

La sociedad interconectada por redes y los profesionales de la información

permitirles relacionarse con los proveedores de ésta, lo que repercute directamente en la toma de decisiones apropiadas y en el avance de la sociedad en general.

Ante esta situación la bibliotecología y los estudios de la información como disciplina, y el profesional de la información, deben enfrentarse a nuevos paradigmas y roles que les permitan formar parte de este cambio y asumir el importante papel que deben desempeñar entre el usuario y la información. El poseer las características adecuadas proporcionará los fundamentos para enfrentar las nuevas responsabilidades y ser un proveedor estratégico

del conocimiento, forjador de una cultura de información y contribuidor al desarrollo de las sociedades.

Antecedentes

La comercialización de la tecnología de cómputo tiene sus inicios con Vannevar Bush, particularmente con el dispositivo *Memex*, "en el cual se almacenan libros, grabaciones y todo tipo de conocimiento, para ser recuperados de una manera sencilla y rápida"¹. A este dispositivo, con los avances obtenidos en la ingeniería electrónica y de cómputo, se suma la idea de hipertexto de Ted Nelson que en la actualidad

es una tecnología que tiene una aplicación en las bibliotecas para la transferencia de datos en general.

A Dizard se le atribuye el inicio de la llamada "era de la información", con la incursión de la computadora en las actividades cotidianas, paulatinamente la convergencia de las tecnologías de la computación y de la comunicación nos ha llevado, como lo ilustra Becker, a la integración de ambas tecnologías mencionadas de la siguiente manera:

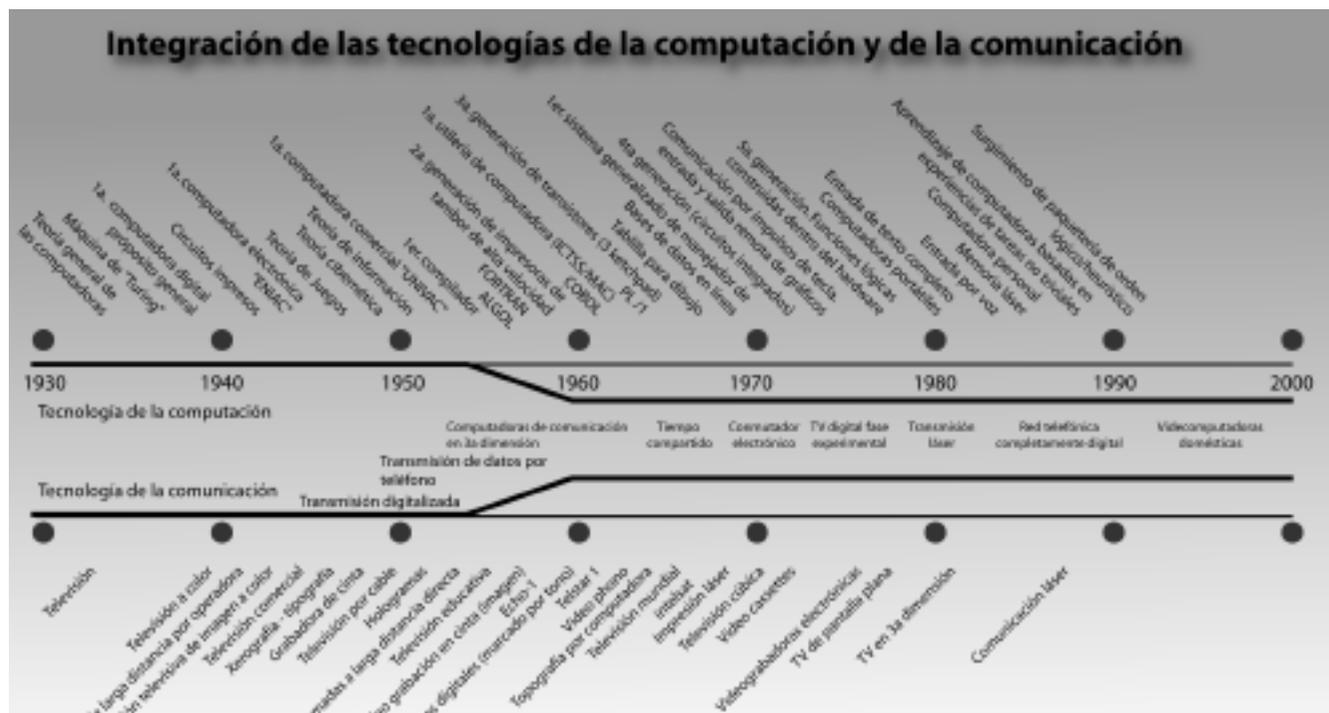


Figura 1. BECKER, J. An information scientist's view: an evolving information technology. *Journal of the American Society for Information Science*, 1984, vol. 35 no. 3, p. 164-169.

