

Etnografía un enfoque para la investigación de weblogs en Biblioteconomía y Documentación.

Ethnographic approach applied in the investigation of weblog in Bibliotecology and Documentation.

Por

Mariela Ferrada Cubillos

(Chile)

Universidad Tecnológica Metropolitana.

Departamento Gestión Información. Chile¹

mariela.ferrada@utem.cl

Resumen:

Este trabajo presenta el enfoque etnográfico, como propuesta para ser aplicado en la investigación sobre Weblogs, plantea un nuevo escenario de investigación, para la obtención de un conocimiento más cercano de lo que sucede con la psicología, el comportamiento, y el significado para lo profesionales en Biblioteconomía y Documentación de ser parte de la blogósfera.

Palabras claves:

Etnografía, Internet, Etnografía virtual, Comunidades virtuales.

Abstract:

This work presents the ethnographic approach, as a proposal to be applied in the investigation of weblogs. It states a new scenery of investigation to get a closer knowledge of what happens with psychology, behaviour and the meaning for professionals in Bibliotecology and Documentation, being part of the weblogs.

Keywords:

Ethnography, Internet, Virtual ethnography, Virtual communities.

1. La Etnografía: un enfoque para el estudio de Comunidades Virtuales

Concepto

La etnografía es considerada como una metodología interpretativa/cualitativa, propia de la investigación en las ciencias sociales y “Se define como una descripción o reconstrucción analítica de los escenarios y grupos culturales intactos (Spradley y

¹ Doctorando "Informació i Documentació en l'era digital". Universitat de Barcelona.

McCurdy, 1972); y “un planteamiento para hacer investigación naturalista, observacional, descriptiva, contextual, no limitado de antemano y en profundidad “(Hammersley y Atkinson, 19839); o como “el arte y ciencia de describir un grupo y cultura” (Fetterman, 1989).” (Arnal, Justo, et. Al, 1994, P.199)

Muela-Meza, Zapopan Martín (2004) la describe como uno de los métodos posibles de utilizar en la investigación cualitativa aplicada a la biblioteconomía “Etnografía: estudios que tratan con la descripción cultural basada en la participación de la investigadora o investigador en la vida diaria de un grupo cultural definido sobre un periodo de tiempo prolongado, describe la cultura como conocimiento compartido y entendimiento de sentido común de los miembros de un grupo determinado apropiado a tal escenario” (Muela-Meza, Zapopan Martín,2004)

Etnografía y Comunidades Virtuales

La etnografía es un método de investigación científica, que se concentra en la producción social del significado, su uso en la investigación se ha ido aplicando en los últimos años, a otros escenarios fuera de los tradicionales usos en antropología, sociología o educación (Elizalde, 1999, Chisnall, 2001, Ardèvol, et. al. 2003, Hine, C. 2004). Esto por que los investigadores sociales han comprobado que su enfoque holista y conectivo, así como su manera de describir los fenómenos (personajes, acciones o escenarios), en sus contextos naturales y escenarios complejos, podía entregar resultados mas cercanos a la “comprensión” de lo que sucede en los entornos y contextos de las Comunidades Virtuales (Cvs) “online” u “off-line”, demostrando que la Internet, puede ser objeto de estudio en si misma, como cultura y como artefacto cultural.

Dreyfus (2003) hace notar que la incorporeidad que experimenta el usuario en internet, en ese vivir “online” en un “mundo [que] esta a la vez en todas partes y en ninguna parte, pero [que] no esta donde viven los cuerpos”. (Barlow, J. P., 1996) afecta a las personas de manera distinta, por tanto resulta “útil” conocer los beneficios y amenazas de “vivir online”. 1

Hine (2004) añade que “Internet puede tener consecuencias importantes sobre la relación individual que tengamos con la tecnología y sobre las relaciones sociales que construyamos a través de ella. La etnografía en este orden de cosas, puede servir para alcanzar un sentido enriquecido de los significados que va adquiriendo la tecnología en las culturas que la alojan o que se conforman gracias a ella.” (Hine, 2004, p.17)

La perspectiva etnográfica de Internet, no es una descripción de sentido común de cómo “son las cosas”, sino que es sobre todo una descripción cargada de teoría, para describir lo que sucede con la con la mirada un poco mas distante del observador-investigador. Dicha descripción tiene validez siempre que nos permita encontrar un sentido enriquecido, de los significados que va adquiriendo en las culturas que la alojan, y un cierto entendimiento de hasta que punto nuestras creencias acerca de Internet influyen en nuestra relación con la tecnología y sobre las relaciones sociales que construyamos a través de ellas.

