Ciberespacio:

Espacio de interacción posibilitado por redes de ordenadores

Cibercultura: “Conjunto de tradiciones comportamentales, conceptuales, literarias y artísticas que han surgido en torno al uso de internet, desde, por y para sus usuarios, los internautas. Del mismo modo que la cultura contemporánea, se trata de un mundo diversificado, fragmentado y (en) permanente interacción en el que conviven y desarrollan productos y pautas sociales grupos muy diversos y que mantienen una interacción intensa [...] con la cultura de la globalización, de la que internet no es sino un medio privilegiado de enculturación y expresión.” (López Yepes, J. ed., 2004.)

Cultura: “La cultura en singular [...] designa el proceso del hombre, considerado ahora como formación colectiva, hacia su realización ideal. Esto implica que sus experiencias se transmiten, la cultura es una herencia social que el grupo valora y quiere legar.” (Doron Roland, P.,. Francoise, 2004, p.146)

Interacción: “Término general que designa fenómenos de sinergia de acciones que pueden situarse en diversos niveles de funcionamiento. Afecta por una parte a las acciones conjuntas realizadas por los miembros de un grupo que persigue una misma meta. Por otra afecta a los mecanismos de reciprocidad que se establecen en el desarrollo de ciertos procesos psíquicos”. (Doron Roland, P., Francoise, 2004, p.119)

Internauta: “Palabra compuesta por el término Internet y la voz grecolatina nauta, cuyo significado es el de navegante por Internet. Se refiere a los usuarios que desde sus ordenadores operan y navegan por las redes del ciberespacio.” (López Yepes, J. ed. 2004, p.85)

Internet: Es una red de cómputo a nivel mundial que agrupa a distintos tipos de redes usando un mismo protocolo de comunicación. Los usuarios en Internet pueden compartir datos, recursos y servicios. Internet se apoya en el conjunto de protocolos TCP/IP.

Comunicación: “En un sentido muy amplio este término designa todo un proceso mediante el cual una información se transmite de un extremo a otro, ya sean estos elementos de naturaleza biológica [...] tecnológica o social.” (Doron Roland, P, . Francoise, 2004, p.113)

Comunidad: “Tipo de asociación en el cual predomina la voluntad natural.”
(Mora, Ferrater, J. 1998, p.616.)

1. Desde la Internet y el World Wide Web, hacia el concepto de Ciberespacio y Cibersociedad

1.1 Internet

La llamada Internet, cuyos orígenes se encuentran ligados a la noción de “sociedad de la información” y de “globalización”, conceptos que tienen su fundamento ideológico, en la primera mitad del siglo XX.¹, es la base para entender el fenómeno denominado Cibersociedad, sustrato de la llamada World Wide Web.

Un poco de historia

Luego de la Segunda Guerra Mundial, un grupo de científicos veía que el desarrollo alcanzado en las tecnologías de procesamiento de información, a consecuencia de la guerra, podía orientarse a una conversión civil. Uno de los pioneros de esta concepción humanista de las tecnologías de la información como un recurso para el desarrollo, fue el matemático Norbert Wiener² -considerado el padre de cibernética-, quien en 1942, comenzó a investigar acerca de los robots y sistemas automáticos, sentando así los fundamentos de una nueva ciencia: la “cibernética”, (del griego "kybernetes" que significa piloto) vocablo adoptado por Wiener en 1947.

En 1948 la idea de obtener una teoría que pudiera ser aplicada para diseñar mejores sistemas de telecomunicaciones, tuvo como consecuencia el que la noción de información tomara un giro que la desligaría de su contexto comunicacional y social, a partir de la teoría de Claude E. Shannon expuesta en "The Mathematical Theory of Communication" 1948, donde enlazaría la lógica matemática con la electrónica.

Shannon presentará un nuevo enfoque de la "información", la cual será entendida en adelante como "datos" o "bits", es decir, la materia prima de la cual se obtiene la información. En la teoría de Shannon lo que se mide es el tamaño de la señal binaria sin importar lo que denota esta señal, su teoría considera la transmisión de la información como un fenómeno estadístico.

A partir de la década de los 60, el concepto de información tomará cada vez mayor relevancia y se transformará en la palabra comodín tanto en investigación como en la política, en esta década el gobierno de los Estados Unidos, comenzó a trabajar la tesis de convergencia entre informática y telecomunicaciones desde una "sociedad de información" como una "sociedad global". El teórico Zbigniew Brzezinski³ sostenía que Estados Unidos era la primera sociedad global de la historia, esto porque comunicaba "mas" y por ello sería el modelo de la nueva "sociedad global".

Desde el ámbito científico, también los primeros años de la década de los 60 fueron decisivos para el desarrollo de la tecnología de redes informáticas. La primera descripción de interacciones sociales por redes informáticas fue señalada por J.C.R. Licklider⁴, mientras trabajaba en el Massachusetts Institute of Technology⁵ (MIT) en julio de 1962, en una serie de documentos en los que describía la "Galactic Network", como a una red interconectada globalmente, a través de la que cada cual, pudiera acceder desde cualquier lugar a datos y programas.⁶

Al mismo tiempo, Leonard Kleinrock diseñaba la tecnología en la que se basaría la Red, en su tesis de Doctorado en el MIT "Communications Nets", (1964) expone por primera vez la teoría del empaquetamiento y conmutación de mensajes, que prestaría las bases para los futuros desarrollos de la ARPANET la antecesora de Internet⁷, de esta manera en octubre de 1969, supervisa la emisión del primer

mensaje por la ARPANET enviado desde el laboratorio de Kleinrock en UCLA hasta el SRI (Instituto de Desarrollo de Stanford).

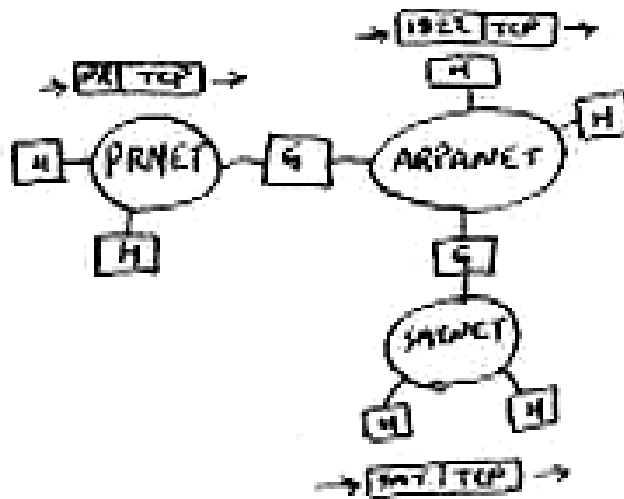


Figura 1.- ARPANET, 1969, host conectados. Fuente: Bouza, 2005 "Historia de la computación".

Surgió por entonces la ARPANET (1969), que a finales de 1969 ya contaba con cuatro host 8 (Fig.1). Dándose a conocer oficialmente a la comunidad académica en en 1972, cuando era un proyecto de DARPA (Advanced Research Projects Agency), en la línea de obtener la gestión segura de la información en caso de guerra nuclear en el periodo conocido como "Guerra Fría", caracterizado por una rivalidad de las dos grandes superpotencias de aquel entonces, los Estados Unidos y la Unión Soviética.

Castells escribe sobre el proyecto DARPA y su vinculación con la llamada guerra fría "El resultado fue una arquitectura de red que, como querían sus inventores, no podía ser controlada desde ningún centro, compuesta por miles de redes informáticas autónomas que tienen modos innumerables de conectarse [...] Arpanet [...] acabó convirtiéndose en la base de una red de comunicación global y horizontal de miles de redes [...] de la que se han apropiado individuos y grupos de todo el mundo para toda clase de propósitos, bastante alejados de las preocupaciones de una guerra fría extinta." (Castells, 1997, p.33)

ARPANET llegaría a ser el catalizador para la investigación en la red dando como resultado un protocolo de emergencia: el TCP/IP (1980). ARPANET finalizó con este protocolo su transición y en 1990 dejó de ser la base de la red Internet al surgir la World Wide Web.

1.2 El World Wide Web y la imagen de Red

La Internet, como la conocemos hoy, nació en los años 1990, abarcando diversos ámbitos no sólo el académico o universitario, a partir de mitad de los años 90, Internet se extendería a otras comunidades y numerosas empresas emprenderían proyectos comerciales a través de la red.

Tim Berners-Lee, quien por ese entonces trabajaba en el Centre for European Particle Research² de Ginebra (CERN), desarrolló un nuevo sistema de organización de la información que circulaba a través de la Internet en 1989: la World Wide Web (en adelante WWW), la que ha sido la fuerza del crecimiento de la red Internet.

La WWW es una colección de ficheros, denominados sitios Web o páginas de Web, que incluyen información en forma de textos, gráficos, sonidos y vídeos, además de vínculos con otros ficheros. Los ficheros se identifican por un localizador universal de recursos (URL) que especifica el protocolo de transferencia o la dirección Internet de la máquina y el nombre del fichero. Hoy la apuesta por la carrera de Internet parece incrementarse, estableciendo las bases de una nueva economía de redes de información.

El llamado Grupo de los Siete⁹ (G) en Bruselas, en 1995, ratificó un acuerdo para la Global Society of Información. En el año 2000, los países de la Unión Europea se reunieron en Lisboa y confirmaron a Internet como una de sus prioridades.

Actualmente se estima en 888,681,131 el total de usuarios mundiales conectados a Internet (Fuente: ABC del Internet. <http://www.abcdelinternet.com/stats.htm>).

Philippe Quéau¹⁰ (2001), se pregunta, ¿Quién se beneficia más de la sociedad de información? y se responde planteando la necesidad de una regulación de las telecomunicaciones y sus relaciones con el mercado, y la búsqueda del sentido humanista de la Internet, en su promoción y en el fortalecimiento del dominio público sobre ella.

La imagen de Red

La aparición del fenómeno de interacciones sociales y económicas, mediado por una red de computadoras, será denominado por Castells “Sociedad Red”, concepción que ha generado una serie de discusiones, pues hay quienes no están de acuerdo en el supuesto de que sea realmente “un nuevo” orden social impuesto por la Red.

