



Curso de Info Pedagogía

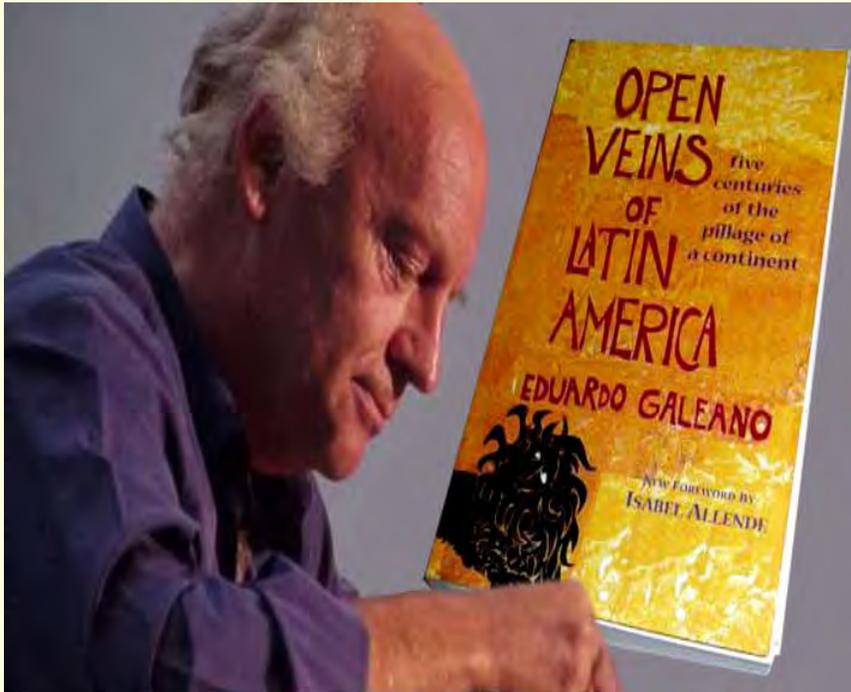
Conferencia 2: Fundamentos de Info Pedagogía

Francisco A. Lee Tenorio y Raúl G. Torricella
Morales

Ministerio de Educación Superior de la República
de Cuba. Dirección de Informatización.

Ciudad de La Habana : *Editorial Universitaria*, 2006. – ISBN 959-16-0469-6

Sobre la Infoxicación...



“Estamos informados de todo...,
¡pero no nos enteramos de nada !!”

Eduardo Galeano
Escritor uruguayo

Resumen de la conferencia anterior

1. ¿Cuál es una de las características principales de las economías basadas en el conocimiento?
 - El peso económico determinante que posee el sector de los servicios, sobre todo los intangibles.
2. ¿Cuáles son las principales tendencias empresariales?
 - Formación de “Clusters”. Especialización y colaboración.
 - Megafusión. Economía de mercado
 - Empresas “High Tech”. Innovación y adaptabilidad
3. ¿Qué transformaciones se observan en las 100 más grandes economías del mundo?
 - Tienden a ser economías basadas en el conocimiento.
 - Más de la mitad no son países, sino transnacionales.

Resumen de la conferencia anterior

4. ¿Qué poseen en común las empresas basadas en el conocimiento?
 - Internalizan la Investigación Científica
 - Utilizan una fuerza de trabajo altamente calificada.
 - Emplean intensivamente las TIC.
5. ¿Qué se espera de la universidad?
 - Universalizar el conocimiento y la cultura.
 - Crear conocimiento, tecnología y capital humano.
6. ¿El desarrollo de los servicios y la producción de intangibles, qué tipo de educación necesitan?
 - Fundamentalmente formas no presenciales, colaborativas y centradas en el aprendizaje.

Resumen de la conferencia anterior

7. ¿Qué diferencia existe entre un “Estado del Arte” y un “Marco Teórico”?
 - El compromiso y la toma de partido.
8. ¿Qué es el Web Invisible?
 - El Web que por algún motivo no está indizado.
9. ¿Qué distingue los procesos de formación de Consumidores y Productores de Información, usando las TIC?
 - La cultura de las bases de datos y el uso de sus gestores.
10. ¿Cuántas formas Web existen, para alcanzar el Acceso Abierto?
 - Repositorios temáticos o institucionales.
 - Revistas de Acceso Abierto

Contenido

1. ¿Qué caracteriza la Educación del Siglo XXI?
 - Su virtualización y el aprendizaje colaborativo basado en Internet.
2. ¿Qué es la virtualidad?.
3. ¿Qué es la Infopedagogía?
4. ¿Cuántos tipos de herramientas de búsqueda existen?
5. ¿Por qué desarrollar el aprendizaje visual?
6. ¿Qué son los mapas conceptuales?

¿Qué entender por TIC?

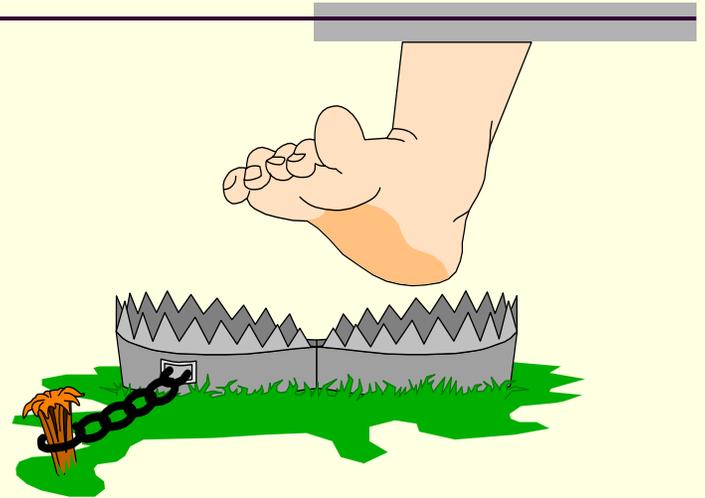
■ Según la CEPAL (1), como:

“ los sistemas tecnológicos mediante los que se recibe, manipula y procesa información, y que facilitan la comunicación entre dos o más interlocutores”

(1).-CEPAL.”Los Caminos hacia una Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe”. República Dominicana, 2003. Pag. 3.

Virtualidad y realidad

- En algunos diccionarios y enciclopedias la palabra **Virtual** se plantea como:
 - “Que tiene la posibilidad de ser, que es en potencia pero no en realidad
 - Que tiene virtud para producir efecto. Implícito, tácito.
 - Que tiene existencia aparente y no real.”



¡CRASO ERROR!

- **!!! La virtualidad es un tipo de realidad!!!**

La Virtualidad no es una moda, sino: ¡una nueva etapa de la Comunicación Humana!!



- **Era del lenguaje Oral.**
 - Surgió con la propia Humanidad, desde hace más de 350 mil años.
- **Era del lenguaje Escrito.**
 - Surgió con la escritura cuneiforme, unos 3500 años ANE.
- **Era del lenguaje Virtual.**
 - Surge con la computación digital, en la segunda mitad del Siglo XX.

Virtualidad y virtualización

- ¿Qué entendemos por Virtualidad?

Una nueva etapa en el desarrollo de la Comunicación Humana.

- ¿Qué entender por virtualización?

Un poderoso e innovativo instrumento que nos permite lograr una verdadera Educación para Todos y a lo largo de la Vida, con Calidad en la Masividad.

- ¿Qué permite la virtualidad?

“Expresar mediante un código electrónico digital, los fenómenos de la naturaleza, la sociedad y el pensamiento; sin las limitaciones espacio temporales, que poseían las anteriores etapas de comunicación”.