La diversidad de grupos en Internet presenta casi ilimitadas opciones de interpretación de la tecnología, sin embargo, si pensamos que cada vez que pretendemos interactuar con la tecnología en un contexto profesional, monitoreamos reflexivamente el desempeño de los trabajos de los “colegas” en la red, observaremos como estamos construyendo unas formas comunes y determinadas de hacer funcionar tecnología, así como formas específicas de “ser” y de “actuar”, tendiendo a lograr una cierta estabilización de los usos y del sentido social de la red, para una comunidad particular de cibernautas.

Los usos cotidianos de Internet en ambientes profesionales o de investigación, suelen ser aún mas matizados, diferenciados y complejos de lo que los teóricos del ciberespacio han señalado a priori. Por ello es necesario actualizar esta teoría con nuevos hallazgos e investigaciones.

Comunidades Virtuales de weblogs

Las comunidades de weblogs en Estados Unidos, datan a partir de los años noventa, y en la llamada blogósfera hispana en 1999 con la creación de [Barrapunto.com](http://barrapunto.com) (<http://barrapunto.com>), es el espacio de interacción de los bloggers o redactores de weblogs.

Actualmente (2005) en España, se registrará un aumento explosivo de weblogs, encontrándose un total de 69.622 bitácoras registradas en el Blogómetro, (<http://blogometro.blogalia.com/>), el cual es una referencia casi obligada a la hora de evaluar el tamaño de la blogósfera hispana.

2. Justificación como método

Etnografía de internet

La etnografía de Internet se plantea como un método idóneo para dar respuesta a la pregunta sobre cómo analizar las Comunidades Virtuales (CVs) o Comunidades mediadas por Ordenador (CMO), en este caso las que constituyen la blogósfera, y lograr conocer que consecuencias tienen para las personas este nuevo tipo de comunidad de interacción, a través de las múltiples formas que adquiere la internet.

La respuesta de la construcción del sentido de las CVs de Weblogs, esta en la sensación de “realidad” de la conectividad de las redes de blogs o bitácoras, esto quiere decir que para comprender los vínculos emocionales y las relaciones sociales en la blogósfera, se debe estudiar no sólo las relaciones físicas cableadas² (conectividad), si no que mas bien, conocer el cómo son utilizados y comprendidos los weblogs o bitácoras para la conexión y la comunicación por los bloggers.³

La etnografía de Internet, nos ofrece dos enfoques posibles para este estudio, el holístico (entorno off-line y on-line) y el enfoque conectivo (conglomeración de sitios interconectados y de conexiones culturales), utilizando técnicas cuantitativas como

cualitativas, para el diseño de su estrategia metodológica, para validar sus resultados, aunque pone más énfasis en estrategias interactivas en el desarrollo de la investigación.

Hine (2004) propone una larga lista de los sitios en los que Internet se puede interpretar o estudiar el fenómeno Internet, algunos de esto son; páginas web, descripciones, de páginas web, revistas de páginas web, desarrolladores de software, grupos de noticias, dominios multiusuario (MUD), Chats (IRC), buscadores y portales de enlace en Internet, conversaciones entre amigos, familias y colegas. (Hine, 2004, p.79)

A la lista de Hine, se propone agregar como objeto y campo de estudio para una etnografía virtual de la Blogósfera a; los Weblogs o Bitácoras, las Comunidades blogger, los weblogging, brogroll, los Software de weblogs, el uso de weblogs, los directorios Weblogs, entre otros relativos a la blogósfera..

En relación al fenómeno Weblogs hispano en Biblioteconomía y Documentación (ByD), se postula la posibilidad de realizar otro tipo de observación a través de Internet, vista como artefacto cultural, en este caso, para la investigación de los Weblogs, con un enfoque etnográfico, lo que abriría un nuevo escenario de investigación y el camino hacia un conocimiento mas cercano de lo que sucede con la psicología, el comportamiento, y el significado que tiene para los bloggers, ser parte de la blogósfera.

¿Es posible su aplicación en las ciencias de la información?