Castells sostiene que el advenimiento de las redes supone una nueva morfología social que es transversal a todas las manifestaciones sociales de la vida en “red”. “como tendencia histórica, las funciones y procesos dominantes en la era de la información cada vez se organizan más en torno a redes. Estas constituyen la nueva morfología social de nuestras sociedades y la difusión de su lógica de enlace modifica de forma sustancial la operación y los resultados de procesos de producción, la experiencia, el poder y la cultura.” (Castells, M., 1997, p. 505)

Sfez (1999) hace referencia a algunas de sus características de la Red, resaltando su carácter de interacción no jerárquica “la red transforma la relación en el tiempo y en el espacio pues la velocidad de transporte de la información es inmediata [...] también es no jerárquica: cibernética, la interacción esta fuertemente subrayada: ligera, enlaza campos heterogéneos, las entradas de los

actores en la red no dependen de una situación preestablecida sino, solamente, de su acción en el momento presente.” (Sfez, 1999)

Podríamos decir que hoy existen dos enfoques respecto a las tecnologías de comunicación en red, las que van desde el optimismo exacerbado, llamadas *utópicas*, por defender las posibilidades de interacción y expresión que ofrecería esta Red, al servicio de las “libertades” del individuo, y por otra parte *distópicas*, por el pesimismo respecto del advenimiento de una sociedad más individualista, que fomentaría el aislamiento social y familiar a través de una sociabilidad aleatoria, basada en el anonimato y las relaciones débiles emocionalmente.

Sin embargo el imaginario social de la Internet asociado con la imagen de Red, se encuentra firmemente arraigado como símbolo para explicarla como fenómeno. La Red sería entonces, el espacio donde todo converge, en un espacio sin fronteras o *espacio de flujos*, un espacio donde reunirse e interactuar, si se quiere, siendo una de sus características la velocidad, su a-temporalidad y a-corporalidad.

1.3 El ciberespacio

El término ciberespacio es un concepto metafórico creado por el escritor de ciencia-ficción William Gibson en su novela *Neuromante* (1984), donde desarrolló un lenguaje asociado a los nuevos medios, presentando un “mundo simulado”, similar al mundo real, que él llama ciberespacio o realidad virtual¹¹.

Neuromante describe un mundo impersonal, saturado de tecnologías y controlado por las multinacionales, las que amenazan los derechos individuales y controlan la sociedad. Los personajes Case y Molly, presentan cuerpos con alteraciones cibernéticas (poseen elementos mecánicos y electrónicos) y utilizarán sus habilidades para operar directamente en el ciberespacio, un mundo creado, nacido de la yuxtaposición de la mente humana y la cibernética. Multinacionales.

"Tenía casi veinticuatro años. A los veintidós había sido un vaquero, un cuatrero, uno de los mejores del Ensanche... Operaba en un estado adrenalínico alto y casi permanente, un derivado de juventud y destreza, conectado a una consola de ciberespacio hecha por encargo que proyectaba su incorpórea conciencia en la alucinación consensual que era la matriz. Ladrón, trabajaba para otros ladrones más adinerados, patrones que proveían el exótico software requerido para atravesar los muros brillantes de los sistemas empresariales, abriendo ventanas hacía los ricos campos de la información." (Gibson,W. 2005. En: El Poder de la palabra.)

Así para Gibson el ciberespacio es "Una alucinación consensuada experimentada día a día por decenas de millones de operadores legítimos, en todos los países [...] Una presentación gráfica de datos abstraídos de los bancos de datos de cada ordenador del sistema humano. Complejidad impensable. Líneas de luz dispuestas en el no espacio de la mente, conjunciones y constelaciones de datos." (Gibson, W. 1984, Citado en: Kollock,P., Smith, M., 2003, p.39)

Respecto de los efectos propios del medio o ciberespacio, Kitchin (1998) los describe como la causa de "cambios en el rol del tiempo y el espacio; cambios en las comunicaciones y en el rol de los medios de comunicación social; y un cuestionamiento de los dualismos; como real/virtual, verdad/ficción, auténtico/fabricado, tecnología/naturaleza, representación realidad.". (Kitchin, 1998. Citado en: Hine, C., 2004.)

1.4 Cibersociedad

La *Cibersociedad* esta caracterizada por un conjunto interacciones sociales nuevas que se dan a llamar *Cibercultura*, a la que definiremos como a el conjunto de técnicas, de maneras de ser, hacer, de sentir, así como de valorar, que están vinculadas con la presencia y extensión del Ciberespacio. Su estudio como tal se ha desarrollado a partir de la última mitad de los años 90.

Cibercultura

David Silver (2000) describe en tres etapas los estudios relativos a la Cibercultura¹²:

La primera etapa, la Cibercultura popular, marcada por sus orígenes divulgativos y periodísticos, caracterizados por su naturaleza descriptiva y dualismo retórico entre los tecno-futuristas optimistas y los tecno-fóbicos, donde la Internet es utilizada como metáfora de la frontera¹³.

La segunda etapa Académica, en donde los estudios de la cibercultura, se focalizaron en las Comunidades Virtuales e Identidades en línea.

La tercera etapa, o de Estudios críticos de la cibercultura, amplía la noción de la cibercultura para incluir cuatro campos de estudio; interacciones en línea, discursos digitales, acceso y negación al Internet, y diseño del interfaz del Ciberespacio, explora las intersecciones y las interdependencias entre estos los cuatro dominios.

Los valores

Los valores en el Ciberespacio, estarían marcados por el individualismo, el valor de la iniciativa y la igualdad de oportunidades, y estarían, dominados hoy por una ideología técnica que supone que las nuevas tecnologías red, son portadoras de todas las promesas de progreso científico y social. Pero esta generalización dados los impedimentos técnicos, económicos, políticos y culturales, no sería mas que una utopía universalista para los “pobres del ciberespacio”. No obstante hay pensadores como Echeverría (1994), que aspiran ver en la Internet un espacio hacia una nueva sociedad plurirracial, pluricultural y plurilingüística

Perspectivas a favor o en contra.

Dependiendo del enfoque tecnológico que dispongamos, se inclinará nuestra opción a favor o en contra sobre las tecnologías de comunicación, determinando nuestra forma de relacionarlos con ella y los usos que podríamos darle.

Hasta el momento ninguna investigación sobre las interacciones sociales mediante ordenadores, ha entregado datos concluyentes que permitan avalar uno u otro enfoque de manera universal, puesto que trasladar dichas conclusiones, a favor o en contra, a otras comunidades en línea, no es posible, dado que las dinámicas de dichas comunidades difieren mucho entre sí, según la disponibilidad de equipos, de información y de expertis en el uso, que estos colectivos dispongan, a si como el contexto cultural y social fuera de línea en que estas comunidades se encuentren .

En la teoría académica se ha escrito mucho respecto de cómo deberían ser dichas interacciones y cuan similares han de ser con el comportamiento de las comunidades fuera de línea, pero los estudios realizados enfatizan que lo que para unos es “bueno”, puede representar un arma de doble filo para otros, o es

menos “bueno”, o francamente “malo”. Lo que para muchos es una forma de comunicación y coordinación social, para otros es un espacio para el engaño, la circulación de información errónea, el delito, el terrorismo y otras formas de extravío humano en línea.

Echeverría en su ensayo *Telépolis* (1994), plantea las posibilidades de Internet de permitir una organización social capaz de integrar mayor pluralidad de diferencias, capaz de conjugar e integrar las relaciones sociales contradictorias sin recurrir al a la aniquilación física o moral de individuos atípicos. “De acuerdo con el mismo criterio, es preferible una sociedad plurirracial, pluricultural y plurilingüística a sociedades monolingües regidas por una sola cultura y formadas por una sola etnia.” (Echeverría: 1994, p, 131, 134)

Esta nueva sociedad estaría favorecida por la interrelación social a través de Internet. “Aunque sólo sea a distancia, es claro que [...] permite una mayor mixtura de las culturas y una internalización de los ámbitos domésticos. Cada Telepolita puede acceder a una mayor pluralidad de diferencias que sus antecesores, y la nueva ciudad produce formas de mestizaje mas variadas, precisamente por la interrelación que comienzan a tener culturas antes separadas y ajenas las unas de las otras “ (Echeverría , 1994, p.143)

Un aspecto ambivalente plantea el sustrato tecnológico de la Internet, cuando por una parte, las posibilidades tecnológicas de la red se convierten en instrumentos de dominación y homogenización, de una cultura dominante, haciendo desaparecer infinidad de formas culturales preexistentes, o por el contrario, se presenta como un factor de integración, conservación o fortalecimiento de formas culturales que estaban en situación regresiva.

La Internet según Echeverría, (1994) “es, relativamente hablando, menos homogenizadora y mas diversificadora desde el punto de vista cultural y social, por que sus criterios de organización de las diferencias parten de los individuos, que

son las entidades con mayor aptitud para la diferenciación. [...] Son las culturas locales las que están marcadas por una fuerte impronta homogenizadora, al seguir utilizando el criterio de atribución de identidades basado en el lugar de nacimiento o en el lugar de residencia.”(Echeverría, pp.148 -149). Observamos entonces que la comunidad territorialmente definida jugaría hoy un papel menor en la reestructuración de las relaciones sociales (Castells, 1983), ya que la gente no construiría su significado en las sociedades locales, exclusivamente, dado que seleccionaría sus relaciones en base a sus afinidades. (Fig.2)



Figura 2. La forma de comunidad territorialmente definida hoy juega un papel menor en la reestructuración de las relaciones sociales. (Alrededores de Badajoz, 25/12/03.) En: *Sociedad y territorio* (http://www.unex.es/eweb/sociolog/giesyt_menu2.htm) [Consultado: 11, 3, 2005]

Wolton (2000) reafirma su escepticismo frente al progreso que supondría esta sociedad de la multiconexión como le llama a las redes. “Crear que las redes de comunicación traen la paz y la comprensión es abandonarse a la ideología técnica que domina hoy los discursos sobre el “progreso”. Por que si algunas de sus facetas son altamente deseables, la sociedad de la multiconexión corre también el riesgo de hacer estallar la sociedad real, reemplazando mediante el individualismo las relaciones “a la carta” las solidaridades que implicaba la vida en el mismo territorio y compartir recursos culturales comunes.” (Wolton, 2001).¹⁴