Típos de lenguajes humanos

El oral:

- Es la expresión del pensamiento mediante un código de sonidos.
 - **Comprender**
 - **Hablar**

El escrito:

- Es la expresión del pensamiento mediante un código de símbolos gráficos.
 - **Leer**
 - **Escribir**

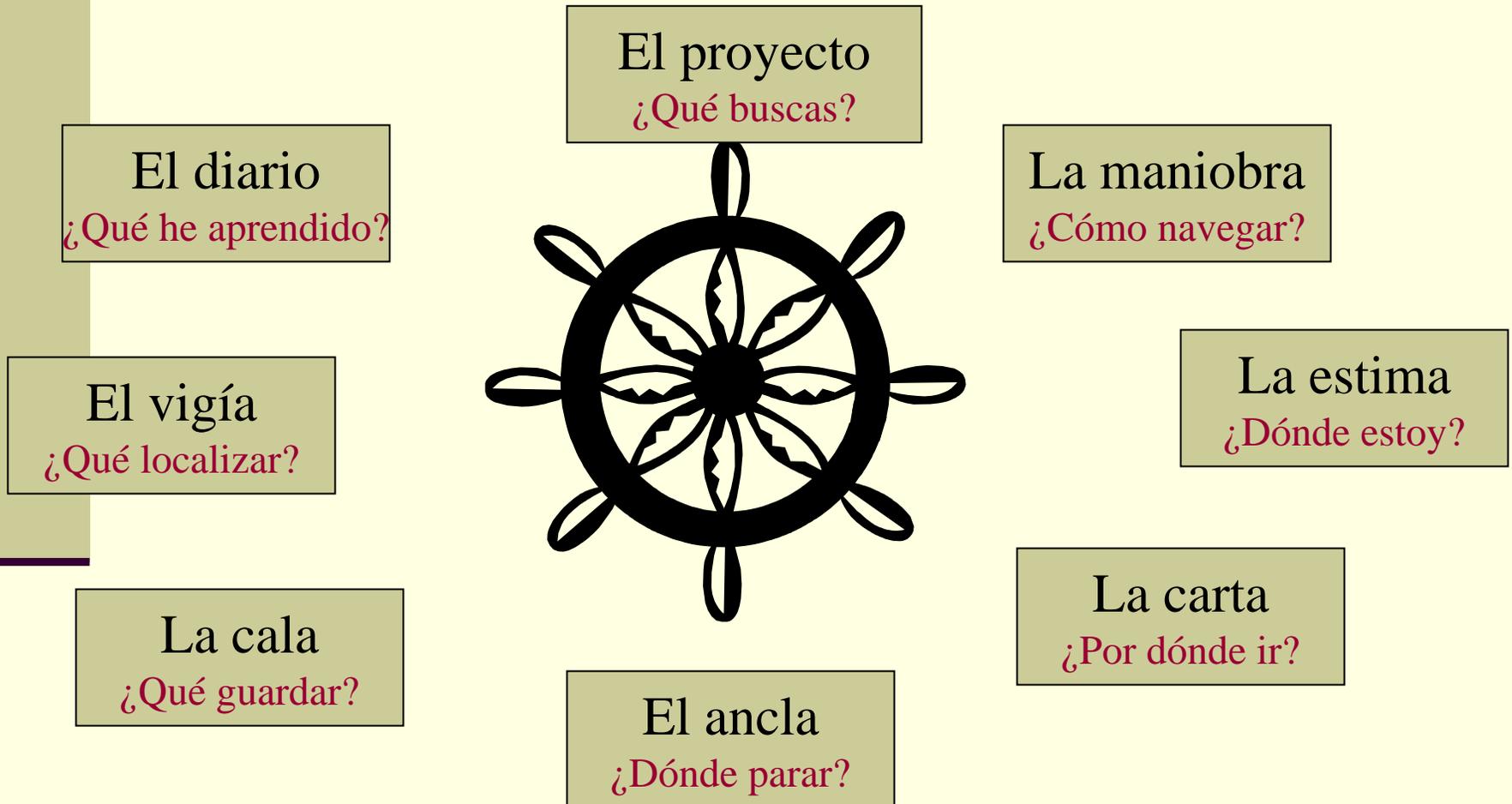
El virtual:

- Es la expresión del pensamiento mediante un código electrónico digital.
 - **Navegar.**
 - **Interactuar.**



Guía del navegante digital

Ver : Séraphin, A. "Información, saber y ciberespacio: un desafío para la autoformación."



Clasificación de las herramientas de búsquedas del Web.

1. Motores de búsquedas.
2. Meta buscadores.
3. Directorios Temáticos
4. Guías Temáticas
5. Bases de Datos Especializadas o Web Invisible.

Ver: Finding Information on the Internet: A TUTORIAL
University of California,
Berkeley



1.-Buscadores o Motores de Búsquedas

- Bases de datos confeccionadas por robots.
- Acceso al Texto completo de páginas seleccionadas.
- Búsquedas por palabras clave.

Ejemplos:

Google

www.google.com

AlltheWeb Advanced

www.alltheweb.com/advanced

Teoma

www.teoma.com

Alta Vista Advanced

<http://www.altavista.com/>

Motor de Búsqueda: Google



Motor de Búsqueda: Alltheweb

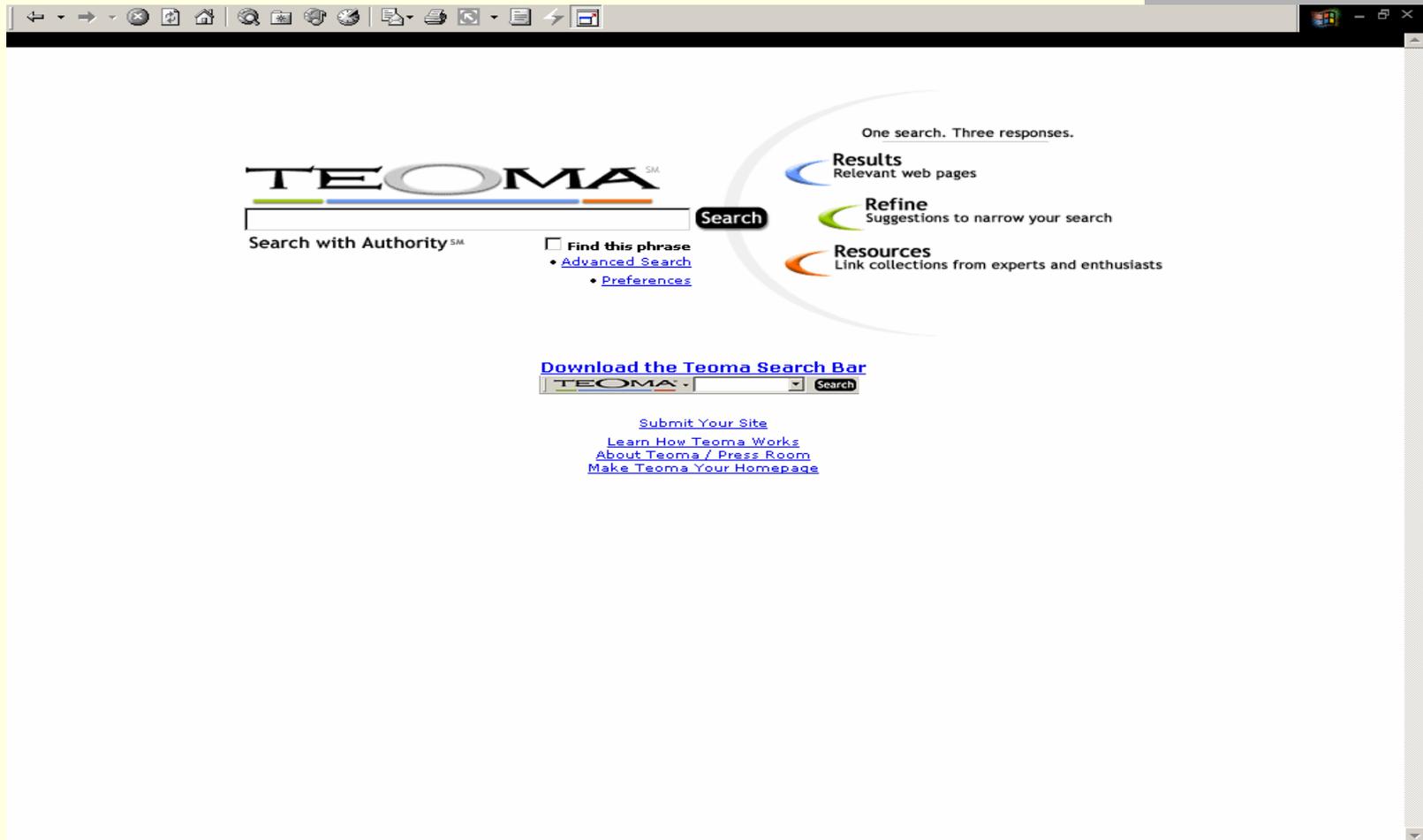
The screenshot displays the Alltheweb search engine interface within a browser window. The browser's address bar is empty, and the window title is "alltheweb". The page features a navigation menu with tabs for "Web", "News", "Pictures", "Video", "Audio", and "FTP files". Below the menu, a blue banner reads "Advanced Search - Use the following filters to execute a more accurate search".

The main search area is titled "First select a type of search" and includes two radio buttons: "Search for -" (selected) and "Boolean -". The "Search for -" option has a dropdown menu set to "all of the words" and an adjacent text input field. The "Boolean -" option includes a text input field and a "see examples" link.