El enfoque etnográfico no debería sernos ajeno si entendemos a las llamadas Ciencias de la información y Documentación como las interpreta Koblitz quien las describe como el "Campo de actividades en la información social organizada, cuyo propósito es cooperar en la eficaz coordinación de contactos informativos y comunicativos entre las personas en el seno de la sociedad humana, y cuyas tareas específicas son proporcionar información de alta calidad a todos los usuarios potenciales, informándoles acerca de nuevos conocimientos, experiencias, conceptos, conjeturas, teorías, hipótesis, predicciones, etc." (Koblitz, 1997, Citado en: López Yepes, J. ed. 2004, p.309)

Los usos cotidianos de Internet en ambientes profesionales o de investigación, en ByD, son casi desconocidos, uno de los únicos intentos por reconocer esta realidad es el trabajo de Eliza Legerén y Bárbara Flores, (2005) "El fenómeno weblog como nuevo medio de comunicación: su incidencia en el campo de la Biblioteconomía y Documentación".

Por ello se hace necesario actualizar la teoría con nuevos hallazgos e investigaciones, la autora de este trabajo intenta contribuir a reiniciar este camino de investigación en ByD, para ello plantea la etnografía de Internet, como un método idóneo para dar respuesta a la pregunta sobre cómo analizar las comunidades de Weblogs hispanos, que actualmente constituyen la blogósfera, y lograr comprender las consecuencias tienen para las personas o profesionales, este nuevo tipo de interacción, en su trabajo "Estudio sobre bitácoras o weblog en ByD, en España" (Octubre 2005). Proyecto presentado para la obtención de Diploma de Estudios Avanzados, DEA, en la Universidad de Barcelona. El estudio intentará observar y analizar reflexivamente, a las comunidades

constituidas por los 36 Weblogs españoles aproximadamente, existentes a mayo de 2005.

Limitaciones

En el desarrollo de la investigación etnográfica, en sus diversos momentos, podemos encontrarnos con diversas dificultades relativas al acceso al escenario de estudio, a los informadores clave, y la subjetividad del investigador y de los informantes. Por esta razón a fin de validar los resultados de la investigación se plantea una triangulación de los datos (Estadísticos, documentales, otros), con las interpretaciones del investigador, y las observaciones de los participantes del estudio o de los informantes.

En cuanto al diseño metodológico, este exigiría una atención constante a los intereses que orientan la producción de los datos, el análisis y posterior articulación de estos en el informe de investigación.

3. Definiciones

Una definición general sobre el concepto de etnografía nos la da Aguirre Baztán (1993) “La etnografía es el estudio descriptivo de una cultura o de algunos de sus aspectos, bajo la perspectiva de comprensión global de la misma.” (Aguirre Baztán, A.1993)

Adaptando la definición de etnografía, con fines de un posible estudio etnográfico de los weblogs tenemos que: Etnografía virtual ó etnografía de la blogósfera: Perspectiva etnográfica adaptada a la comprensión sobre cómo se constituye la blogósfera a través de su uso. Es decir, examina los usos cotidianos de los weblogs o bitácoras con especial atención a la comprensión que los usuarios tienen sobre sus verdaderas utilidades. (Ferrada, Mariela, 2005, Basado en: Hine, Cristine, 2004)

Respecto de la Blogósfera, es un espacio dinámico de la red donde todos los weblogs constituyen la blogósfera, o sistema de websites. La blogósfera es la comunidad de bloggers, de la gente o de los colectivos que comparten la información y opiniones cronológicamente emitidas, estos últimos son llamados Bloggers o webloggers, y son los redactores de weblogs.

Respecto de lo que consideramos Weblogs sobre Biblioteconomía y Documentación, podríamos decir que son aquellos que dicen relación a la Biblioteconomía y Documentación o temas relacionados al libro y la biblioteca, como temática central, elaborados personas naturales o jurídicas, pertenecientes al ámbito de la documentación, la biblioteca o de profesiones afines a la información, y cuya autoría puede ser individual, colectiva o institucional. (Ferrada, Mariela, 2005)

4. Características y criterios de calidad de los estudios etnográficos

La etnografía es un enfoque de investigación adaptable y en permanente interrogación, y es amoldable a las condiciones en las que se practique, por este motivo describir sus

características puede ser un ensayo un tanto difícil, por lo que es mejor plantear sólo una aproximación.