Halimi (2000) hace referencia al mito de emprendedor tocado por la varita mágica de internet, quien surge de la nada, como quien construye el primer prototipo de Apple en una garage como cuenta la mitología web. “Es incierto que la “nueva economía” haya engendrado esta raza de empresarios y asalariados...Imaginamos mas bien a un hombre nuevo simpático, flexibles, compañeros, divertidos, “libertarios”. Cual artistas bohemios, sentados en un pequeño garage o en un departamento modesto, garabatenado... la idea genial que los catapulte de la pobreza a la condición de cibermillonarios... la revista Management Today relato el origen de los empresarios de la 25 principales start up británicas... su única característica más o menos común, es la de pertenecer a ese tipo de familias de clase media acomodada residentes en el barrio de Notting Hill”. (Halimi, S, 2000, p.49)

Vemos así que la tecnología Internet, no resuelve los problemas éticos de toda organización social compleja, lo cual pone en relieve la importancia de una ciudadanía informada y participativa, que sea capaz de tomar decisiones y actuar en base a los principios democráticos y de respeto por la diversidad cultural y el medio ambiente. Echeverría lo resume así “Se trata como siempre, de que los telepolititas asuman activamente el destino de su ciudad, y con él una nueva forma de plantearse los problemas éticos, culturales, políticos y sociales [...] depende de los telepolititas que la nueva ciudad evolucione hacia una forma de imperio jamás conocida o, por el contrario, llegue a cuotas de participación y de democracia directa como nunca se había dado en la historia” (Echeverría, p. 156, 176)

2. La socialización del conocimiento en red.

La socialización del conocimiento tiene que ver más con la libertad de pensamiento que con la libertad de comunicación o expresión, “pensar por sí mismo”, exige una educación y el desarrollo de unas destrezas determinadas “Muchas personas, a partir de una formación adecuada sobre cómo pensar, podrían rendir más socialmente, y, finalmente, involucrarse en unas dimensiones creativas del pensamiento porque se liberarían de prejuicios intelectuales, que tantas veces impiden sentirse mejor y desarrollar capacidades creativas.” (Forcada i Casanovas, Joseph María, 2004. p.15)

La propuesta de comunicación con todos y acceso a todo el saber para todos, de la ideología tecnológica, se ha visto en la realidad reflejada tan sólo como una metáfora generalista, universalizada en el ideario de muchos en la frase “cultura al alcance de todos”¹⁵. Esto podría hacer creer que todo lo que está en la red “es verdad” y que es “cultura”, otorgando al soporte el don de generar “virtud”. Según Wolton (2001), este soporte podría acentuar la fragilidad de los sistemas sociales, dado que estaría en juego no tanto la libertad individual, sino la preservación de las condiciones que hacen a la identidad colectiva, una de las principales funciones del estado-nación.

La opinión pública, se forma en la intimidad del usuario frente a la pantalla del ordenador, en donde si este quiere, puede contrastarla con grupos o comunidades de su elección, sin embargo existen otros actores en la red de “comunicación-información” menos visibles que se filtran como intermediarios de las redes o de los flujos de comunicación. Echeverría observa que “Hay otro tipo de personajes que aparezcan o no en los medios, *crean opinión o distribuyen información privilegiada.*” (Echeverría: 1994, p, 54)

El nuevo modelo de sociedad estaría impulsado por grupos sociales poderosos y no sólo por los cambios tecnológicos, donde el problema de la transparencia en

los flujos de información, mediados por las compañías comerciales, impone mantener ciertas distancias: “La dominación conceptual de la red, postula como ideología la transparencia, no jerárquica, igualitaria y libre, pero para eso hay que pagar un “peaje” para acceder a los portadores (servidores). La dominación económica se hace posible entonces, gracias a el soporte de los dispositivos de la red, que desempeñan un papel político, como un triple juego de distorsión, de legitimación y de integración¹⁶ (Sfez, p.86).

De este modo el peligro de la subordinación a los modelos ideológicos filtrados por las tecnologías, en donde el usuario se transforma en lector pasivo de los “portales” de información, constituye uno de los peligros de la subordinación y pasividad que aniquilaría el principio fundamental sobre la libertad de los individuos, para actuar o abstenerse de actuar, por voluntad propia en la web.

El problema principal hoy de la Internet, no es ya la expresión de opinión, sino el que cada individuo tenga la capacidad de salir de la comunicación mediatizada y contar con medios de comunicación propios (locales, regionales, nacionales, etc), este último señalado como un objetivo prioritario para el mantenimiento y desarrollo de cualquier cultura local o nacional.

Por otro lado, la desigualdad de acceso al conocimiento en red, manejada por los intermediarios comerciales de las redes y los costos económicos, se suma a la desigualdad de los saberes un reflejo más de las desigualdades sociales de acceso a la educación.¹⁷ “la desigualdad del saber no puede cambiarse, mediante las virtudes de internet, en una igualdad general. El sabio idóneo o nigeriano, carente de bibliotecas, de ayudantes especializados, de equipamientos técnicos, no se convertirá a pesar de su acceso a internet, en un igual de los investigadores del MIT. Es que la información no es saber, para disponer de la información adecuada hay que disponer de un saber previo que permita plantear buenas preguntas de investigación.” (Sfez, 1999)

2.1 Las relaciones sociales en la red

Según Castells, la internet es una extensión de la vida tal cual es, en todas sus dimensiones, y su uso no pasa de ser instrumental, estrechamente ligado al trabajo, a la vida cotidiana y a la familia, aún cuando estudios sobre construcción de identidad, han permitido que se perciba como un terreno para la practica de las fantasías personales, de de travestismo de identidades, cuando no de perversiones y acciones delictivas.

Un experimento sobre una comunidad “cableada” en Canadá, llamada Netville¹⁸ (1998-1999) mostraba un efecto positivo en la retroalimentación social de la comunidad on- line y off- line, ya que potenciaba el sentimiento de compromiso social y le permitía a las personas estar más al día de las noticias locales, gracias al correo electrónico.

Sin embargo existiría un cierto umbral a partir del cual las relaciones sociales tenderían a corromperse en aislamiento. Castells reporta un estudio de Nie y Erbring (2000) en Estados Unidos que probarían el efecto de aislamiento en algunas comunidades que provocaría internet y de perdida de sociabilidad de los usuarios intensivos de internet, ya que reconocieron un patrón de reducción de la interacción persona a persona, así como un empobrecimiento en la conexión con el medio social.

Castells, recoge también la experiencia respecto de sondeos telefónicos, basados en una encuesta de 1995 analizada por Kantz, Rice y Aspden (2001), los usuarios habituales de internet manifestaron un sentimiento de sobrecarga, estrés y desencanto con sus vidas en mayor medida que los no usuarios. Pero en un estudio del año 2002, estos siguieron manifestando su sensación de sobrecarga, pero sentían una mayor satisfacción en la interacción social, una vez controladas esta otras variables.

Por otra parte, otros estudios¹⁹ han comprobado que los usuarios neófitos de internet, registran un alto grado de frustración por la imposibilidad de manejar el medio y conseguir cambiar sus hábitos de uso.

Según esto podríamos reconocer dos tipologías de personas claramente diferenciadas.

Personas que utilizan el Ciberespacio como una herramienta: con una buena convivencia entre sus hábitos culturales y los que imponen de alguna manera Internet.

Las personas con un estilo de vida marcado por Internet: como grupo cuentan con medios off- line y on- line, que los aglutinan y cohesionan.

Dreyfus (2003), reflexiona respecto de las evidencias que entregan los estudios sobre Internet, y si esta mejora o empeora nuestra calidad e vida, concluyendo que los resultados, según se trate de que comunidad, son contradictorios, pero sostiene sin embargo que considera imprescindible que no se obvие que nuestro cuerpo, las emociones, y el contacto “cara a cara” son imprescindibles para dar sentido de realidad, dar relevancia a los hechos y proporcionar el sentimiento de que nos afectan, siendo la Internet un sistema de relaciones que mas que festejar, hay que observar y analizar con mayor profundidad.

Una sociabilidad en red.

Las personas se organizan en redes sociales off-line y on-line sobre la base de sus intereses, valores y proyectos compartidos, puesto que la Internet les proporciona un mayor grado de flexibilidad, permitiendo el establecimiento de Comunidades virtuales.

Se dice que Internet ha contribuido a un nuevo modelo de sociabilidad basado en individualismo en red. El auge del individualismo sería una tendencia cultural afianzada en un sistema de valores y de comportamientos arraigados en un modelo específico de sociabilidad, mantenida por los nuevos modelos de urbanización que fragmentan el contexto espacial de la vida cotidiana (trabajo-casa)

La inercia en las relaciones estaría dada en las redes instrumentales de información y de apoyo emocional, como por ejemplo en las grupos de interés en internet, chats, foros, donde los lazos que se establecen son débiles, y raramente se da inicio a relaciones duraderas, dado que las personas se conectan o desconectan de la red, cambian de interés y pueden ocultar o cambiar su identidad.²⁰ A pesar de ello el interés de la conexión bajo la seducción de la interactividad, ejerce el poder de seducción de estas comunidades de interés temático.

Una herramienta tecnológica dispuesta en las redes, sin embargo, que destaca en el ámbito de las relaciones interactivas, es el correo electrónico²¹ el cual permitiría contribuir a mantener lazos o redes de interacción social mas fuertes a distancia, ayudando a las relaciones familiares, que debido a la disparidad de intereses o ligado a la movilidad geográfica como la inmigración²², permite estar presente sin profundizar demasiado en la relación, pero permite sortear el esfuerzo emocional que supone el hacerlo cara a cara. (Tabla 1)²³

Tabla 1. Emoticons o símbolos utilizados para expresar el estado de ánimo en entornos red. (Ferrada, Mariela, 2005.)