¹ LÓPEZ Guzmán, Clara. Publicación electrónica abierta. *Entérate UNAM*, mayo 29, 2003, vol. 2, no. 19, p. 2

La sociedad interconectada por redes y los profesionales de la información

su propia identidad y sus objetivos peculiares que han de preservarse. Trabajando en común, constituimos una fuerza poderosa que puede servir de guía a los profesionales de la información. Somos conscientes de que los problemas con que nos enfrentamos son demasiado grandes para que pueda resolverlos una sola organización, y de que hemos de evitar toda innecesaria duplicación de esfuerzos. La colaboración más estrecha, las consultas continuas y la planificación estratégica constituyen la respuesta a estos problemas".⁷

Asimismo abundan "libros verdes" y planes de acción sobre el tema de la sociedad de información, como los de Finlandia, Brasil, Barcelona y la Unión Europea entre otros, y las reuniones hemisféricas como preparativos para la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información. Aunque en la actualidad con los medios de comunicación masiva dominados por intereses mercantiles están más orientados a lo económico, seguido por lo político.

Transferencia de información: sus revoluciones

Las sociedades informacionales han evolucionado trazando fundamentos clave que han influido en la técnica, la economía y el desarrollo cultural de las mismas. La primera revolución de transferencia de información se centra en la imprenta, sin esta tecnología no hubiera sido posible la proliferación de textos, panfletos, ni libros que son la base para la información, la comunicación y la divulgación del conocimiento. La segunda revolución de la transferencia de información considera las computadoras, las innovaciones tecnológicas en la industria de la información y la comunicación, que paso a paso van abarcando el mercado, llegando a monopolizar y formar imperios concretizando los bloques de mercado.

La computadora se adoptó como un instrumento de gran utilidad que hace posible almacenar y recuperar grandes volúmenes de datos e información en un lapso corto. Los avances tecnológicos han hecho que proliferen las redes de cómputo LAN (*Local Area Network*), MAN (*Metropolitan Area Network*) y WAN (*Wireless Area Network*), mientras que las telecomunicaciones han permitido que los enlaces y los flujos de información sean cada vez más ágiles.

La convergencia de la informática, las telecomunicaciones y la telemática,

ha dado resultados satisfactorios uniendo bloques económicos y naciones por medio de redes de computadoras, originando así la tercer revolución de la transferencia de información, basada en la industria de la información. Esta revolución tiene como una de sus características principales la disponibilidad de los contenidos y el acceso a los mismos; lo que será posible sólo cuando se cuente con la tecnología pertinente, las habilidades y competencias en el manejo de las interfases y los buscadores, entre otros. El problema reside no tanto en el contenido mismo, sino más bien en su visualización, que depende de la resolución de la pantalla y la impresión de las imágenes, así como también de la capacidad y velocidad de los equipos de cómputo y de los programas.

La computadora superó los obstáculos de la imprenta y puede ser utilizada como un almacenador temporal de datos e información. El usuario pasa a tener el control de la búsqueda y de la recuperación de información, ya no el indizador. En otras palabras, tiene la posibilidad de evaluar el producto por su contenido y por la forma de tener acceso a él, realiza una disseminación selectiva de información personalizada.

La industria de la comunicación ha hecho que esta práctica sea cada vez más efectiva, ampliando simultáneamente los formatos que se pueden utilizar, lo que impacta directamente en los contenidos a comunicar y

⁷ HORTON, Woody Forest Jr. *Toward the Global Information Superhighway: a non-technical primer for policy makers*. The Hague: FID, 1995. p. 44-45.



La sociedad interconectada por redes y los profesionales de la información

en la globalización regional y la creación de los bloques económicos que han surgido en Europa, África, América y Asia.

De esta manera, cada una de las revoluciones mencionadas han aportado a la integración de la Aldea Global, elementos como la infraestructura de telecomunicaciones y sistemas de transmisión, los procesos de regulación, los procesos de transferencia de información y los factores económicos. En este sentido encontramos que la construcción de una sociedad interconectada por redes se encuentra fundamentada por:

- La industria de la información
- La industria de la comunicación
- La ingeniería de cómputo y
- Las telecomunicaciones

Considerando lo anterior, Flores Olea puntualiza: "las grandes revoluciones tecnológicas de las últimas décadas han sido definitivas en la estructura de la "sociedad de la información", y su acelerada evolución ha conducido a la concentración y centralización de las grandes empresas de la información y de comunicación masiva".⁸ Las fusiones han fortalecido estas empresas que paulatinamente se vuelven controladores de contenido y de sistemas de información, acercándose cada vez más a una sociedad de controles y acondicionamiento, como lo percibe el autor mencionado.

Aun no se ha podido cuantificar la brecha entre los que tienen acceso a los medios de comunicación y a las tecnologías de información y comunicación (TIC), ni cual ha sido el impacto en las relaciones sociales, los valores, las conductas, la ideología y el estilo de vida.