A "SEARCH" button is positioned below the search options. Below this, a section titled "Use the following to include and exclude additional criteria" contains several filter sections:

- Language -**: "Find results written in" with a dropdown set to "Any language" and "Unicode (UTF-8)" with a dropdown.
- Word Filters -**: Three rows of filters, each with a dropdown menu and a text input field:
 - "Must include" with a dropdown set to "in the text"
 - "Must not include" with a dropdown set to "in the text"
 - "Should include" with a dropdown set to "in the text"A "+ Add a filter" link is located below these filters.
- Domain Filters -**: "Filter results from specific domains (.com, .gov, dell.com, etc.)" with two text input fields labeled "Include results from" and "Exclude results from".
- Geographic Region**: "Find results from a specific geographic region" with a dropdown menu labeled "Only find results from" set to "Any".

Motor de Búsqueda: Teoma



Motor de Búsqueda: Alta Vista



2.-Características de los Meta buscadores

- Los Meta buscadores de forma rápida y superficial realizan sus búsquedas en varios motores a la vez.
- Los resultados pueden ser compilados en formatos muy convenientes

Ejemplos:

- **SurfWax**

www.surfwax.com

- **Copernic Basic 2001**

www.copernic.com

- **Ixquick**

<http://us.ixquick.com/esp/?cat=web&query=/>

- **Kartoo**

<http://www.kartoo.com/es/kartoo.html>

Meta buscador: SurfWax



Meta buscador: Copernic

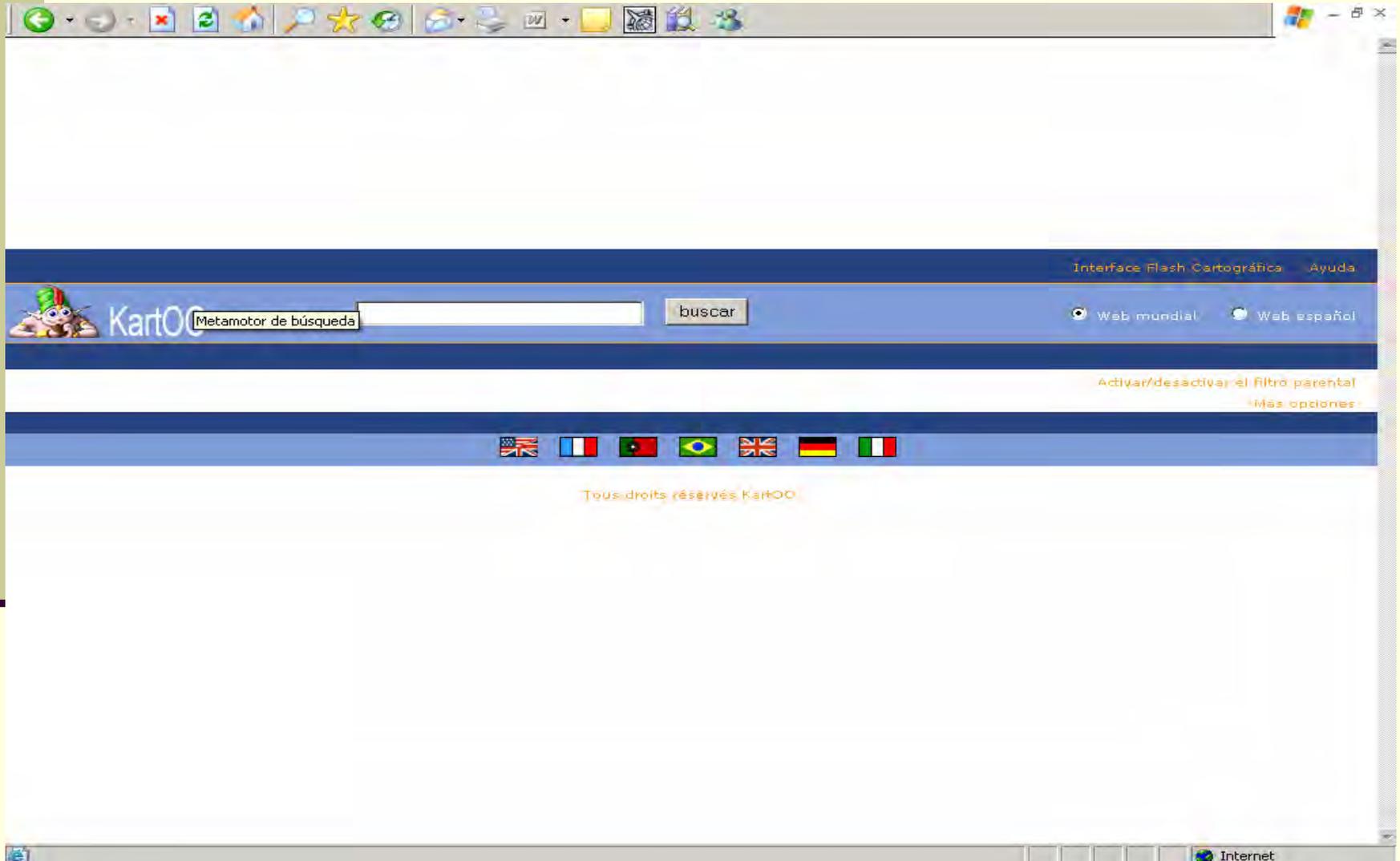


The screenshot shows the Copernic website homepage. At the top, there is a navigation bar with links for HOME, DESKTOP SOFTWARE, ENTERPRISE SOLUTIONS, and COMPANY. Below this is the Copernic logo and the tagline "Discover. Compete. Profit.". The main content area features a "SELECT PRODUCT CATEGORY ::" section with two options: "DOWNLOADABLE SOFTWARE" (with a sub-link "Desktop Software Home" and the text "Award-winning desktop tools such as Copernic Agent") and "ENTERPRISE SOLUTIONS" (with a sub-link "Enterprise Solutions Home" and the text "Find out how your organization can profit from our solutions"). On the left side, there is a "LANGUAGE ::" dropdown menu set to "English" and a list of links: "ABOUT THE COMPANY", "PRESS ROOM", "CAREER OPPORTUNITIES", and "SOFTWARE DOWNLOADS". Below the main content, there is a "COPERNIC NEWS ::" section with two news items: "Copernic launched its sixth-generation search software with Copernic Agent, the latest version of its award-winning search software known as Copernic 2001. With completely new architecture and a redesigned user interface, Copernic Agent is the only integrated search software that lets users search, manage, analyze and track information on the Web." and "Launch of Copernic Enterprise Search, a state-of-the-art server application providing companies with the means to find the right information wherever it is located, within or outside the organization. To achieve this, valuable documents from various sources are indexed regardless of their format." At the bottom, there is a copyright notice: "© 2002 Copernic Technologies, Inc. All rights reserved. Privacy Policy | Company | Search this site | E-mail this page".

Meta buscador: Ixquick



Meta buscador: Kartoo



3.-Características de los Directorios Temáticos

- La información es seleccionada y procesada manualmente por los editores.
- Se organizan en categorías jerárquicas.
- Son bases de datos bibliográficas y generalmente no poseen el texto completo de los documentos.

Ejemplos:

- **Librarians´Index**

<http://www.lii.org/>

- **Directorio Google:**

<http://www.google.com/Top/World/Espa%C3%B1ol/>

- **Academic Info**

<http://www.academicinfo.net/>

- **Yahoo**

<http://es.yahoo.com/>

- **About.com:**

<http://www.about.com>

Directorio Temático: Google

Google Directory

Búsqueda en Google [Ayuda sobre el Directorio](#)

Buscar sólo en Español Buscar en la Web

Español
[World](#) > Español

Ir a la Página Principal del Directorio: [\[español\]](#) [\[English\]](#)

Categorías

Artes (26001)	Hogar (711)	Referencia (1475)
Ciencia y tecnología (5394)	Juegos (2129)	Regional (152149)
Compras (1128)	Medios de comunicación (1638)	Salud (3819)
Computadoras (4174)	Negocios (4814)	Sociedad (10717)
Deportes (2178)	Niños y jóvenes (2706)	Tiempo libre (6196)
Educación (7439)		

Ayude a construir el directorio más grande de la Web editado por seres humanos.
[Sugiera un sitio Web](#) - [Open Directory Project](#) - [Hágase revisor](#)

El contenido del directorio de Google está basado en el [Open Directory](#) y es realizado usando tecnología de Google.
Los siguientes editores de Open Directory han contribuido a esta categoría:
[ferrando](#) [banned](#) [miriamferrari](#) [svejuli](#) [vpamies](#) [kin](#) [lulubel](#) [abcargentino](#) [zrum](#) [ruabvfan](#) [filex](#) [esteban](#)

Modificado por Google - ©2005 Google
[Ayuda sobre el Directorio](#) - [Acerca de](#) - [Google in English](#)

Directorio Temático: Librarian's Index

Librarians' Index to the Internet **l ii . org**
Information You Can Trust
A Program of The Library of California.