:) Sonrisa	:-^) Usuario está resfriado
:-) Sonrisa básica	:-)^ Usuario está babeando
:] Otra sonrisa	:'-(Usuario está llorando
;-) Guiñando el ojo	:-@ Usuario está gritando
XD Carcajada	:-& Usuario no puede hablar
XP Sacando la lengua	0:-) Usuario es un ángel
:-D Usuario riendo	:-X Los labios están sellados
:'-D Risa con lagrimilla	:-/ Usuario es un escéptico
:o Sorpresa	*:O) Usuario es un payaso
:(Triste	:-9 Usuario relamiéndose los labios
'(Tristeza con lagrimilla	:- Usuario no sabe qué decir
::-I Indiferencia	[] Abrazos
:-> Comentario sarcástico	:* Besos
>:-> Comentario diabólico	:*** Muchos besos
%-) Usuario mareado	

El uso del correo electrónico contribuiría según diversos estudios²⁴ a una construcción de una red social mayor, a través de una interacción social mayor con familiares y amigos y la extensión de los contactos sociales en general. No reemplaza otros medios de interacción, como el cara a cara, el telefónico, o la correspondencia, pero son un elemento muy empleado en la comunicación con amigos o con familiares que residen lejos.

2.2 Habilidades de información necesarias en la cibernsiedad.

El ciberespacio es un mundo rico en información, cada vez más compleja, lo que requiere tener conocimientos de recuperación de información, de gestión y evaluación de las fuentes (pertinencia, relevancia, fiabilidad), así como de la comunicación, edición y publicación de esta información con valor agregado.

Según Barry, C. (1999) las habilidades de información necesarias, se pueden dividir en fases secuenciales:

- Formular y analizar necesidades (de información)
- Identificar y valorar posibles fuentes
- Localizar recursos audiovisuales
- Examinar, seleccionar y rechazar fuentes
- Interrogar a las fuentes
- Procesar y almacenar la información
- Interpretar, analizar, sintetizar, y evaluar la información recogida
- Presentar y comunicar el trabajo resultante
- Evaluar los logros conseguidos.

Concluyendo

Como hemos visto las herramienta tecnológicas dispuestas en las redes, favorecen la relaciones interactivas, aunque no se sabe si estas mejoran o empeoran nuestra calidad de vida, por este motivo los teóricos realzan el aspecto ambivalente del sustrato tecnológico de la Internet, sin embargo el uso de estas herramientas en el ámbito del trabajo es cada vez mas acentuado.

Una de ellas es el correo electrónico, herramienta que favorece la construcción de una red social mayor, y la extensión de los contactos sociales en general

Los profesionales de la información, la llamada ByD, han visto proyecciones favorables en el uso diversificado e intensivo de las herramientas tecnológicas, buscando nuevas formas de comunicación en Red, como veremos en el capítulo siguiente.

3. Weblogs o bitácoras: un recurso para la colaboración en línea

3.1 Comunidad blogger y Blogósfera.

La blogósfera, cuya creación data a partir de los años noventa, es el espacio de interacción de los Bloggers (redactores de blogs) dentro del Ciberespacio, el cual se configura como un nuevo ambiente o ecosistema para construir comunidad, desde y a partir de los Weblogs, también conocidos como Blogs o Bitácoras, las cuales son hoy un medio que puede ser utilizado para lograr una “experiencia compartida” y construir comunidad a través de esta experiencia.

Esta experiencia compartida se consolida en la “*cultura de comunidad bloggers*”, que se construye a partir de y en la comunicación participativa, esta cultura se fundamentaría en una “sociabilidad basada en una nueva fuente de valores que surgen de gentes que en la red interactúan en torno a un tema común y que generan lazos interpersonales, de confianza, apoyo, sentimiento de pertenencia, identidad social, etc” (Torres, 2002, citado en: Roig Vila, R., 2004, p.9.)

La razón de ser de esta cultura de comunidad, vendría a ser el hecho de crear una “experiencia compartida”, más que en “compartir una experiencia”, como sucede en el caso de las listas, persiguiendo compartir conocimiento e ideas, mediante la realización de post²⁵, individuales o colectivos y de los comentarios o participación activa del público del Weblog.

La participación activa, requiere de una serie de destrezas tecnológicas y habilidades comunicativas, así como el deseo de compartir la resolución de problemas, en un estilo de trabajo caracterizado por relaciones asimétricas y recíprocas. “Bloggear implica a los otros en un procesos (más que presentar un producto final [...] bloggear dice <nosotros> frente a <yo>” (Siemen en Autofocus, 17 abril, 2003, Citado en: Pérez Fernández, Francisco, 2003).

De esta manera el surgimiento de los weblog y de la actividad de los blogger, han redefinido la comunicación en Internet, en la difusión, filtrado e interpretación de las noticias del día a día, proporcionando hechos adicionales, visiones alternativas, y comentarios informados. Aunque no se pueden calificar plenamente de "medios independientes," si han redefinido la categoría de los lectores de Internet, desde Audiencia pasiva o Consumidores, a Público participativo, pues estos les animan a participar activamente, a contrastar, buscar y a evaluar los "hechos".

Pérez Fernández, Francisco. (2003) enfatiza su rol en la consolidación y construcción del conocimiento compartido."En las bitácoras se producen uno de los ejemplos más eficaces en la construcción del conocimiento: en una primera fase de socialización, el autor [...] coloca en la red una bitácora con el fin de configurar un grupo de personas para mantener un intercambio de conocimiento sobre la base de intereses comunes y con la voluntad explícita de comunicar y compartir. En ella los blogger discuten, desarrollan sus propios puntos de vistas, los contrastan, compartiendo sus conocimientos y tareas, elaborando un contexto discursivo que servirá de referencia para posteriores intervenciones. Esa tarea tendrá una continuidad en la actualización diaria de la página. Ofreciendo a modo de agente de información, materiales relevantes, nuevos recursos que sean de interés para la comunidad y que al mismo tiempo, pueden ser cuestionados y reinterpretados. Ahora los visitantes irán enriqueciendo la bitácora con nuevas contribuciones, y algunos se irán incorporando asiduamente llegando a establecerse, ahora ya, un diálogo entre iguales." (Pérez Fernández, Francisco., 2003)

Otra de las características que hacen atractivos a los Weblogs, son su cohesión temática, que las convierte en fuente contextualizada de saber y de filtrado informativo, así como sus posibilidades como herramienta de desarrollo flexible de

contenidos de carácter menos formal que una comunicación científica, lo que ha llevado a muchos investigadores y profesionales de la ByD, a partir de principios de los años 2001, a explorar estas posibilidades de comunicación y difusión de contenidos en formato de bitácoras o Weblogs.

Podemos concluir que los weblogs o bitácoras se han constituido como espacios que generan una interacción comunicacional muy activa, tal como una charla entre colegas tomando un café, gracias a que sus autores fomentan desde su tribuna o blog, una conversación abierta que se ve beneficiada con la participación activa de sus visitantes a través de sugerencias o comentarios, los que son requeridos en muchos casos por los autores, constituyéndose así en un espacio abierto para la reflexión.

3.2 Historia de los Weblogs o Bitácoras

Weblogs, weblogging, blogs, blogging, blogger, son algunos de los términos empleados al momento de describir el fenómeno de los weblogs como una actividad relativamente nueva, de los últimos seis años, en Internet. No existe un acuerdo respecto de sus orígenes, algunos autores²⁶ opinan que Tim Berners-Lee (1993) fue el primer bloggers, ya que mantenía una página personal que correspondería a lo que hoy conocemos por un blog, "What's New?", <http://info.cern.ch>, otros mencionan a Justin's Links (1994), (<http://www.links.net/re/>), como el antecesor de los weblogs.

Jorn Barger, escritor norteamericano²⁷, fue quien unió los conceptos "Web" (red de Internet) + "log" (diario de a bordo, libro de notas), en diciembre de 1997. Otros autores señalan a Peter Merholz, (<http://www.peterme.com/>), como el primero que le dio la denominación "wee- blog" a estos sitios y "blogger" a quienes los

redactaban. En español Carlos Tirado, en 1999, fue uno de los primeros autores en español, en denominar a los weblogs como bitácoras.

Algunos autores opinan que los primeros weblogs aparecieron en 1990 con las primeras colecciones y categorizaciones que algunos autores realizaban acerca de la Word Wide Web, los weblogs en sus orígenes eran sitios con comentarios, pensamientos personales, ensayos, de gente que sabía hacer un sitio web. Jesse James Garrett quien fue el primero en listar este tipo de sitios, enumera 23 en 1999.²⁸

Rebecca Blood,(2002)²⁹ y Laurel Clyde³⁰ (2004), señalan que el crecimiento de los blog se incremento a partir de de 1999, con el desarrollo de herramientas para la creación de blog, como Pytas (julio) (<http://www.pitas.com/>), Blogger (agosto), (<http://www.blogger.com/>), Groksoup,(<http://www.groksoup.com/>).

3.3 Definición, creación, estructura, tipología y uso de los Weblogs o Bitácoras.

Definición

La Real academia no reconoce el término, pero recoge uno que se adapta al sentido de los blog; Cuaderno de bitácora. Libro en que se apunta el rumbo, velocidad, maniobras y demás accidentes de la navegación. Real Academia Española. Vigésima segunda edición. <http://buscon.rae.es/diccionario/drae.htm>

El Oxford English Dictionary Online (2003), incorpora el nuevo término como Blog y Weblog : “blog,v. To write or maintain a weblog. Also: to read or browse through

weblogs, esp. habitually. // Weblog,n. A frequently updated web site consisting of personal observations, excerpts from other sources, etc., typically run by a single person, and usually with hyperlinks to other sites; an online journal or diary.”

Existen tantas definiciones como autores que han escrito sobre Weblogs, algunos autores los describen como:

Ramil los describe como “páginas web con historias ordenadas cronológicamente, actualizadas cada poco tiempo y que nos orientan mediante enlaces sobre lo más interesante que podemos encontrar en Internet”.³¹ (Ramil Ferreira, X , 2002).