El profesional de la información

¿Cuál será el papel del profesional en una sociedad informatizada? De acuerdo con Lindberg consistirá en tener un papel sobresaliente en "esta sociedad ya que nosotros somos los bibliotecarios modernos, ya que no hay tiempo ni otro personal que desempeñe el papel. En el futuro habrá gente nueva pero en las siguientes décadas nosotros estamos en esto".⁹

Todos los viejos problemas de la información están resurgiendo pero esta vez en un entorno distinto: el ciberespacio. Durante los últimos años el tema de los profesionales de la información ha estado de moda y ha sido ampliamente debatido. La transformación que requiere la profesión debe darse desde el núcleo mismo de ésta, se debe diseñar un futuro que tenga raíces sólidas en la biblioteca y la ciencia de la información y que se lleve a cabo dentro del contexto del cambio del entorno informativo.

Cuando se habla del perfil del profesional de la información se piensa en una figura flexible ante los cambios sociales y de las organizaciones, que demuestre eficacia y eficiencia. La demanda de profesionales competitivos comprende las siguientes características:

Ser profesionales de la información con más de uno de los conocimientos adicionales mencionados: consejero, intermediario, administrador, científico, especialista en información, ingeniero del conocimiento, administrador de bases de datos, programador de lenguajes, investigador especializado en hipertexto, gerente en jefe de la información, instructor de usuarios, especialista en indización, constructor de tesauros, entre otras.

Asimismo, el perfil que actualmente se está requiriendo demanda las siguientes cualidades: ser dinámico, cooperativo, visionario y con excelentes habilidades en: comunicación, liderazgo para negociar y facilidad de integración a comités y grupos de trabajo inter y multidisciplinarios. De igual forma, el profesional de una sociedad informatizada debe tener la capacidad

⁸ FLORES Olea, Victor. Sociedad de la información y sociedad del conocimiento. En: *El Universal*, junio 1, 2003.

⁹ LINDBERG, D. The Modern Library. *Bulletin of the Medical Library Association*, 1996, vol. 84, no. 1, p. 89.

La sociedad interconectada por redes y los profesionales de la información

Otra técnica es la "SCAMPER", que está enfocada a la administración, basándose en los siguientes principios:

- S= consolidar
- C= combinar
- A= adaptar
- M= modificar
- P= poner en práctica
- E= eliminar, elaborar
- R= reordenar

Para la Federación Internacional de Información y Documentación, el perfil del profesional ha sido una de sus preocupaciones y por ello estableció un Programa de Capacitación Sinergista¹² para los profesionales de la información de la comunicación y del conocimiento, donde pretende una capacitación formal contemplando cinco rubros:

- 1.) El entorno informativo
- 2.) La organización
- 3.) La supervisión
- 4.) La mercadotecnia
- 5.) La tecnología

El profesional de la información debe identificar el valor de la disponibilidad de la información, de la capacitación, la especialización y la posibilidad del ser humano de aprender nuevas habilidades, donde el tiempo, la distancia, la velocidad y las dimensiones ya no son limitacio-

¹² Véase LAUNO, R. FID: Preparing for the Information Superhighway. *FID News Bulletin*, 1994, vol. 44, no. 10, p. 215-216.

nes. Debe ser constructor de estructuras de atención al público, por lo cual la educación debe enfocarse a las necesidades de las nuevas estructuras de administración, como resultado de una nueva organización de la información.

Si se suman a lo propuesto por Fowell, el modelo de "copo de nieve" y la técnica "SCAMPER" y una capacitación continua de índole sinergista, se obtendrá un profesional proactivo, vanguardista, eficiente y eficaz en proveer servicios de información.

Situación actual

Es un hecho que las sociedades están teniendo importantes cambios en el ámbito de la información. El uso de la computadora en la vida cotidiana y específicamente en las bibliotecas marcó transformaciones en el almacenamiento, la organización y la recuperación de datos. La comunicación hombre-máquina se ha visto favorecida con los sistemas de conexiones entre las computadoras. Esta interconexión está transformando la forma como las unidades y sistemas de información proporcionan los datos, influyendo en los procedimientos de recuperación de información en general.

La biblioteca y las unidades de información, particularmente en el ámbito académico se encuentran en su etapa de eclipse a causa de

la proliferación del uso de las computadoras y de las redes en general. El espacio cibernético ha hecho realidad la difusión de los contenidos y la posibilidad de un acceso más fácil y directo a ellos. Los avances tecnológicos y las demandas de los usuarios han tenido una evolución exponencial mientras que la disciplina lleva pasos más lentos.

En los países de América Latina, la situación se percibe de la siguiente manera:

- 1) Reducciones presupuestales
- 2) Carencia de personal capacitado
- 3) Carencia de infraestructura
- 4) Carencia de apoyo económico