SEARCH LII.ORG [Advanced Search](#)

Arts, Crafts, & Humanities
[History](#), [Music](#), [Literature](#), [Arts](#), [More...](#)

Business, Finance, & Jobs
[Job Listings](#), [Small Business](#), [Investing](#), [Money](#), [More...](#)

Education & Libraries
[K-12](#), [College](#), [Librarianship](#), [Find a Library](#), [More...](#)

Government & Law
[Agencies](#), [Politics](#), [Elections](#), [More...](#)

Health & Medicine
[Diseases](#), [Conditions](#), [Nutrition](#), [Veterinary](#), [More...](#)

Home & Housing
[Food](#), [Recipes](#), [Gardening](#), [Real Estate](#), [Pets](#), [More...](#)

Internet Guides, Search Tools, & Web Design
[Recommended Search Tools](#), [Clip Art](#), [HTML Guides](#), [More...](#)

News, Media, & Magazines
[Newspapers](#), [Radio](#), [Cartoons](#), [Television](#), [More...](#)

People
[Genealogy](#), [Biographies](#), [Families](#), [Gay & Lesbian](#), [Children](#), [More...](#)

Ready Reference & Quick Facts
[Phone Books](#), [Dictionaries](#), [Encyclopedias](#), [Statistics](#), [More...](#)

Regional
[California](#), [The Rest of the World](#), [More...](#)

Science, Computers, & Technology
[Animals](#), [Plants](#), [Inventions](#), [Environment](#), [Geography](#), [More...](#)

Society & Social Issues
[Censorship](#), [Religion](#), [Disabilities](#), [More...](#)

Sports, Recreation, & Entertainment
[Travel](#), [Hobbies](#), [Movies](#), [Events](#), [Cars](#), [Teams](#), [More...](#)

What's New
[New This Week](#)
November 28, 2002
[More New This Week](#)
[New Last Week](#)
[Features](#)
[Search Tools](#)
[Themes](#)
[Holidays & Observances](#)
[Perspectives On Iraq](#)
[The Grapes of Web](#)
[September 11th & Beyond](#)
[Yucca Mountain](#)

Copyright © 2001-2002, Librarians' Index to the Internet, [l ii . org](#). All rights reserved.
Maintained on the Berkeley Digital Library System.

Directorio Temático: Academic Info

Home | [Keyword Search](#) | [Index](#) | [Reference Desk](#) | [Student Center](#)

Academic Info

Your Gateway to Quality Educational Resources

We Need Your Help
This site is for your educational benefit. Please help us maintain and expand Academic Info by making a tax-deductible donation now.

 Academic Info
4739 University Way NE, #1504
Seattle, WA 98105

[Browse](#) by Subjects [Search](#) by Keywords

Subject Gateways
[Architecture](#)
[Area & Country Studies](#)
[The Arts](#)
[Business Administration](#)
[Digital Library](#)
[Education](#)
[Engineering](#)
[Health & Medicine](#)
[Humanities](#)
[Law & Government](#)
[Library & Information Science](#)
[Sciences](#)
[Social Sciences](#)

Reference Desk
[Find it on the Internet](#)
[Internet Directories](#)
[Internet Search Engines](#)
[Dictionaries](#)

Student Center
[College Admissions](#)
[Colleges & Universities](#)
[Distance Education](#)
[Financial Aid & Student Loans](#)
[Graduate & Prof. School](#)
[Placement Center](#)
[Scholarships](#)

In The News
--[World AIDS Day 2002](#)
--[UN News Centre - UN Arms Inspections in Iraq](#) (daily updates)
--Iraq Crisis - see our [Iraq Studies](#)
--[September 11, 2001](#)

Stay Current of New Internet Sites
[Subscribe](#) to our monthly email update list - see also [What's New in December](#).

Mission Statement
To provide students, educators, and librarians with a means to access

Directorio Temático: About.com

WHAT YOU NEED TO KNOW
About

Wednesday, December 4, 2002

Guide of the Day Urban Legends Guide David Emery reports on a dangerous scam designed to steal your bank account.	Don't Weight Exercise Guide Paige Wæhner explains how to avoid gaining weight this holiday season.	Healthcare Hoaxes Diabetes Guide Paula Ford-Martin explains how to avoid falling victim to so-called "miracle cures."	Free and Fake Freebies Guide Lee Seats explains how to avoid scams which promise free stuff, but cost you money.
---	--	---	--

Find It Now: **GO**

Resources: [Auto Buying](#) | [Classifieds](#) | [Holiday Shopping](#) | [Web Hosting](#)
Partners: [Address Book](#) | [ApartmentGuide](#) | [Auctions](#) | [Free BonziBuddy](#)
[Free Downloads](#) | [Marketplace](#) | [Travel](#) | [Verizon SuperPages.com](#)

HOLIDAY GIFT SPOTLIGHT | **HOLIDAY RECIPES**

Brought to you by -

Annual Goose Down Sale
Sawgeto Ho & Saw

Merchants:
[Eddie Bauer](#)
[Old Navy](#)
[Overstock](#)
[Christmas Video Spiegel](#)
[Dartek.com](#)
[Genealogy.com](#)
[Gift Baskets](#)

Crispix Mix® Original
Ingredients:
• 7 cups KELLOGG'S® CRISPPIX® cereal
• 1 cup Mixed Nuts
[Click here for the full recipe...](#)
Yield: about 9 cups
Serving Size: 1/2 cup (28 grams)
[Click here for more recipes](#)

Our Guides' Top 10 Product Picks

- 1) [Pocket PCs](#)
- 2) [Photo Printers](#)
- 3) [Anime DVDs](#)
- 4) [Trivia Games](#)
- 5) [Romantic Movies](#)
- 6) [36-Inch TVs](#)
- 7) [Women's Watches](#)
- 8) [Perfect Perfumes](#)
- 9) [Fashion Gifts](#)
- 10) [Card Software](#)

Free Newsletters
[Sample one today!](#)

Member Center
[Log in or Register!](#)
[Community](#) and more.

Hot Forum Topics
Old Habits Die Hard
Smoking Cessation:
"Everyone tells me as each day passes it will get easier, but I feel like each day gets harder and I don't understand why."
-- PMAREK1

Site Index: <#> [A](#) [B](#) [C](#) [D](#) [E](#) [F](#) [G](#) [H](#) [I](#) [J](#) [K](#) [L](#) [M](#) [N](#) [O](#) [P](#) [Q](#) [R](#) [S](#) [T](#) [U](#) [V](#) [W](#) [X](#) [Y](#) [Z](#)

Arts & Entertainment Books, movies, music...	Hobbies & Games Crafts, video games, collecting...	Parenting & Family Toddlers, teenagers, family fun...
Automotive Buy a car, motorcycles, racing...	House & Home Gardening, pets, real estate...	People & Relationships Dating, seniors, gay/lesbian...
Citysearch Cities/Towns New York, Chicago, Houston...	Homework Help Literature, languages, science...	Religion & Spirituality Beliefs, scriptures...
Computing & Technology Hardware, software, gadgets...	Industry & Business Trends, statistics, suppliers...	Shopping & Style Online/offline, bargains...

Directorio Temático: Yahoo

Descargar la Barra de Yahoo! Haz de Yahoo! tu página de inicio

YAHOO! ESPAÑA

Web | Imágenes | Vídeos | Noticias | Pág. Amarillas | Compras

Búsquedas: Web

en toda la Web en español en España

Mi Yahoo! Mi correo

Astrología
Chat
Cine
Coches
Compras
Corazón
Deportes
Encuentros
Finanzas
Fotos
Grupos
Juegos
Loterías
Música
Págs. Amarillas
Respuestas
Viajes

Servicios de Yahoo!

Anúnciate
• En el buscador
• Search Marketing
• Publicidad
• Tiendas Online

Otros servicios
• Autómatas

Hoy en Yahoo!

