

CONCLUSIONES

El desarrollo de un proyecto, como lo es el de un servicio de información con acceso a un público internacional, arroja resultados positivos, experiencias y conocimientos que sirven como base para la formulación de nuevas propuestas. En el caso del de presente trabajo se obtienen las siguientes.

Al dar a conocer el servicio en Internet, se obtuvo una respuesta favorable por parte de los usuarios, los cuales se manifestaron constantemente a favor del desarrollo de iniciativas similares, resaltando la necesidad de la intervención de los bibliotecarios para realizar esfuerzos similares.

Se observó a lo largo del desarrollo, la necesidad de que exista una comunidad especializada que brinde un acceso rápido y sencillo a información básica para la realización de actividades bibliotecarias. La existencia de canales de comunicación entre los profesionales especializados en el área que les permita intercambiar información que enriquezca y ayude a su desempeño laboral. Se rescata también que la participación activa por parte de los usuarios y comunidad en general, cada vez es mayor y constante, propiciando el enriquecimiento de las discusiones académicas.

Se obtuvieron resultados claros al servir de vínculo entre las empresas que buscaban profesionales en el área, permitiendo que se pusieran en contacto a través del área de curriculum.

Se dio orientación a varios usuarios sobre el significado de la biblioteconomía y dónde estudiarla, atrayendo aspirantes a estudiar la licenciatura.

Sin duda el avance de mayor relevancia, fue establecer todos los procesos necesarios para desarrollar este tipo de servicios, y resaltar la importancia del bibliotecario dentro del proceso de creación y administración de información dentro de entornos digitales.

Lo que se espera ahora es la proliferación de este tipo de comunidades especializadas que identifique a los profesionales de cada país, de tal suerte que puedan vincularse estas comunidades para intercambiar información y experiencias.

La comunidad bibliotecaria tiene el reto de:

- Mejorar la administración, organización y control de procesos
- Formar profesionales de la información mayormente capaces
- Mejorar el acceso a la información
- Proporcionar servicios eficientes y suficientes
- Acortar la brecha tecnológica tanto en los bibliotecarios como en los usuarios

El profesional de la biblioteconomía adquiere el compromiso de otorgar servicios de calidad de forma que los usuarios resulten satisfechos en sus necesidades informativas y en la forma de conseguirlo.

Los avances científicos y el desarrollo de una sociedad, dependen de una organización bibliotecológica adecuada de información, directamente relacionada con los requerimientos de cada disciplina, por lo que se requiere ser un profesional en constante actualización y evolución, para transitar a la par de las demandas cada vez mayormente complejas del suministro, manejo y organización de la información. Esta información que se ofrece fortalece los valores y promueve los recursos informáticos para crecer hacia un orden cada vez más equitativo. El profesional de la biblioteconomía tiene el compromiso de colaborar en esta difícil tarea.

Hoy en día, se requiere de este profesional para crear servicios de información en el Web; pues se ha vuelto imperioso el realizar una planeación estratégica, participar de un equipo interdisciplinario y sobre todo precisar y uniformar, en lo posible, los criterios sobre los pasos más elementales e imprescindibles, para la correcta organización del conocimiento dentro de un espacio digital o electrónico en base a los requerimientos de los usuarios.

Un servicio de información especializado en entorno Web es: la organización y personal destinados a ofrecer a individuos o grupos específicos, la información, orientación y asistencia que satisfaga sus necesidades de información, les facilite el conocimiento y acceso a los servicios y recursos disponibles, a través del WWW por medio de documentos hipertextuales.

Con la creación de un servicio de este tipo se obtienen beneficios como: la promoción de la profesión; facilitar la comunicación entre profesionales; contribuir al desarrollo de la profesión; satisfacer necesidades de información; disponer de un espacio que concentre información y servicios especializados; entre otros.

Cuando se trabaja en un equipo interdisciplinario, es recomendable que cada integrante tenga conocimientos mínimos de la actividad de los demás y comprender que en la interrelación y combinación de los conocimientos individuales se encuentra la clave del éxito.

La parte que le corresponde al profesional de la biblioteconomía es la de organizar y trabajar con las bases de datos, revisar sus actualizaciones, validar sus estrategias de procesamiento y localización de contenidos a través de motores de búsqueda o de manera directa por los propios usuarios del sitio. Debe encargarse de la inclusión de los metadatos en las páginas, entre otras funciones relativas a su misión específica como:

- Clasificar la misión y visión del sitio, equilibrando las necesidades de la organización patrocinadora y las de su público.
- Determinar qué contenido y funcionalidad tendrá el sitio.
- Indica el modo en que los usuarios encontrarán información en el sitio mediante la definición de sus sistemas de organización, navegación, rotulado y búsqueda.

- Proyecta el modo en que el sitio se adaptará al cambio y al crecimiento a través del tiempo.

Los servicios de información modernos difieren de los anteriores menos por el tipo que por la forma de prestarlos y de quienes los prestan.

Generalmente es asociada la modernización con el desarrollo de la sociedad a través de la implementación de las nuevas tecnologías (en este caso de información) que marcan el cambio de las épocas y formas de vida. Pero ¿el único cambio importante en la modernidad es la diferencia de los instrumentos, más que una diferencia en los mismos seres humanos?

La resistencia al cambio en la aplicación de tecnologías como Internet radica más en la negativa por parte de los seres humanos de cambiar su perspectiva, formas de pensar y actuar que en las características propias de las herramientas tecnológicas versus las anteriores.

Hay algo diferente en esta nueva transición. Cuando se realizó la transición de los campos a las industrias, después de la revolución industrial, se aprovecharon pocas habilidades. Cuando se automatizó la fábrica, las personas tenían poco que ofrecer a las oficinas, debían aprender todo desde el comienzo.

Debido a esto, se cree que con la automatización y las nuevas tecnologías muchas actividades no serán ejecutadas por seres humanos; temen que la tecnología los reemplace. En la etapa actual, no sucede así. En palabras de Nicholas Negroponte: el gran cambio es en los empleadores y empleados. El más grande empleador en el año 2050 será uno mismo.