Barbosa e Silva como “un website extremadamente flexibilizado com mensagens organizada em ordem cronológica reversa e com uma interface de edicao simplificada, a través da qual seu autor pode inserir novos post sem a necessidade de escrever qualquer tipo de código em HTML. Podemos dizer entao que blogs sao baseados em mecanismos (ferramentas blogs) que facilitem a criacao, edicao e manutemcao en una página web”.(Barbosa e Silva, Jan Alyne, 2003)³²

O'Hear dice que los 'Blog software simplifies the process of writing and publishing online - creating and editing blog entries is no more difficult than sending an email.³³ (O'Hear, Stephen. ,2004)

Finalmente me permito concluir, que “los Weblogs, blogs o bitácoras, son aquellos recursos informativos, en formato web, ya sea en forma textual o de imágenes, en los que una persona o grupo de personas (naturales o jurídicas), introducen por orden cronológico noticias, opiniones, sugerencias, artículos, reflexiones o cualquier otro tipo de contenido que consideran de interés, los cuales enlazan frecuentemente a otros recursos web y cuya réplica está o no permitida según el propietario del Weblog”. (Ferrada, Mariela, 2005)

Creación de un Weblog

Para crear un Weblog no es necesario utilizar ninguna herramienta en especial, (recordemos que antes de aparecer estos servicios ya existían los blogs), aunque existen servicios que ayudan y simplifican el proceso de creación, publicación y mantenimiento de estas páginas. Una de las ventajas en la creación de un blog, está en su gratuidad (en su mayoría), en la sencillez de sus actualizaciones, y la conexión que permiten con otros internautas o bloggers interesados en las mismas temáticas (Nota de la editorial: ver anexo)

Por otra parte los Weblogs son medios de gran vitalidad y flexibilidad, en ellos se crea una gran complicidad entre el emisor y el receptor, figuras que frecuentemente se intercambian, puesto que los weblogs proporcionan espacios para que los usuarios opinen sobre los contenidos que se muestran, (links, reflexiones, comentarios académicos, etc.). El lenguaje suele ser informal, claro, directo y frecuentemente se hace uso de códigos propios de la red (emoticones, abreviaturas, expresiones blogger).

Sitios para crear blogs.

Blogger.com (www.blogger.com)

Blogdir (www.blogdir.com)

Bitácoras (www.bitacoras.net)

Software Weblogs más utilizados por las bibliotecas.

Tabla 2. Software Weblogs más utilizados por las bibliotecas en la creación y
mantención de los Weblogs. Fuente: Clyde, 2004, p.98.

Blogger
Movable type
Radio Userland
Iblog
Weblogger
Blog-City (Blue Dragon)
Moveable Manila:Blue
Wordpress

Estructura clásica de un Weblog

Los weblogs se caracterizan por un formato específico con algunas variables, en la parte principal de la página aparece el último tema tratado, en forma textual o de imágenes, generalmente incluyen enlaces a otras bitácoras en sus comentarios, junto a ellos pueden aparecer las aportaciones de los visitantes, ya sea directamente o por hiperenlaces. Están organizados cronológicamente, y es posible consultar los temas tratados con anterioridad que generalmente, están colocados en orden cronológico decreciente, a veces es posible hasta buscar en los archivos o solicitar actualizaciones de contenido mediante una suscripción de correo electrónico.

Clyde, (2004) describe las principales características de los weblogs, señalando que gran parte del contenido del mismo son enlaces que nos sugieren otros espacios de la red, así en ocasiones son complemento del texto pero a veces los enlaces se convierten en el elemento fundamental del recurso. "Some of the Basic features of weblogs were mentioned above, including the cronological arragement of ítems (with the most recent first), frecuency of updating, provision of links to Internet sources and the incorporation of comments from readers. Some weblogs have other useful features – for example, links to similar weblogs, or links to the most important Internet resources in the field of coverage of the weblog, or a way

to make contact with other people who read the weblog, or acces to software and services.”

Según Clyde, (2004), un Weblog incluiría:

- Archivos del Weblog
- Buscador automático
- Permalinks
- Webcam
- Comentarios y opiniones

Morgan y Pasteur, (2003)

- Título
- Autor
- La rubrica
- Permalinks
- Comentarios
- Trackback

Estructura clásica de un Weblog, según Ferrada, Mariela, 2005. (Fig.3)

- Título: Nombre del blog
- Logo del weblog: También llamado rubrica:
- Lema: Autopresentación del weblog.
- Columna principal: Centro en donde se encuentran los post.
- Acerca de: Información del autor
- Posts: Anotaciones, artículos más recientes.
- Autor del Post

Comentarios: Espacio para la retroalimentación o comentarios de los lectores del blog.

Buscador: Motor de búsqueda dentro de los archivos del weblogs.

Archivo: El Archivo de consulta ordenada y permanente de los textos

Weblogs recomendados: Una selección de los leídos por el autor del blog

Permalink: URL único que se le asigna a cada nueva entrada de la bitácora.

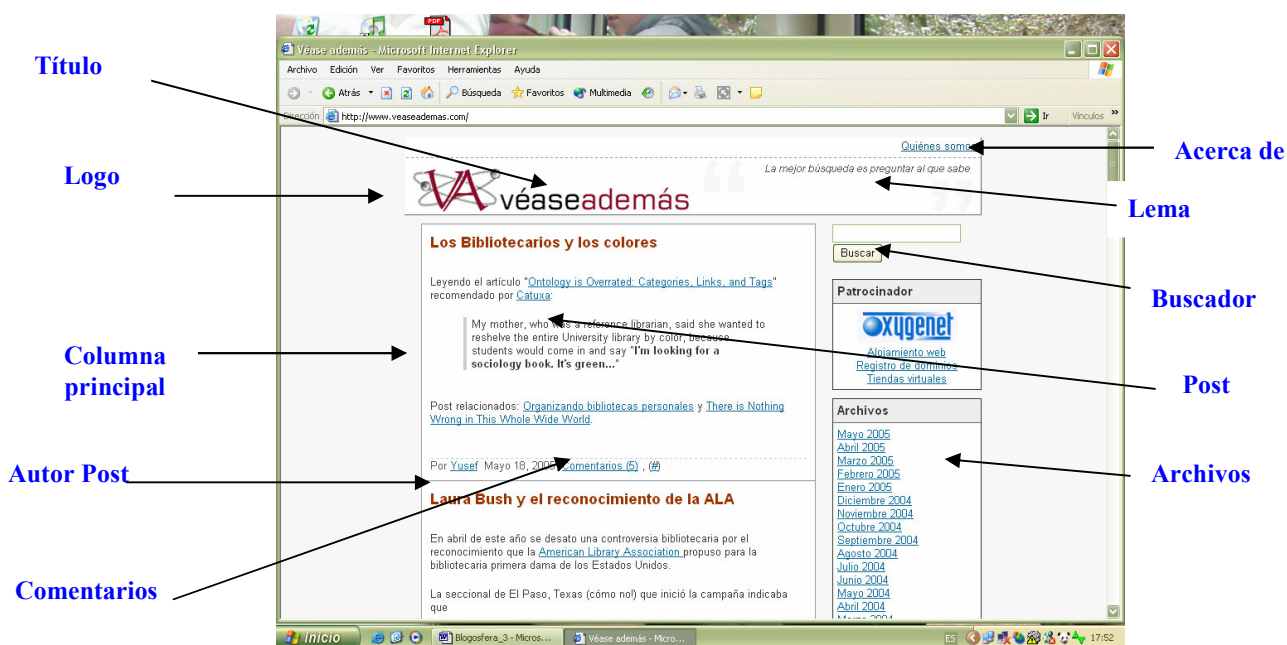


Figura.3 Estructura clásica de un Blog. Weblog. Véase además. (<http://www.veaseademas.com/>)
Fuente: Ferrada, Mariela, 2005.

Tipología

Los Weblog pueden ser caracterizados según variadas tipologías, por su forma o su contenido, por su formato o elementos característicos, por sus materias, o por las características del o los bloggers que lo mantienen, entre otras.

Según la autoría:

Weblogs individuales. Un solo autor puede publicar los contenidos del blog, y quien es responsable de los comentarios expuestos, reflejando de alguna manera la personalidad de quien mantiene el weblog.

Weblogs colectivos. Son blogs donde varias personas pueden participar en la mantención y/o administración de los contenidos del blog, así puede haber mas de un autor en la publicación de los contenidos

Weblogs corporativos: Se emplean para transmitir noticias, para ofrecer recursos, para lanzar debates sobre procedimientos y políticas internas, etc.

Según el contenido:

Weblogs Temáticos. Este tipo de blog guarda directa relación sobre uno o varios temas específicos, conocidos en jerga bloggera como K-logs (knowledge weblogs), y son escritos para ser leídos por una audiencia específica.

Weblogs libres. Son blogs que no intentan tener un único tema y tiene un perfil mas bien misceláneo.

Weblog para la gestión de proyectos. Se utiliza como una herramienta de trabajo colaborativo más flexible y ágil, para el intercambio de ideas, recursos, citas, o el seguimiento de la marcha de determinado proyecto.

Según Rebecca Blood (2005)

Diarios personales (esta es mi vida)

Diarios de apuntes (temáticos, de expertos en algo)

Filtros (leo cosas, elijo las interesantes y las publico).

Uso de weblogs

El uso de los weblogs es tan variado como los propósitos que tienen los autores de ellos. puede servir como tanto herramienta de selección, filtrado u diseminación de información, un medio de evaluación docente, de promoción institucional y hasta como medio de organización de personas en movimientos de protesta o solidaridad social.

A) Como depositario de buenas ideas

El contenido de un weblog puede comentar un artículo, investigación, o trabajo académico, y a través de los comentarios al mismo, se permite compartir opiniones y conocimiento. Así según Merholz la principal función de una bitácora de red sería servir de “diario de ideas” “una especie de autobiografía intelectual altamente informal y extemporánea, escrita con la doble intención de provocar el diálogo y servir de depósito para el pensamiento.” (Merholz, Citado en: Candiera, 2001)

B) Como fuente o recurso y filtro de información

Organizados de forma similar a los anillos³⁴, el concepto se basa en que la mejor estrategia es preguntar al que “sabe” ya que éste posee información actualizada, y

se resume en la expresión de John Naughton “Si realmente quieres saber, pregúntale a un blogger”.(Naughton , J. The Observer, 1 junio 2003, Citado en: Pérez Fernández, Francisco, 2003)

Se considera que los blogs son un buen filtro de información en el sentido de la información más significativa, será mas enlazada por los blogger y por tanto se difundirá mas rápidamente por la blogosfera.