El mister eres tú
Crea tu equipo en la Superliga 06/07, el juego que hace furor en la red » **Juega con tus amigos**

- El mercado de fichajes
- Todas las plantillas

Superliga: diseña tu plantilla y gana
Los hay que siguen de vacaciones...
John Woo quiere saber tu opinión
'Piratas del Caribe', también en videojuego

Noticias | Deportes | Corazón

- Los incendios han quemado al menos el 2,5% de Galicia
- Ejército libanés comenzará el despliegue en el sur del Líbano
- PSOE solicita que inmigrantes puedan votar en las municipales
- Colombia encarcela a máximos líderes paramilitares
- Devolverán dinero de las entradas del concierto de los Rolling
- Pasado nazi de Gunter Grass estaba disponible al público
- Los científicos estudian ampliar Sistema Solar y dejar a Plutón

» Más: [Noticias](#) | [Deportes](#) | [Corazón](#) | [Vídeos](#)

Mercados: Dow: **+0.86%** Nasdaq: **+1.63%**

Cotizaciones: Ir

Compras

Ya.com ADSL 24h + Llamadas 24h
ADSL 24h + Llamadas 24h
ADSL 24h + Llamadas 24h

ADSL 24h + Llamadas locales y nacionales 24h - + Llamadas a móviles. Desde 19,95€/mes todo incluido. (Publicidad)

Consigue tu Nokia N91 en eXpansys - Un móvil con 4Gb para almacenar música y todas las ventajas de un Smartphone.

Hola **leefco04** Salir

Correo Messenger Tiempo

LLEGA LA REVOLUCIÓN EN EL MUNDO DE LOS CRÉDITOS
(publicidad)

Yahoo! Viajes

Tus vacaciones a medida
¡El verano ya ha llegado! Encuentra tu viaje ideal entre multitud de ofertas
» Destinos de playa desde 50€

Yahoo! Barómetro

Los juegos que más te hacen pensar

6	7
3 2 5	1
	5 3
2	6 4 5
5 4	

- 1 **Sudoku**
El juego de moda
- 2 **Brain Training**
Gimnasia para tus neuronas
- 3 **Age of Empires**
El clásico de la estrategia

Internet

http://es.yahoo.com/r/nw/fd/4/*http://es.news.yahoo.com/16082006/4/promotora-concierto-ejido-asegura-devolucion-dinero-mas-50-0

4. -Características de las Guías Temáticas (Gateway Pages)

- Páginas Web de colecciones de enlaces de hipertextos sobre una materia, campo o disciplina.
- Compiladas por expertos, especialistas, agencias y asociaciones

Ejemplos:

- **Argus Clearinhouse**

<http://www.clearinghouse.net/>

- **WWW Virtual Library**

<http://conbio.rice.edu/vl/database/>

- **Alpha Search**

<http://www.calvin.edu/library/searreso/internet/as/>

- **The New Atheneum**

<http://members.spree.com/athenaeum/mguide1.htm>

- **Suite101.com**

<http://www.suite101.com/>

Guía Temática : Argus Clearinghouse



The screenshot shows a web browser window displaying the Argus Clearinghouse website. The browser's address bar and toolbar are visible at the top. The website header includes the Argus logo (a red checkmark in a black square) and the text "The Internet's Premier Research Library" and "A Selective Collection of Topical Guides". The main title "The Argus Clearinghouse" is prominently displayed in black and red. Below the title, a notice states: "The Clearinghouse is no longer being actively maintained. Please see [this notice](#) for further details." The page is divided into two main sections: "Navigation" and "Site Information" on the left, and "Categories" on the right. The "Categories" section is highlighted with a yellow background and lists various fields of study, each underlined in red.

The Internet's Premier Research Library
A Selective Collection of Topical Guides

The Argus Clearinghouse

The Clearinghouse is no longer being actively maintained. Please see [this notice](#) for further details.

Navigation

- [Search/Browse](#)
- [Internet Searching Center](#)

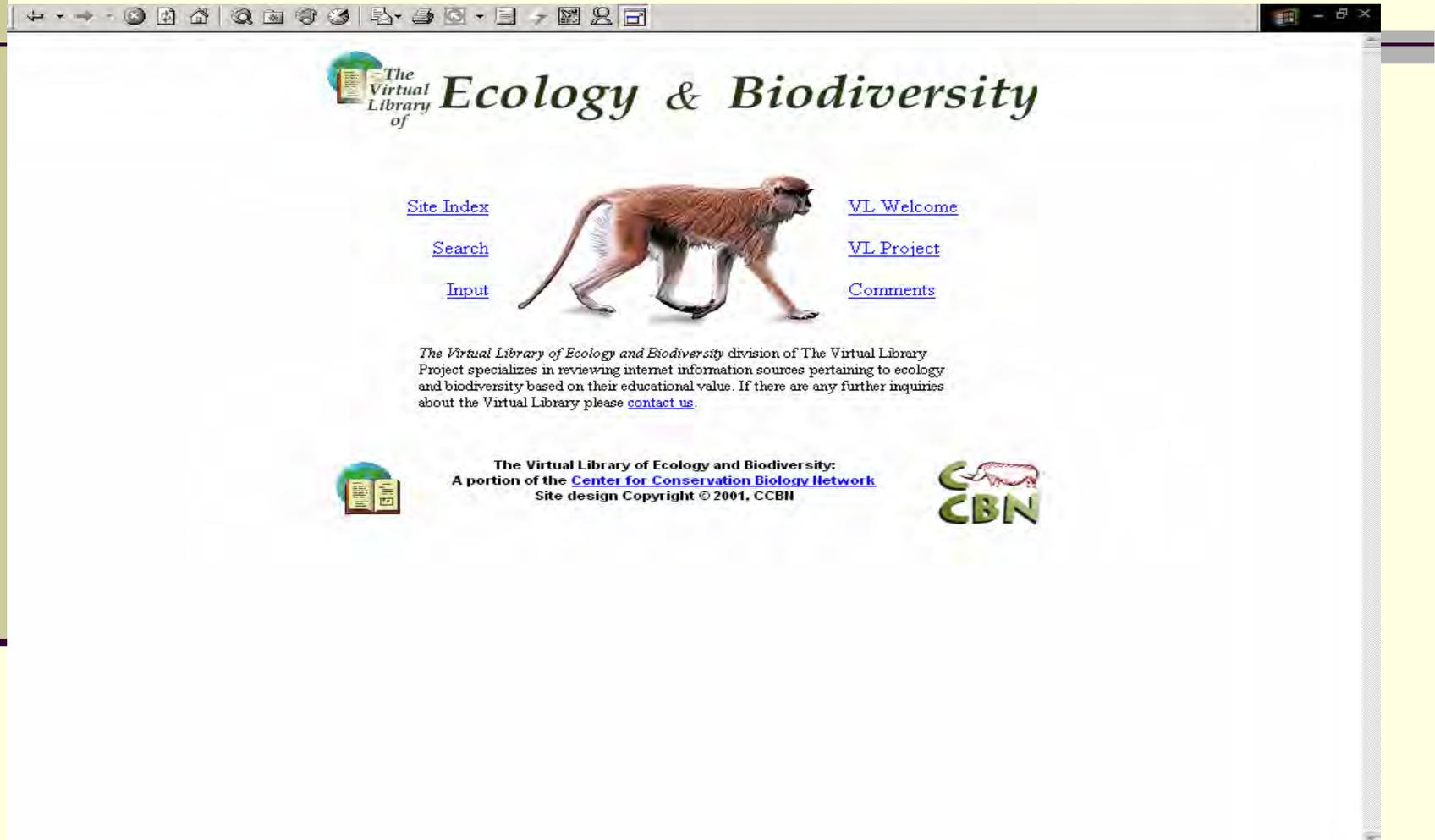
Site Information

- [FAQ](#)
- [Submit a Guide](#)
- [Digital Librarian's Award](#)
- [Ratings System](#)
- [Contact Us](#)

Categories

- [Arts & Humanities](#)
- [Business & Employment](#)
- [Communication](#)
- [Computers & Information Technology](#)
- [Education](#)
- [Engineering](#)
- [Environment](#)
- [Government & Law](#)
- [Health & Medicine](#)
- [Places & Peoples](#)
- [Recreation](#)
- [Science & Mathematics](#)
- [Social Sciences & Social Issues](#)

Guía Temática : The Virtual Library



Guía Temática : Suite 101.com

Suite101.com™ 478 Topics
Real People Helping Real People 25,260 Articles
20,470 Links

Reading & Literature

JOIN US IN the new
**READING & LITERATURE
Community!**

HOME **DIRECTORY** **UNIVERSITY** **COMMUNITIES** **BOOK CIRCLE** **MY SUITE** **WHAT'S NEW**

Best Of Suite
Autumn
ebook
Read it Today

Search

Member Central
[Join Our Community!](#)
[Login](#)
[Member Update](#)
[Become an Editor](#)
[What's New](#)
[FunSuite](#)
[SuiteMail](#)
[SuiteCards](#)
[SuiteChat](#)
[TravelSuite](#)

Suite University
[About Suite University](#)
[Visit the University](#)
[Course Listing](#)
[New Courses](#)
[Featured Courses](#)

New Topics
[Arctic Wildlife](#)
[Recovery and Spirituality](#)
[Fitness](#)
[Tittle-Tattle](#)
[Dog Talk](#)
[More...](#)

Suite Events
[Autumn Harvest Festival](#)

Suite101.com™

Welcome to Suite101.com, an online publishing community of writers, readers, and educators who have come together to share their passion. This popular website is a destination for millions of Internet users who want to learn, express themselves, and share ideas, interests, and expertise with other like-minded individuals. At the core of our website are 478 dedicated writers (Contributing Editors) who publish over 700 articles each month, adding to our existing catalogued archive of 25,260 articles.