Características

Según Arnal, Justo, et. Al, (1994)

- Su carácter holista
- Su condición naturalista
- Usa la vía inductiva
- Su carácter fenomenológico
- Los datos que aparecen son contextualizados
- Libre de juicios de valor

Según Knapp (Citado por Arnal, J, 1994, p.200)

- Acceso al escenario exploratorio
- Empleo de variedad de métodos y técnicas cualitativas
- Tentativa de entender los acontecimientos en términos de significado
- Marco interpretativo que señale el importante papel del contexto
- Elaboración de los resultados de la investigación en forma descriptiva

Según Hine (2004)

- La presencia sostenida del etnógrafo en su campo de estudio
- Los medios interactivos, es decir el “sitio” de interacción
- Enfoque de la interacción mediada, fluido, dinámico y móvil.
- Centrado en los flujos y las conexiones en vez de en las localidades y los límites
- Principios organizadores.
- Los límites no son asunciones a priori, se exploran en el transcurso de la etnografía.
- Convive en medio de varias actividades.
- La etnografía virtual es parcial, las descripciones se basan en ideas de relevancia estratégica para el análisis.
- Implica una intensa inmersión personal en la interacción mediada.
- Todas las formas de interacción son etnográficamente válidas.
- La etnografía se adapta al propósito, práctico y real, de explorar las relaciones en las interacciones mediadas.

Criterios de calidad

Estos criterios son útiles a la hora de evaluar los estudios etnográficos

Según Bizquera, Rafael (1989) tenemos cinco criterios.

- Apropriado/Inapropiado
- Claro/Opaco
- Comprensivo/Limitado
- Creíble/No creíble
- Significativo/Trivial

5. Investigación etnográfica: Técnicas y estrategias metodológicas

Es importante señalar que la etnografía no es un repertorio de métodos cualitativos, sino un enfoque descriptivo, analítico, reflexivo, que se sirve de ellos para alimentar su construcción teórica de la realidad objetivada a través de la observación y la experiencia.

Respecto de la investigación etnográfica debemos decir que esta se caracteriza por dos momentos o etapas diferenciadas, la *experiencia*, producción de material empírico, y la *reflexión analítica*, o momento en el que nuestra actividad de investigación se centra en la producción de categorías para el análisis.

Los métodos y técnicas más frecuentes son: la observación participante, la entrevista informal, el análisis documental.

La observación participante

El observador etnográfico combina la observación con la participación, siendo el agente principal de la investigación. El grado de participación es variable según el tipo de estudio de que se trate, asumiendo el etnógrafo el rol de observador y en otras de participante.

La entrevista informal

El objetivo es mantener a los participantes hablando de cosas del interés de la investigación y cubrir aspectos de importancia para ella. La entrevista informal puede variar desde discusiones casuales, o entrevistas en profundidad, con sujetos llamados informantes clave.

Materiales s y/o documentos

Reemplazan al observador y al entrevistado en situaciones inaccesibles para ellos, como por ejemplo, análisis de logs, índice de consultas del weblogs o bitácoras, análisis de conectividad entre redes, entre otras.

Conclusión

Una Etnografía virtual ó etnografía de la blogósfera, vendría a ser la perspectiva etnográfica adaptada a la comprensión sobre cómo se constituye la blogósfera a través de su uso. Es decir, examina los usos cotidianos de Internet con especial atención a la comprensión que los usuarios tienen sobre sus verdaderas utilidades. (Ferrada, Mariela, 2005, Basado en: Hine, Cristine, 2004)

Como posibles limitaciones en el desarrollo de una investigación etnográfica, dice relación con diversas dificultades relativas al acceso al escenario de estudio, a los informadores clave, y la subjetividad del investigador y los informantes. Así como una atención constante a los intereses que orientan la producción de los datos, el análisis y posterior articulación de estos en el informe de investigación

Se plantea la posibilidad de realizar un tipo de observación a través de la Internet, sobre los Weblogs en ByD, con un enfoque etnográfico, lo que abriría un nuevo escenario de investigación y de conocimiento, más cercano, para conocer y comprender lo que sucede con la psicología, el comportamiento, y el significado, de quienes forman la blogósfera, es decir la comunidad bloggers.