Candeira los compara con rastros que dejan personas con suerte (2001) “La mejor manera de investigar en Internet sobre un tema es buscar alguien que ya lo haya hecho y publique la información al respecto: Los weblogs no pretenden ser directorios sistemáticos, se parecen mas al rastro de migas de pan dejado por una hormiguita con suerte”

Rebeca Blood (2000) afirma proporcionan una valiosa filtración y contexto a la información, promueven la cultura, proporcionan puntos de vista alternativos, invitan a la participación e incitan a evaluar la información. “These weblogs provide a valuable filtering function for their readers. The web has been, in effect, pre-surfed for them. Out of the myriad web pages slung through cyberspace, weblog editors pick out the most mind-boggling, the most stupid, the most compelling.”

Merlo y Sorli los consideran un excelente recurso informativo, complementarios de las listas de distribución, grupos de noticias, chats, directorios y buscadores e incluso, las revistas profesionales.”³⁵ (Andreu Felipe, Isabel, 2004, p.8)

C) En el medio empresarial

La primera empresa en utilizar los weblogs como herramienta de comunicación fue Macromedia, que en el 2002 dejaron que los responsables del desarrollo de sus productos, abrieran sus propios blogs fuera del sitio institucional, con el fin de explicar las innovaciones, escuchar las críticas y sugerencias de los usuarios de Macromedia.

Actualmente los weblogs se están empleando en el marketing corporativo, mejora de su presencia en Internet, como canal de comunicaciones, como Feedback entre empresa y usuarios, un medio publicitario o un medio de edición alternativo a las webs corporativas³⁶.

Ejemplos: Blogs de buscadores

MSN SearchBlog (<http://blogs.msdn.com/msnsearch/archive/2004/11.aspx>)

Google Blog: (<http://googleblog.blogspot.com/2005/05/feed-me.html>)

D) En educación

Como diarios de clase, como herramienta metacognitiva (aprender a aprender), creación de mapas temáticos o conceptuales, como herramienta para mejorar la escritura, recurso autobiográfico para la investigación psicoinstruccional, instrumento de evaluación, portafolio digital, tablón de anuncios, espacio para el trabajo colaborativo, herramienta para la formación a distancia.³⁷

Orihuela, José Luis(2004)³⁸ señala una serie de ejemplos de uso de weblogs en las universidades; Como servicios centralizados de weblogs, como instrumento de

marketing universitario, blogs de Centro o Departamentos, blogs de grupos de investigación, blogs de cátedras, blogs de profesores universitarios, blogs de doctorandos, blogs de alumnos, blogs de congresos, blogs de directorios.

E) En Bibliotecología y Documentación

Como diarios de actividades de promoción de la biblioteca, presentación institucional del Centro de información o Biblioteca, diarios temáticos actualizados de referencia o de referencistas, blogs de congresos, blogs de directorios, blogs de ofertas de trabajo y becas, bitácoras personales de bibliotecarios o documentalistas, weblog de resúmenes de comunicados a listas de interés profesional.

3.4 Evaluación de Weblogs o Bitácoras

Existen variadas formas de medir el interés o la claridad de un sitio que van desde la votación de los más populares, la selección de los más enlazados o weblogs linking, selección por profesionales según su originalidad o talento, por su contenido y alcance.

A) Los más votados (popularidad)

En España³⁹ premia anualmente a las mejores bitácoras en español del año, elegidas de forma pública por medio de determinadas categorías. Los ganadores son elegidos en su totalidad por los visitantes de los sitios. No intervienen jueces o jurados en el resultado del concurso.

A nivel mundial:

Deutsche Welle International Weblog Award 2004

(<http://www.thebobs.de/bob.php>)

The Bloggies2005(<http://2005.bloggies.com/>)

B) Weblogs más enlazados. (weblogs linking)

Most Popular Weblogs

(http://www.blogcensus.net/?page=top_sites;lang=Spanish)

NedstatsTopweblogsSpain.

(<http://www.nedstatbasic.net/s?tab=4&link=3&country=ES&findid=1&category=3016>)

C) Weblogs por su originalidad y talento. (Selección arbitraria a cargo de profesionales o especialistas del área).

Selección de Terra 100 blogs made in Spain, (22-01-2004)

(<http://www.terra.es/tecnologia/articulo/html/tec10397.htm>)

D) Evaluación del contenido de weblogs según Clyde, (2004)

El área que merece mas desafíos a la hora de investigar el valor informativo como herramienta de contexto, de los weblogs o bitácoras, es la de la evaluación de contenidos.

Criterios para la evaluación:

Autoridad

Propósito

Alcance y cobertura

Fiabilidad

Actualización

3.5 Recursos para la selección

Existen numerosas selecciones en la Blogósfera sobre Sitios web, portales, directorios o recursos para la selección, estos son algunos de los más referenciados.

A) Buscadores de bitácoras

Blodex (<http://blogdex.net/search.asp>)

Bl oogz(<http://www.blogz.com/>)

Daypo <http://www.daypop.com/>

Feedster <http://www.feedster.com/>

Waypath <http://www.waypath.com/>

B) Directorios Weblogs40

Bitácoras.com <http://www.bitacoras.com/directorio/>

Blogdir.com (<http://www.blogdir.com/dir/cat.php?cat=7>)

Bitácoras.net. (<http://www.bitacoras.net/>)

Blogalia (<http://www.blogalia.com/directorio.php>)

Blogorama (<http://www.blogarama.com/>)
Globe of the blog (<http://gob.phaeba.net/>)
Guardian Unlimited: The weblog <http://www.guardian.co.uk/weblog>
Ls Blogs (<http://www.lsblogs.com/>)
Open Directory Project (<http://dmoz.com>)
Eatonweb Portal. (<http://portal.eatonweb.com/>)

C) Directorios Weblogs en Biblioteconomía y Documentación

Internacionales

The blog Rachel Mathieu and Robyn Fleming.

(<http://qcpages.qc.edu/~rflemin2/libraryblogs.html><http://qcpages.qc.edu/~rflemin2/libraryblogs.html>)

Blog-Bib (<http://blog-bib-liblogs.blogspot.com/>)

Bloggins libraries (http://www.blogwithoutalibrary.net/?page_id=94)

Library Weblogs . Peter Scott. (<http://www.libdex.com/weblogs.html>)

The Open Directory Library Weblog. De Greg Schwartz.

([http://pscontent.com/od2/opendirectory.php?browse=/Reference/Libraries/Library and Information Science/Weblogs/](http://pscontent.com/od2/opendirectory.php?browse=/Reference/Libraries/Library%20and%20Information%20Science/Weblogs/))

Dmoz Open Directory (<http://www.dmoz.org/>)

Weblogs. Laurel A. Clyde(<http://www.hi.is/~anne/weblogs.html>)

UNESCO Libraries Portal. Weblogs:

(http://www.unesco.org/webworld/portal_bib/Reference/Weblogs/)

En español

Bitácoras bibliodocumentales

(<http://groups.blogdigger.com/groups.jsp?id=88>)

Recursos Weblogs Abisysnet

(<http://absysnet.com/recursos/recweblogs.html>)

D) Directorios de Software de Weblogs

Al Macintyre.

(<http://radio.weblogs.com/0107846/categories/eRadiolIdeas/2002/11/22.html>

)

Weblog Compendium (<http://www.lights.com/weblogs/index.html>)

Conclusión

El conocimiento del origen, la ideología y el imaginario de internet, así como de algunas de sus características (velocidad, su a-temporalidad, en un espacio sin fronteras) nos permite la comprensión del surgimiento de un nuevo espacio de relaciones y de interacción social, llamado Ciberespacio, donde se desarrolla la vida social de un nuevo tipo de comunidad virtual, la llamada blogósfera.

La blogósfera, cuya creación data a partir de los años noventa, es el espacio de interacción de los Bloggers, creadores de Weblogs, también conocidos como Blogs o Bitácoras, una nueva herramienta para construir comunidad en red y para la colaboración en línea de los profesionales de la Bibliotecología y Documentación.

Podemos definir a los Weblogs, blogs o bitácoras, como aquellos recursos informativos, en formato web, ya sea en forma textual o de imágenes, en los que una persona o grupo de personas (naturales o jurídicas), introducen por orden cronológico noticias, opiniones, sugerencias, artículos, reflexiones o cualquier otro tipo de contenido que consideran de interés, los cuales enlazan frecuentemente a otros recursos web y cuya replica está o no permitida según el propietario del Weblog.

Existen varias tipologías, (autoría, contenido), que pretenden clasificar los weblogs o bitácoras, sin embargo el área que merece más desafíos a la hora de investigar su valor informativo como herramienta de contexto es la de la evaluación de contenidos. Clyde, (2004) propone unos criterios clásicos de evaluación como Autoridad, Propósito, Alcance y cobertura, Fiabilidad, Actualización

Los Weblogs, tienen una cohesión temática, que los convierte en fuente contextualizada de saber y de filtrado informativo, y presenta grandes posibilidades como herramienta de desarrollo flexible de contenidos de carácter menos formal que una comunicación científica, lo que ha llevado a muchos investigadores y profesionales de la ByD, a partir de principios de los años 2001, a explorar estas posibilidades de comunicación y difusión de contenidos en formato de bitácoras o Weblogs.

Se visualiza como de alto interés para la comunidad de profesionales del área de la Bibliotecología y Documentación, conocer y actualizar la teoría sobre comunidades virtuales de weblogs en español, con nuevos hallazgos e investigaciones, este trabajo es un intento por contribuir en este camino de investigación en ByD en español.

Bibliografía

1. Aguirre Baztán, Ángel . (1993). Diccionario temático de antropología. 2 ed. España: Bolxareu Universitaria.
2. Aubareda, Daniel. (2004). "Weblogs, mucho más que diarios personales". *N-economía*. Nota de alerta.<http://www.n-economia.com/informes_documentos/ALERTA_NE_15-2004.PDF>[consultada: 10-3-2005]
3. Barbosa e Silva, Jan Alyne. "Weblogs: múltiplas utilizaçoes e um conceito. Intercom. Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da comunicacao XXVI". *Congresso Brasileiro de Ciencias da Comunicacao*. 2 al 6 septiembre, 2003. <http://intercom.locaweb.com.br/papers/congresso2003/pdf/2003_NP08_silva.pdf>[consultada: 5-2-2005]
4. Barry, C. (1999). "Las habilidades de información en un mundo electrónico: la formación investigadora de los estudiantes de doctorado". Trad. por Piedad Fernández Toledo. *Anales de Documentación*, 2, 1999, pp. 237-258.
5. Base datos Bedoc: <http://www.inforarea.es/bedoc.htm> [consultada: 10-2-2005]
6. Bitácoras bibliodocumentales <<http://groups.blogdigger.com/groups.jsp?id=88>>[consultada: 8-3-2005]
7. Bitácoras.com <<http://www.bitacoras.com/directorio/bibliotecologia>>[consultada: 10-2-2005]
8. Blogalia < <http://www.blogalia.com/>>[consultada:7-2-2005]
9. Blood, Rebecca. (2005) *Weblogs: A History and Perspective*, Rebecca's Pocket. 07 September 2000. 17 February 2005.