We invite you to browse our vast data base of information by visiting our [Best-of-Web Directory](#) or one of our [18 Communities Interest](#), or start your Search right now for a Topic or Article written by one of our Contributing Editors. We hope you'll decide to make Suite101.com your new home on the Internet.

[Visit the Communities](#)

Suite University
Your place for online learning!

Suite University is your place for online Community learning. Here you'll find affordable interactive online courses based on people's needs and lifestyles..there's something here for everyone! Our courses have been developed by some of our Contributing Editors and others who have simply come here to share their knowledge and expertise with you. Our **Interactive courses start as low as \$5.95 and our Quick courses begin at only \$3.95.**

Communities

- [Arts and Crafts](#)
- [Business and Economics](#)
- [Computers and Technology](#)
- [Education](#)
- [Entertainment](#)
- [Environment](#)
- [Food and Drink](#)
- [Gardening](#)
- [Health](#)
- [History and Politics](#)
- [Home and Family](#)
- [Pets and Animals](#)
- [Reading and Literature](#)
- [Religion and Spirituality](#)
- [Society and Culture](#)
- [Sports and Recreation](#)
- [Travel](#)
- [Writing and Publishing](#)

5.-Características del “Web Invisible”

- **¿Qué es el Web Invisible?**
Es aquel contenido del Web no alcanzable a través de los Motores de Búsquedas y Directorios de Materias convencionales.
- **¿Por qué está formado?**
Fundamentalmente por Bases de Datos Especializadas y Bibliotecas Digitales Personalizadas.
- **¿Cómo alcanzar el web invisible?**
 - a.- **Desde algunos Directorios Tematicos**
 - Librarian´s Index
 - Academic Info
 - Infomine.
 - b.- **Usando Yahoo o Google, con la palabra “database”.**
Ejemplos:
 - Languages database
 - “Toxic chemicals” database

Características de las Bases de Datos Especializadas (The Invisible Web)

c.-Desde algunos directorios de Bases de Datos o Guías Temáticas

Ejemplos :

Direct Search

<http://gwis2.circ.gwu.edu/~gprice/direct.htm>

Invisible Web Catalog

<http://www.invisibleweb.com>

A collections of Search Engines

<http://www.leidenuniv.nl/ub/biv/specials.htm>

Complet Planet

<http://www.completeplanet.com/>

Internets

<http://www.internets.com/>

iii **Se calcula que el Web Invisible es más de 500 veces mayor que el Web Visible!!!**

El contenido de calidad es muy superior al del Web Visible

El 95% de su información es pública.

En el 2002 se habían reportado más de 200 mil sitios web, conformados por bases de datos

Invisible Web: Direct Search

The Latest @ GW Virtual Help Desk

SEARCH FOR:

Click To Select A Menu Option:

[Home](#) > [What's New](#) Modified: 04.10.02

GWIS2 Shutdown and Transition Information

GWIS2 will be shutdown in June of 2002. In order to facilitate your transition, we have created the following:

- o [GWIS2 Shutdown in June](#)
- o [GWIS2 Shutdown Timetable](#)
- o [Transitioning From GWIS2 to Acad](#)

Please feel free to contact the ISS Help Desk, (202) 994-5530, option 2, ithelp@gwu.edu, should you have any questions about this.

[Back To The Top](#)

Support & Contact Info:
Help Desk: (202) 994-5530, #2
OFS Help Desk: (202) 994-5530, #4
System Status: (202) 994-5530, #3
Support: ithelp@gwu.edu
Suggestions: suggest@gwu.edu

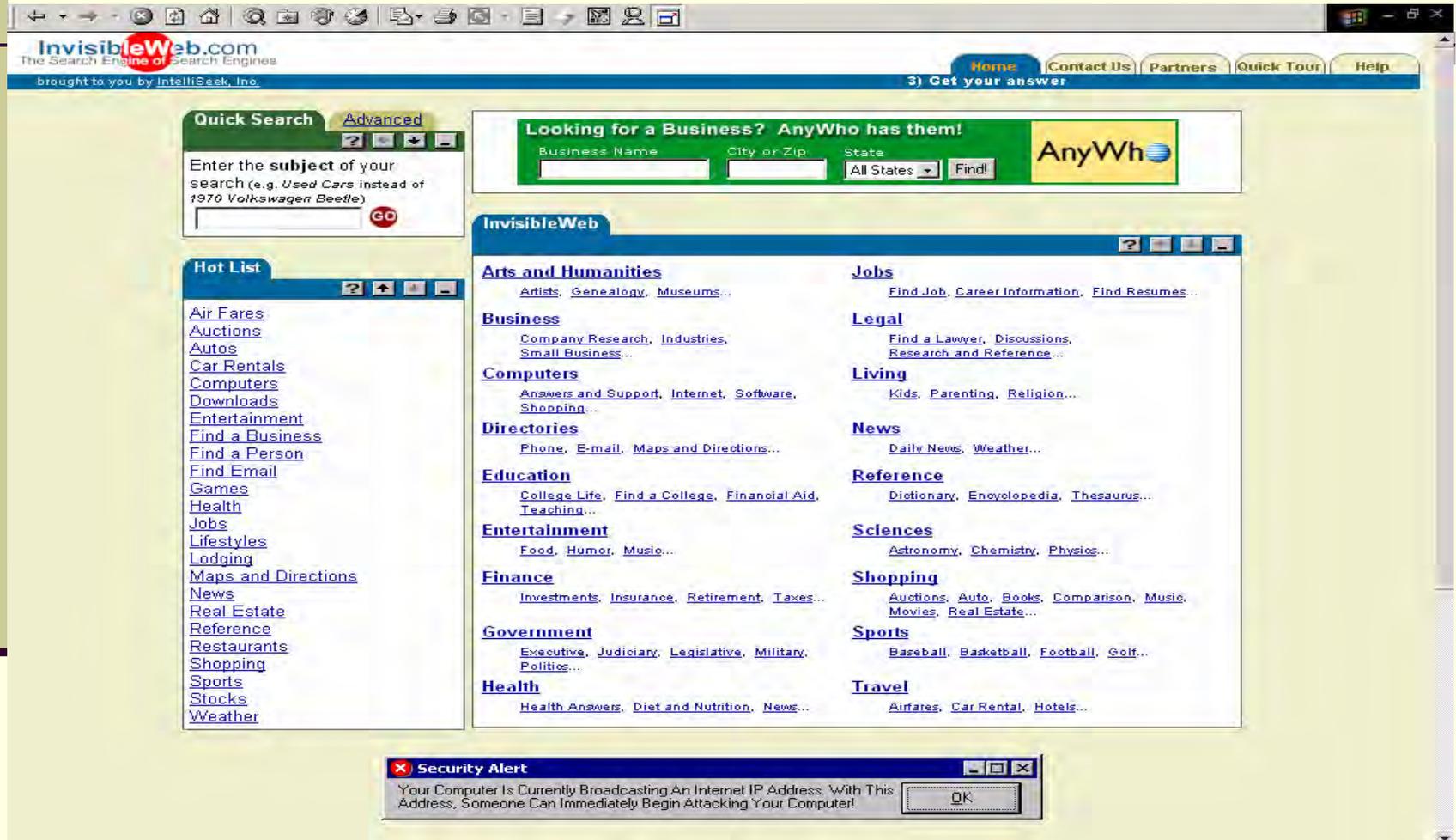


THE GEORGE
WASHINGTON
UNIVERSITY
WASHINGTON, DC

Regular Help Desk Hours:
Room B154 of Academic Center
Mon-Thurs: 7:30AM - 8:00PM
Fri: 7:30AM - 6:00PM
Sat: 10:00AM - 5:00PM
Sun: 10:00AM - 5:00PM

Click here to begin | S | h | h | h | M | M | A | G | T | 10:37 AM

Invisible Web: InvisibleWeb.com



Invisible Web: Collection of special search engines

A collection of special search engines

See also:

- [Free bibliographies and bibliographic databases on the Web](#) (Arts & Humanities, Social Sciences, General Science)
- [Free journals and magazines on the Web](#) (Arts & Humanities, Social Sciences, General Science)

Contents

[General finding tools: subject guides and directories, announcement services, current awareness](#)

[Learning to search](#)

[Encyclopedias, dictionaries, synonym dictionaries and thesauri](#)

[Experts](#)

[Fee-based search services](#)

[Personal search agents, search engines monitoring services](#)

[Search filtering](#)

[Search engine code texts](#)

Special Search Engines

Introduction

This is a collection of links to special search engines and searchable directories, which in a number of cases can be used as an alternative for the big search engines like Northern Light, Hotbot, AltaVista, Excite and Infoseek. Most of them are discipline- or subject-specific, others are (collections of) national or regional search engines. They are preceded by a few sites where one may learn to search on the World Wide Web, a collection of synonym dictionaries and thesauri (to find the right search terms), experts to ask questions and the URL's of a number of fee-based services which offer to do the searching for you. Next, under the heading Search engine code texts you'll find the addresses of some sites with pieces of code which you can paste in your own homepages to offer direct access to a number of search engines. Finally I included information about making your own site searchable and a link to a collection of online bookmark managers. (A well organized bookmark file still is one of the best search tools one could have!). See also my [Free bibliographies and bibliographic databases on the Web](#) page (Arts & Humanities, Social Sciences, General Science). A collection of free journals and magazines on the Web may be found on my [Free journals and magazines on the Web](#) page (Arts & Humanities, Social Sciences, General Science).

Invisible Web: CompletePlanet

The screenshot shows a web browser window displaying the CompletePlanet website. The browser's address bar is empty. The website header features the CompletePlanet logo on the left and the text "Powered by BrightPlanet™" on the right. Below the header is a navigation menu with links for HOME, PRODUCTS, TOP SITES, SUBMIT SITE, DEEP CONTENT, CONTACT US, and BRIGHTPLANET. A central banner reads "Discover and search 103,000 searchable databases and specialty search engines." Below this are three tabs: DIRECTORY, COMBINED SEARCH, and HELP & FAQs. A search bar is labeled "Search Databases for:" with a "Search" button. To the right of the search bar is a red text prompt: "Tired of finding that previous Web documents are no longer available? [Learn more...](#)". Below the search bar is a large directory of categories, each with a plus sign icon and a link. The categories are arranged in four columns: Agriculture, Arts, Business, Computing & Internet, Education, Energy, Environment, Finance, Food; Geography, Government, Health & Medicine, History, Home & Family, Humanities, Jobs & Careers, Law, Lifestyles & Cultures; Literature, Military, Music, News, Media & Entertainment, Organizations, People, Politics, Products & Engineering, Recreation & Leisure; and References, Religion, Science, Shopping, Sports, Travel, Weather. At the bottom of the directory is a "Top >>" link. Below the directory is a copyright notice: "Copyright © 2000-2002. BrightPlanet Corp. All rights reserved. [Privacy and site use policies.](#) Problems? [Report it here.](#)" The browser's taskbar at the bottom shows the Start button, several open Internet Explorer windows, and various system tray icons. The system clock shows 10:29 AM.

CompletePlanet™ Powered by BrightPlanet™

HOME PRODUCTS TOP SITES SUBMIT SITE DEEP CONTENT CONTACT US BRIGHTPLANET

Discover and search 103,000 searchable databases and specialty search engines.

DIRECTORY COMBINED SEARCH HELP & FAQs

Search Databases for: Search

Tired of finding that previous Web documents are no longer available? [Learn more...](#)

Top >>

- + [Agriculture](#)
- + [Arts](#)
- + [Business](#)
- + [Computing & Internet](#)
- + [Education](#)
- + [Energy](#)
- + [Environment](#)
- + [Finance](#)
- + [Food](#)
- + [Geography](#)
- + [Government](#)
- + [Health & Medicine](#)
- + [History](#)
- + [Home & Family](#)
- + [Humanities](#)
- + [Jobs & Careers](#)
- + [Law](#)
- + [Lifestyles & Cultures](#)
- + [Literature](#)
- + [Military](#)
- + [Music](#)
- + [News, Media & Entertainment](#)
- + [Organizations](#)
- + [People](#)
- + [Politics](#)
- + [Products & Engineering](#)
- + [Recreation & Leisure](#)
- + [References](#)
- + [Religion](#)
- + [Science](#)
- + [Shopping](#)
- + [Sports](#)
- + [Travel](#)
- + [Weather](#)

Copyright © 2000-2002. BrightPlanet Corp. All rights reserved.
[Privacy and site use policies.](#) Problems? [Report it here.](#)

Invisible Web: Internets



The screenshot shows a web browser window displaying the 'INTERNETS' website. The browser's address bar shows 'www.Internets.com'. The website's header includes the date 'December 4, 2002' and navigation links for 'about us', 'Privacy', 'Advanced', 'Contact us', and 'Home'. The main content area features a large blue heading 'Search Engines' and a red sub-heading 'Current Weather on the Planet'. Below this, there is a section for 'World Satellite View' with a satellite image of Earth showing cloud cover and temperature. The image is labeled 'UW-SSEC' and has a color scale at the bottom ranging from -55 to 35. The left sidebar contains a search engine finder, a category dropdown menu (currently set to 'Air Travel'), and a 'Select and Go!' button. At the bottom of the sidebar, there are links for 'FREE ACCESS MEDICAL WEB' and a note 'May we Suggest... (Our Medical Site)'.

INTERNETS
SEARCH 1,000's

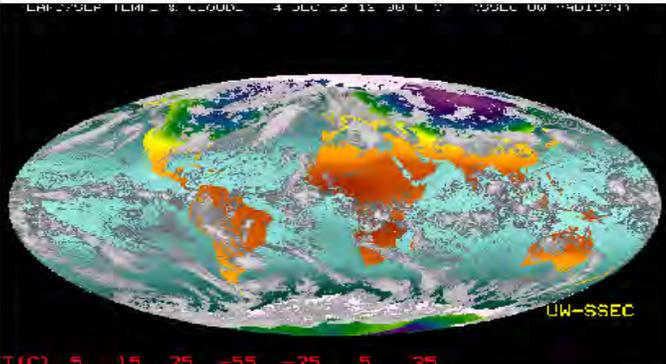
December 4, 2002 | [about us](#) | [Privacy](#) | [Advanced](#) | [Contact us](#) | [Home](#)

INTERNETS
YOUR GLOBAL LINK TO OVER 1,000 DATABASES
www.Internets.com

Search Engines

Current Weather on the Planet

Here is the latest World Satellite View | [Browse our Weather Databases](#)



UW-SSEC

T(C) 5 15 25 -55 -25 5 35

TICE SEA SURFACE SYNOPTIC OBS CLOUD TOP

11:46:22:SEA TEMPE & CLOUDC 4 DEC 22 15 30 LTI 10:50:00:UW-MAD102200%

Our Mission

- We have assembled the largest filtered collection of useful search engines and newswires anywhere on the World Wide Web. We are designed to save you time in researching materials for work, or play. Our site has been enthusiastically reviewed by universities, news services and major corporations. We are implementing our business plan of world wide commerce and research and will have more announcements in the Information about our

Buscadores Web Invisible

- **WebSearch**

<http://www.websearch.com.au/>

- **Scirus**

<http://www.scirus.com/>

- **Deep Query Manager** (sustituye a Lexibot)

<http://brightplanet.com/news/dqm2.asp>

- **Search4science**

<http://www.search4science.com/>



Directorios del Web Invisible

- **CompletePlanet**

<http://www.completeplanet.com/>

- **Infomine**

<http://infomine.ucr.edu/>

- **Librarians Index**

<http://lii.org/>

- **Direct Search**

<http://www.freepint.com/>



Guías del Web Invisible



- **Resource Discovery Network**

<http://www.rdn.ac.uk/>

- **About**

<http://www.about.com/>

- **LibrarySpot**

<http://www.libraryspot.com/>

¿Qué es la Infopedagogía?

- La Infopedagogía o Pedagogía Informativa un cambio de modelo mental para enseñar a aprender en la Sociedad de la Información y el Conocimiento.