Bibliografía

1. Aguirre Baztán, Ángel. (1993). Diccionario temático de antropología. 2 ed. España: Bolxareu Universitaria.
2. Ardèvol, Elisenda; Bertrán, Marta; Callén, Blanca; Pérez, Carmen.(2003) "Etnografía virtualizada: la observación participante y la entrevista semiestructurada en línea" . Athenea digital, 3.
3. Arnal, Justo, Ricón, Delio del, Latorre, Antonio. (1994) Investigación educativa, fundamentos y metodologías, Barcelona: Labor.pp.198-205.
4. Barlow, J. P, (1996). Declaración de Independencia del Ciberespacio. [Disponible en <http://www.agora.net.mx/documentos/declaracion-c.html>]
5. Bizquerra, Rafael. (1998) Métodos de investigación educativa: guía práctica. Barcelona: CEAC.pp.266-273.
6. Blogómetro [<http://blogometro.blogalia.com/>]
7. Chisnall, PM. (2001)."Virtual ethnography". International Journal Market Research, 43, 3, pp. 354-356
8. Greenwood, D. (200) De la observación a la investigación-acción participativa: una visión crítica de las prácticas antropológicas. Revista de Antropología Social, pp.27-40. [Disponible en: <http://revistas.sim.ucm.es:2004/cps/1131558x/articulos/RASO0000110027A.PDF>]
9. Díaz de Rada, Ángel. (2004). Etnografía y técnicas de investigación antropológica. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
10. Diccionario Enciclopédico de Ciencias de la Documentación, (2004). López Yepes, José, ed. Madrid: Síntesis. 2 vols
11. Elizalde, Luciano. (1998) "Los jóvenes y las tecnologías de comunicación y la información: hacia una etnografía de los entornos mediáticos". Zer, 5.
12. Ferrada, Mariela, (2005) Comunidades virtuales: weblogs o bitácoras como un recurso para la colaboración en línea en biblioteconomía y documentación en España. 2001-mayo 2005. Programa de Doctorado Información i documentació en la era digital. Universidad de Barcelona. Junio 2005
13. Legerén Avarez, Eliza, Flores Calvo, Bárbara, (2005). "El fenómeno weblog como nuevo medio de comunicación: su incidencia en el campo de la biblioteconomía y Documentación". [Disponible en: http://www_apropositode.blogspot.com/2005/03/el-fenmeno-weblog-como-nuevo-medio-de.html] [Consultado: 13/3/2005]
14. Hine, C. (2004). Etnografía virtual. Barcelona: UOC.

15. Koblitz, (1997), Citado en: López Yepes, J. ed. (2004), Diccionario Enciclopédico de Ciencias de la Documentación p.309
16. Steven G. Jones. (2003) “Información, Internet y comunidad: apuntes para una comprensión de la comunidad en la era de la información”. Cap. 1 En: Jones, Steven. Cibersociedad 2.0. Una nueva visita a la comunidad y la comunicación mediada por ordenador. Barcelona: UOC, 253 p.
17. Muela-Meza, Zapopan Martín (2004) “Una introducción a las metodologías de investigación cualitativa aplicadas a la bibliotecología”. LIBER : Revista de Bibliotecología 6, 2.
[Disponible en <http://eprints.rclis.org/archive/00003638/01/zapopan.pdf>]

¹¹ Dreyfus plantea que la verdadera realidad estaría dada gracias a la presencia off line, (puesto que la vida on-line necesariamente parasita de esta), y sólo la constatación de nuestra finitud y vulnerabilidad nos permite construir relaciones verdaderas, basadas en el compromiso y en el arriesgar.

2 Tricas, Fernando. (2004)“Una introducción a la blogósfera y lo que podemos medir allí”. Jornada Comunidades virtuales: Blogósfera y comunidad SL. Universidad Rey Juan Carlos. viernes 2 de julio. [Disponible en <http://webdiis.unizar.es/~ftricas/Articulos/urjc04.pdf>][consultada: 10-2-2005]

3 Steven G. Jones. Información, Internet y comunidad: apuntes para una comprensión de la comunidad en la era de la información. Cap. 1 En: Jones, Steven. Cibersociedad 2.0. Una nueva visita a la comunidad y la comunicación mediada por ordenador. Barcelona:UOC, 2003, 253 p.

Datos del autor

Mariela Ferrada Cubillos

Nacida en Curicó, Chile, el 13 de noviembre de 1970.

Bibliotecaria Documentalista

Doctorando Universidad de Barcelona.(2004-2006)

Master Gestión Información Universidad de Granada.(2000)

Bibliotecaria Documentalista. Desde el año 2001 trabaja como académica en la Escuela de Bibliotecología. Departamento Gestión Información. Santiago de Chile UTEM. Actualmente se encuentra investigando sobre comunidades virtuales de weblogs, en la Universidad de Barcelona. Es además administradora del foro animacionalalectura de Redlris.

mariela.ferrada@utem.cl