- <http://www.rebeccablood.net/essays/weblog_history.html>. [consultada: 11-4-2005]
10. Bouza, M. Et. al. (2005) Historia de la computación. Facultad Informática, Universidad de Madrid. Actualizado: 03/03/2005. <<http://hawaii.ls.fi.upm.es/historia/pruebas/index.htm>> [Consulta: 12/2/2205]
 11. Campal García, Felicidad.(2003) “Las redes ciudadanas. De la información a la participación democrática”. *Educación y biblioteca*, año 15, n. 135.mayo-junio ,p. p. 56-65
 12. Blogtalk.(2004) Viena el 23 – 24 de mayo .<
<http://www.blogtalk.net/program.html>>[consultada: 10-2-2005]
 13. Candiera, J.(2001) “La web como memoria organizada: el hipocampo colectivo de la red”. *Sindominio.net*. <http://www.sindominio.net/biblioweb/telematica/para_can.htm>[consultada: 10-2-2005]
 14. Castells, Manuel. (2001). “La sociedad Red”. pp.137-156. En: La galaxia internet. Madrid: Arete, 315 p.
 15. Castells, Manuel. (1997). “La era de la información: economía, sociedad y cultura”, La sociedad red, Madrid: Alianza editorial, vol.1.
 16. Coma del Corral, María Jesús; Martín Alganza, Ángel; Hawa Attourah, Marc. (1998). “UniNet: Red de Recursos Telemáticos Integrados para Comunidades Virtuales de Usuarios”. *VII Congreso Nacional de Informática Médica. Pamplona, 24 y 25 de Septiembre*. <<http://www.seis.es/informed98/comunic/005.htm>>[consultada: 10-2-2005]
 17. Computer Profesional for Social Responsibility <<http://www.cpsr.org/>> [Consulta:20/10/2004]

18. Danet, Brenda. (2003). "El texto como máscara: género, juego y performance en Internet". pp.43-166. En: Jones, Steven, ed. *Cibersociedad 2.0*, Barcelona:UOC.
19. Daypo. Weblogs españa :Categoría Bibliotecología <<http://www.daypop.com/search?q=weblog+espa%F1a&search=Search&t=w>>[consultada: 10-2-2005]
20. Diccionario de la psicología, (1998), Barcelona: Océano. p.165
21. Diccionario Enciclopédico de Ciencias de la Documentación, (2004) 2 vols. López Yepes, José, ed. Madrid: Síntesis.
22. Dreyfus, Hubert. (2003). *Acerca de Internet*. Barcelona: UOC, 117 p.
Doron Roland, P., Françoise, (2004), Diccionario Akal de psicología. Madrid: Akal, p.146
23. eMarketer's. (2005) "The Business of Blogging". *eMarketer's new report*. May 12. <<http://www.emarketer.com/Article.aspx?1003396>>[consultada: 10-2-2005]
24. Echeverría; Javier. (1994). *Telópolis*. Barcelona: Destino, 181 p.
25. Ferrada, Mariela, 2005 "Comunidades virtuales:weblogs o bitácoras como un recurso para la colaboración en línea en biblioteconomía y documentación en España. 2001-mayo 2005. Programa de Doctorado Información i documentació en la era digital. Universidad de Barcelona. Junio 2005
26. Forcada i Casanovas, Joseph María. (2004) Presentació de les XXII. Jornades Interdisciplinàries "aprendre a pensar". Edimurtra: Barcelona . p.15
27. García Gómez Juan Carlos. (2005)"Bitácoras de internet. Formación, información y ocio". *Educación y biblioteca*, año 17, n. 145,(enero-febrero; Pp.. 64-70

28. Gibson, W. (2005) "Neuromante", fragmento. EN: El Poder de la palabra. (<http://www.epdlp.com/texto.php?letra=g%#1708>) [Consulta:7/10/2004]
29. Koblitz, 1997, Citado en: Diccionario Enciclopédico de Ciencias de la Documentación, (2004) 2 vols. López Yepes, José, ed. Madrid: Síntesis., p.309
30. Kollock, P., Smith, M., (eds). (2003) *Las comunidades en el ciberespacio*, Barcelona: UOC. 387 p.
31. Le Monde diplomatique (2002). El mito de internet: selección de artículos de Le Monde diplomatique. Santiago de Chile: Aún creemos en los sueños.
32. Magnin, Morgan, Pasteur, Christina. (2003). Etude du concept de weblog. Rapport du projet de début d`année. Ecole Centrale de Nantes. Octobre-Décembre. <http://planetes.levillage.org/rapport/rapport_weblogs.pdf> [consultada: 10-2-2005]
33. Mattelart, A. (2002) "Como nació el mito de internet". El mito de internet: selección de artículos de Le Monde diplomatique. Santiago de Chile: Aún creemos en los sueños. pp. 25-32.
34. Merelo-Guervos, Juan J. , Prieto, Beatriz, Rateb, Fátima, Tricas, Fernando. (2003) *Mapping weblog communities*. <<http://arxiv.org/abs/cs.NE/0312047>> [consultada: 10-2-2005]
35. Mora, Ferrater, J. (1998), Diccionario de Filosofía. p.616
36. Nieto Fernández, María Isabel. (2004) "La oficina de Extremadura en Bruselas, foro de comunidades virtuales". *VI Jornadas de gestión de la información. Organizaciones sin muros: estrategias y relaciones externas*. Madrid, 14 y 15 de octubre.
37. Norbert Wiener . *International Society for the Systems Sciences*, <<http://www.iss.org/lumwiener.htm>> [Consulta:13/8/2004]

38. Ontalba y Ruipérez, José Antonio (2002) "Contenidos en comunidades virtuales: análisis de las herramientas y servicios de información". *Proceedings Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información (CALSI)*, Valencia (Spain). <http://eprints.rclis.org/archive/00000506/01/17_ontalba_comvirtuales.pdf>[consultada: 10-2-2005]
39. Open Directory Project. <[http://dmoz.org/World/Espa%*c3*%*b1*ol/Referencia/Bibliotecas/Biblioteconom%*c3*%*ada*_y_Documentaci%*c3*%*b3*n/Bit%*c3*%*a1*coras/](http://dmoz.org/World/Espa%c3%b1ol/Referencia/Bibliotecas/Biblioteconom%c3%ada_y_Documentaci%c3%b3n/Bit%c3%a1coras/)>[consultada: 10-2-2005]
40. Orihuela, José Luis . *Anuario de la blogósfera*. 22/06/2004 <<http://www.weblogmagazine.net/timeline.pdf>>[consultada: 10-2-2005]
41. Orihuela, José Luis. *Datos para un anuario de la blogósfera hispana*. <<http://www.ecuaderno.com/archives/000344.php>, 2003>.[Consultado:6/8/2004]
42. Orihuela, José Luis. (2003)"El negocio de las bitácoras y las bitácoras en los negocios". *Infonomia.com*.
43. Orihuela, José Luis . (2004)"Tipología y ejemplos de uso de weblogs en universidades". <<http://www.ecuaderno.com/archives/000479.php>>[consultada: 10-2-2005]
44. Pérez Fernández, Francisco. (2003) Explorando los usos educativos en internet: las weblogs o bitácoras digitales. Luces en el laberinto audiovisual, Congreso Iberoamericano de Comunicación y Educación. Huelva <[http://web.usal.es/~anagv/bitacoras.pdf#search='Evaluaci%*20*de%*20*weblogs%*20*como%*20*recurso%*20*informativo'](http://web.usal.es/~anagv/bitacoras.pdf#search='Evaluaci%20de%20weblogs%20como%20recurso%20informativo')>
45. Quéau, Philippe." (2001)."La revolución de la información: en la búsqueda de un bien común". Acimed, vol.9

http://www.bvs.sld.cu/revistas/aci/vol9_s_01/sci15100.htm#x(Consultada: 13.3, 2005)

46. Roig Vila, R.,(2004) "Listas y comunidades, características determinantes para la creación del conocimiento", *Jornadas de posicionamiento.es*, Universidad de Alicante. Mayo
<<http://www.rediris.es/cvu/publ/ROIGVILA.pdf>>[consultada: 10-2-2005]
47. Roncaglia, Gino (2004) "Weblog: una introduzione" *Merzweb*.
<<http://www.merzweb.com/testi/saggi/weblog.htm>>[consultada: 10-2-2005]
48. Sfez, Lucien. (1999) "Ideología de las nuevas tecnologías". Le Monde Diplomatique, edición española, marzo 1999.
49. Tricas, Fernando. (2004)"Una introducción a la blogósfera y lo que podemos medir allí". *Jornada Comunidades virtuales: Blogósfera y comunidad* SL. Universidad Rey Juan Carlos. viernes 2 de julio.
<<http://webdiis.unizar.es/~ftricas/Articulos/urjc04.pdf>>[consultada: 10-2-2005]
50. UNESCO Libraries Portal. Weblogs:
<http://www.unesco.org/webworld/portal_bib/Reference/Weblogs/>[consultada: 10-2-2005]
51. Wallace, Patricia M. (2001) *La Psicología de internet*. Barcelona : Paidós. Cáp
52. Wolton, Dominique. (2001) "En búsqueda de una comunicación humana". Le Monde Diplomatique, edición Chilena.

¹ Ver Mattelart, A.(2002) “Como nació el mito de Internet”. *El mito de internet: selección de artículos de Le Monde diplomatique*. Santiago de Chile: Aún creemos en los sueños. pp. 25-32.

² Norbert Wiener . *International Society for the Systems Sciences*, (<http://www.iss.org/lumwiener.htm>) [Consulta:13/8/2004]. Desde 1987 la CPSR -Computer Profesional for Social Responsibility- , entrega anualmente un distinción a aquellas personas que se dedican a difundir e incrementar el uso de la nuevas tecnologías. *Computer Profesional for Social Responsibility* ([http://www.cpsr.org/.](http://www.cpsr.org/)) [Consulta:22/10/2004]

³ En 1994, Clinton mantiene esta tesis con la doctrina de la “seguridad global” y en el proyecto Global Information Infrastructure , anunciado por el vicepresidente Al Gore. Mattelart, A. Cit. 2002.p. 31.

⁴ Licklider, J.C.R. Desde su puesto en ARPA (1962), financió investigaciones sobre redes informáticas a colegas del MIT, teniendo un papel destacado en los desarrollos de la futura ARPANET: Biografía en Datafull.com. (<http://www.datafull.com/retro/biografia.php?id=38>) [Consulta:20/08/2004]

⁶ Esta observación nace de la experiencia con el uso de un tipo de comunicaciones similar, existente en el MIT desde 1961, donde mediante el modelo CTSS (Compatible Time-Sharing System), los usuarios se conectaban desde un terminal con un ordenador modelo 7094 (Fig.1), y almacenaban ficheros en el disco duro. El objetivo de este modelo era poder compartir la información, mediante un nuevo mecanismo: los usuarios se pasaban mensajes unos a otros, creando mensajes en directorios comunes. El destinatario, al conectarse después al sistema CTSS desde cualquier terminal, podía mirar si tenía algo para él, buscando en "su" directorio personal”.

⁷ Leonard Kleinrock's Home Page (<http://www.lk.cs.ucla.edu/> [Consulta:22/10/2004]

⁸ Bouza, M. Et. al. Historia de la computación. Facultad Informática, Universidad de Madrid. Actualizado: 03/03/2005, En: <http://hawaii.ls.fi.upm.es/historia/pruebas/index.htm> [Consulta:12/2/2205]

⁹El llamado Grupo de los Siete (G-7) reúne a los jefes de Estado o de Gobierno de los siete países más ricos: Estados Unidos, Japón, Alemania, Francia, Reino Unido, Italia y Canadá.

¹⁰ Quéau, Philippe. (2001) “La revolución de la información: en la búsqueda de un bien común” *Acimed*, vol.9, < http://www.bvs.sld.cu/revistasaci/vol9_s_01/sci15100.htm#x>[Consulta:17/10/2004]

¹¹ La Realidad Virtual (RV) posee tres características clave, la primera es la Interactividad en Tiempo Real; la segunda es el Sentimiento de Inmersión del usuario que participa de la acción del sistema, y la tercera es el uso de un sistema de Simulación como un medio o interfaz con el usuario. Se sabe que los ambientes virtuales tienen la gran ventaja para estimular la imaginación y transportarse psicológicamente a otro lugar que podría no existir en la realidad. (Ferrada, Mariela, (2005), Ferrada, "La satisfacción del usuario remoto de la biblioteca: o como trabajar para las rosas". Observatorio para la CiberSociedad : (<http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=195>) [Consulta:7/02/2004]

¹² Silver, David. Looking Backwards, Looking Forward: Cyberculture Studies 1990-2000. <<http://www.com.washington.edu/rccs/intro.asp>>[Consulta:3/4/2004]

¹³ Kapor y Barlow (1990) “[...] cyberspace is a frontier region, populated by the few hardy technologists who can tolerate the austerity of its savage computer interfaces, incompatible communication protocols, proprietary barricades, cultural and legal ambiguities, and general lack of useful maps or metaphors.” Citado en Silver, David. Looking Backwards, Looking Forward: Cyberculture Studies 1990-2000. (<http://www.com.washington.edu/rccs/intro.asp>). [Consulta:8/03/2005]

Por otra parte, algunos estudiosos consideran que esta frontera no es mas que la extensión comercial del ideal americano, ver: Turner, F. ¿Es el ciberespacio la nueva frontera?. (http://www.manueltalens.com/ultima_hora/22turner.htm) [Consulta:04/12/2004]

¹⁵ Sféz, Lucien.(1999) Ideología de las nuevas tecnologías. Le Monde Diplomatique, edición española.

¹⁶ 1.- La supuesta dominación de los medios por el “americanismo” sería una dominación conceptual que permitiría a su vez la dominación económica .“ Esta ideología nacida en los Estados Unidos de América, reproduce muchas de las propias características de la cultura norteamericana.” Ricard Faura, En: Cibercultura, realidad o invención, (http://www.naya.org.ar/congreso2000/ponencias/Ricard_Faura.htm) [Consulta:13/03/2005]

¹⁷ La procedencia social y las variables demográficas son una fuente de diferencias en la comunicación enred.

¹⁸ Netville,(Toronto, Canadá). Comunidad de 120 propietarios de clase media baja donde el 65% de las familias contaron con acceso a banda ancha y conexión a internet las 24 horas, y se sometieron al estudio, permitiendo que se les observara y comparara con los vecinos residentes sin internet.

¹⁹ a) Di Maggio (1996), Kantz, Rice, Aspden, (2001) En: Castells, Manuel. (2001)“La sociedad Red”. pp.137-156. En: *La galaxia internet*. Madrid: Arete.

b) Harmon, A. (1998)“Researcher find sad, lonely word in ciberespase” The New York Times., Kraut, R. Et. Al, “Internet paradox: a social technology that reduces social involvement and psicological well-being?”. *American Psicologist*. V. 53,9, pp.1017-1031. En: Dreyfus, Hubert. (2003) *Acerca de Internet*. Barcelona:UOC,,pp.16-17.

²⁰ Ver Danet, Brenda. (2003).”El texto como máscara: género, juego y performance en Internet”. pp.43-166. En: Jones, Steven, ed. *Cibersociedad 2.0*, Barcelona:UOC.

²¹ Ray Tomlinson (1971) fue el primero que tuvo la idea de crear un programa que permitiera enviar estos mensajes de un ordenador a otro distinto. En julio de 1971, Larry Roberts crea el primer programa de gestión de correo electrónico, que permite listar, leer condicionalmente, archivar, responder, o reenviar mensajes de correo. En : (2004) *Historia del correo electrónico*: Telecable.es. 1996-2004. (http://www.telecable.es/personales/carlosmg1/historia_correo.htm) [Consulta:12/11/2004]

²² Trigo, Abril, 2003, "La patria cibernética". Observatorio para la CiberSociedad (<http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=156>) [Consulta:7/4/2005]

²³ Emoticons o símbolos utilizados para expresar el estado de ánimo en entornos red, producen una relación más directa entre interlocutores, como es el caso del correo electrónico o de los Chats.

²⁴ Howard; Rainie y Jones (2001), Uslaner (1999), UCLA (2000), Wellman (1998) En : Castells, Manuel.(2001)“La sociedad Red”. pp.137-156. En: *La galaxia internet*. Madrid: Arete, 315 p.

²⁵ Post: entradas o anotaciones publicadas más recientes. Cada post suele incluir: título, fecha de publicación, nombre del autor, enlace permanente.

²⁶ Paquet, Sébastien. Personal Knowledge Publishing and Its Uses in Research (1/2). National Research Council of Canada .(<http://www.knowledgeboard.com/cgi-bin/item.cgi?ap=1&id=96934>.)

²⁷ [Jorn Barger](http://www.robotwisdom.com/), Robot Wisdom Weblog. (<http://www.robotwisdom.com/>)

²⁸ Quien se interesa por estos temas puede consultar. <http://blog-bib.blogspot.com/> y Weblogs Compendium. (<http://www.lights.com/weblogs/definitions.html>)

²⁹ Blood, Rebecca. "Weblogs: A History and Perspective", Rebecca's Pocket. 07 September 2000. 17 February 2005. (http://www.rebeccablood.net/essays/weblog_history.htm).

³⁰ Clyde, Laurel A. (2004). *Weblogs and libraries*. Gran Bretaña: Changos Publishing, pp. 4-7.

³¹ Ramil Ferreiro, X , 2002. Citado en: Lledó Silla, Mario. El profesional de la información ante los weblogs. Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información (CALSI), Valencia, 2003.

(http://eprints.rclis.org/archive/00000498/01/mlledo_weblogs.pdf)

³² Barbosa e Silva, Jan Alyne. (2003).

³³ O'Hear. Stephen. (2004) "Logs prepare to go on a roll. Education Guardian". (<http://education.guardian.co.uk/elearning/story/0,10577,1233425,00.html>) . Citado En: Garrot, Penny. 2004.

³⁴ El anillo o ring, es una agrupación o enlace de páginas web que tienen un vínculo en común como la temática o la procedencia, para conseguir que el acceso a los mismos sea más simple, rápido y eficaz. Ejemplo: WebRing (<http://www.webring.org>)

³⁵ Andreu Felipe, Isabel (2004) "Los weblogs : ¿son literatura gris?". In *Proceedings I Congreso Internacional de Tecnología Documental y del Conocimiento*, Madrid .

³⁶ Véase Orihuela, Jose Luis. (2004) "Weblogs y empresa: un inventario de recursos". *eCuaderno*. 1 Noviembre 2004, (<http://www.ecuaderno.com/archives/000450.php>)

³⁷ Pérez Fernández, Francisco. (2003) Explorando los usos educativos en internet: las weblogs o bitácoras digitales. Luces en el laberinto audiovisual, Congreso Iberoamericano de Comunicación y Educación. Huelva <<http://web.usal.es/~anagv/bitacoras.pdf#search='Evaluaci3n%20de%20weblogs%20como%20recurso%20informativo'>>

³⁸ Orihuela, José Luis . (2004) Tipología y ejemplos de uso de weblogs en universidades. 22 de noviembre. <<http://www.ecuaderno.com/archives/000479.php>>

⁴⁰ Jesse James Garrett fue quien primero comenzó a compilar listas de sitios blogs (<http://www.jjg.net/retired/portal/tpoowl.html>) siendo su última actualización el 12 octubre del 2000.

BIBLIOGRAFÍA