Principales Teorías sobre el aprendizaje

1. **Conductista (Skinner, Bloom, Keller, Malath, etc.).**
 - Absolutización de los medios de enseñanza y minimización del papel del profesor.
2. **Cognitivista (Bruner, Ausubel, Bandura, etc.).**
 - Reducción de los procesos intelectuales a un procesamiento de la Información
3. **Constructivista(Piaget, Shayer, Kohlberg, etc.).**
 - Conocimiento y aprendizaje son una construcción personal del sujeto.
4. **Humanista(Rogers, Freire, etc.).**
 - El papel de la enseñanza es permitir que los alumnos aprendan
5. **Histórico- Cultural (Vigotsky, Leontiev).**
 - Aprendizaje-Desarrollo
 - Zona Desarrollo Próximo.

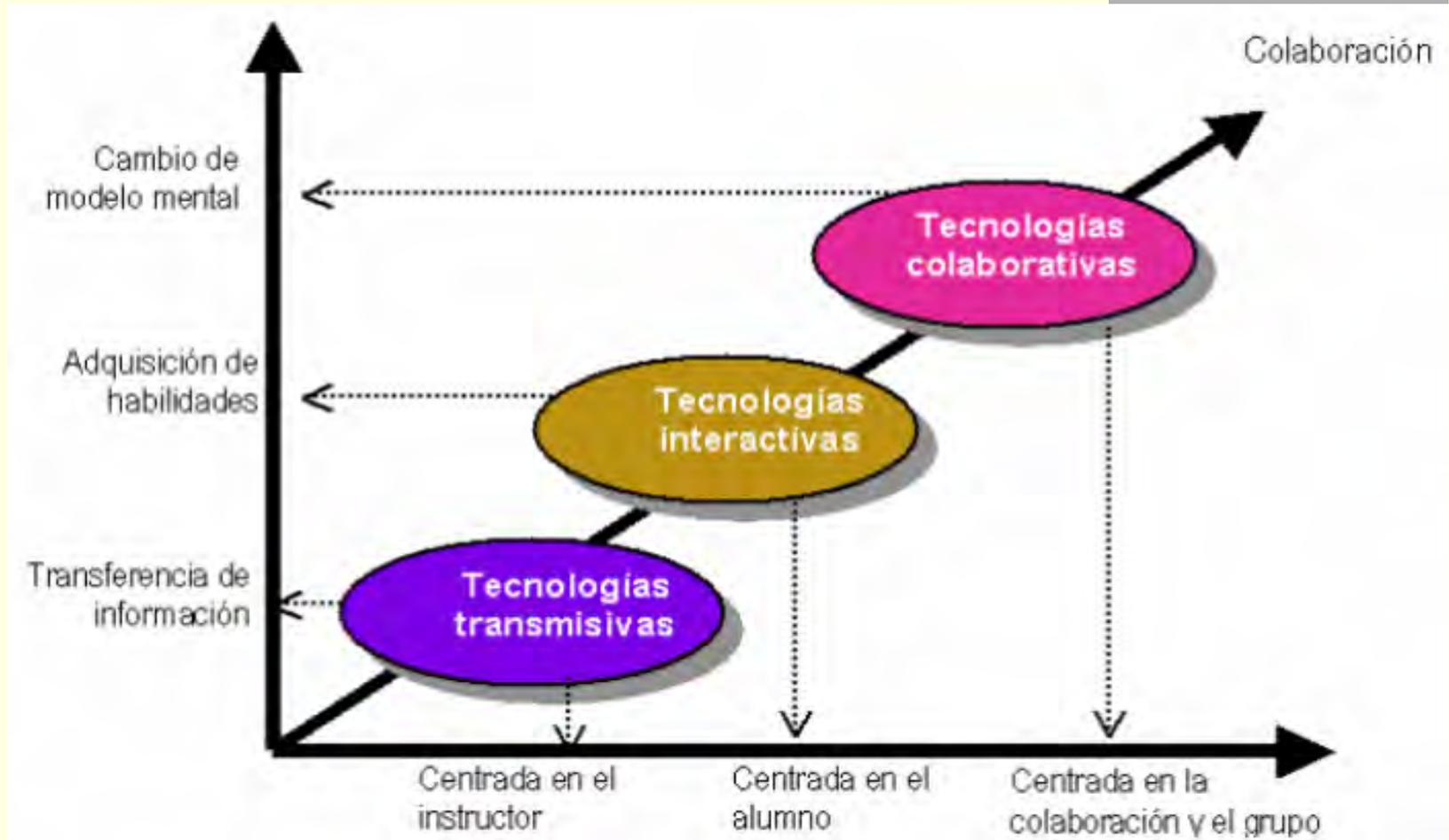
La Infopedagogía propone:

- Más que una reforma pedagógica una revolución del pensamiento.
- “La sociedad en que vivimos, especialmente sus centros de enseñanza, se encuentran anclados a una vieja racionalidad: la que dimana de la lógica aristotélica, la de las divisiones metodológicas cartesianas y del determinismo newtoniano...más que una reforma de la enseñanza se requiere una revolución del pensamiento, en la elaboración de nuestras construcciones mentales y en su representación”
- Esta revolución del pensamiento, que implica una verdadera transformación educativa, no se puede sustentar en los enfoques pedagógicos tradicionales.

El modelo curricular

- Debe incluir 4 importantes factores:
 - El aprendizaje centrado en las redes de estudiantes.
 - La información como fuente de aprendizaje.
 - El conocimiento como punto de partida y llegada.
 - Las TIC como instrumento articulador de lo anterior.
- Y debe responder a :
 - ¿Qué se aprende?
 - ¿Cómo se aprende?
 - ¿Cuál es el entorno de aprendizaje?

Relación entre las tecnologías y la pedagogía.



Tipos de tecnologías.

a) Tecnologías transmisivas.

Las presentaciones multimedia (OpenOffice Impress, Microsoft PowerPoint...) son instrumentos pedagógicos centrados en el profesor, que estimulan poco a los alumnos.

En todo caso, el alumno sigue siendo sujeto pasivo ya que toda la actividad está centrada en el profesor, quien ejerce la función de emisor de manera habitual.

b) Tecnologías interactivas

Se centran más en el alumno, quien tiene determinado control de navegación sobre los contenidos. Cuanto menos lineales sean los contenidos y la propia navegación, mayor interactividad habrá. Se pone el peso en definir el sistema por el cual el que aprende accede a la información que se le quiere transmitir.

c) Tecnologías colaborativas

Las TIC pueden introducir en nuestras escuelas la posibilidad de disponer de recursos altamente orientados a la interacción y el intercambio de ideas y materiales tanto entre el profesor y los alumnos como de los alumnos entre sí. Si en el proceso de enseñanza-aprendizaje se opta por una pedagogía activa, el trabajo de grupo constituye, si está bien concebido, una metodología fuertemente eficaz para garantizar ocasiones de aprendizaje para todos sus miembros.

¿Qué buscamos con las tecnologías?

- 1. Crear una interdependencia positiva entre los miembros del grupo para que cada uno no sólo se preocupe y se sienta responsable del propio trabajo, sino también del trabajo de los demás.
- 2. Desarrollar competencias relacionales: confianza mutua, comunicación eficaz, gestión de conflictos, toma de decisiones.
- 3. Mejorar los resultados académicos.
- 4. Evaluar de manera adecuada al grupo y a cada uno de sus miembros.
- 5. Dar solución a problemas de falta de motivación.

¿Cómo enseñar a aprender?

- David H. Jonassen, profesor de la Universidad del Estado de Pennsylvania en Estados Unidos, acuñó hace algunos años el término Mindtools (Herramientas para Potenciar la Mente).
- Jonassen afirma que "el apoyo que las tecnologías deben brindar al aprendizaje no es el de intentar la instrucción de los estudiantes, sino, más bien, el de servir de herramientas de construcción de conocimiento, para que los estudiantes aprendan con ellas, no de ellas".

¿Qué aspectos novedosos aporta la Infopedagogía?

1. Cambio de paradigma educacional
 - “Educar a lo largo de la Vida”.
2. Desarrollar un Modelo Infopedagógico que funcione “en cualquier lugar, en cualquier momento y a cualquiera edad”.
 - Semipresencial y virtual.
3. Un modelo que transforme:
 - Los roles del educador y del educando.
 - El grado de interacción (sujeto-sujeto).
 - El nivel de interactividad(sujeto-objeto).

Desmitificación de la Infopedagogía



1. Que las TIC van a ahorrar trabajo.
2. Que van a sustituir al profesor.
3. Que van a desaparecer los libros.

Principales aportes de las TIC al Modelo Pedagógico

1. Un mayor e innovador empleo del Aprendizaje Visual y la Cultura de la Imagen.
 - Telarañas, Mapas de Ideas, Mapas Conceptuales.
2. Desarrollar el Aprendizaje Colaborativo en Red, dirigiendo el desarrollo del aprendizaje por descubrimiento.
 - WebQuest. miniQuest

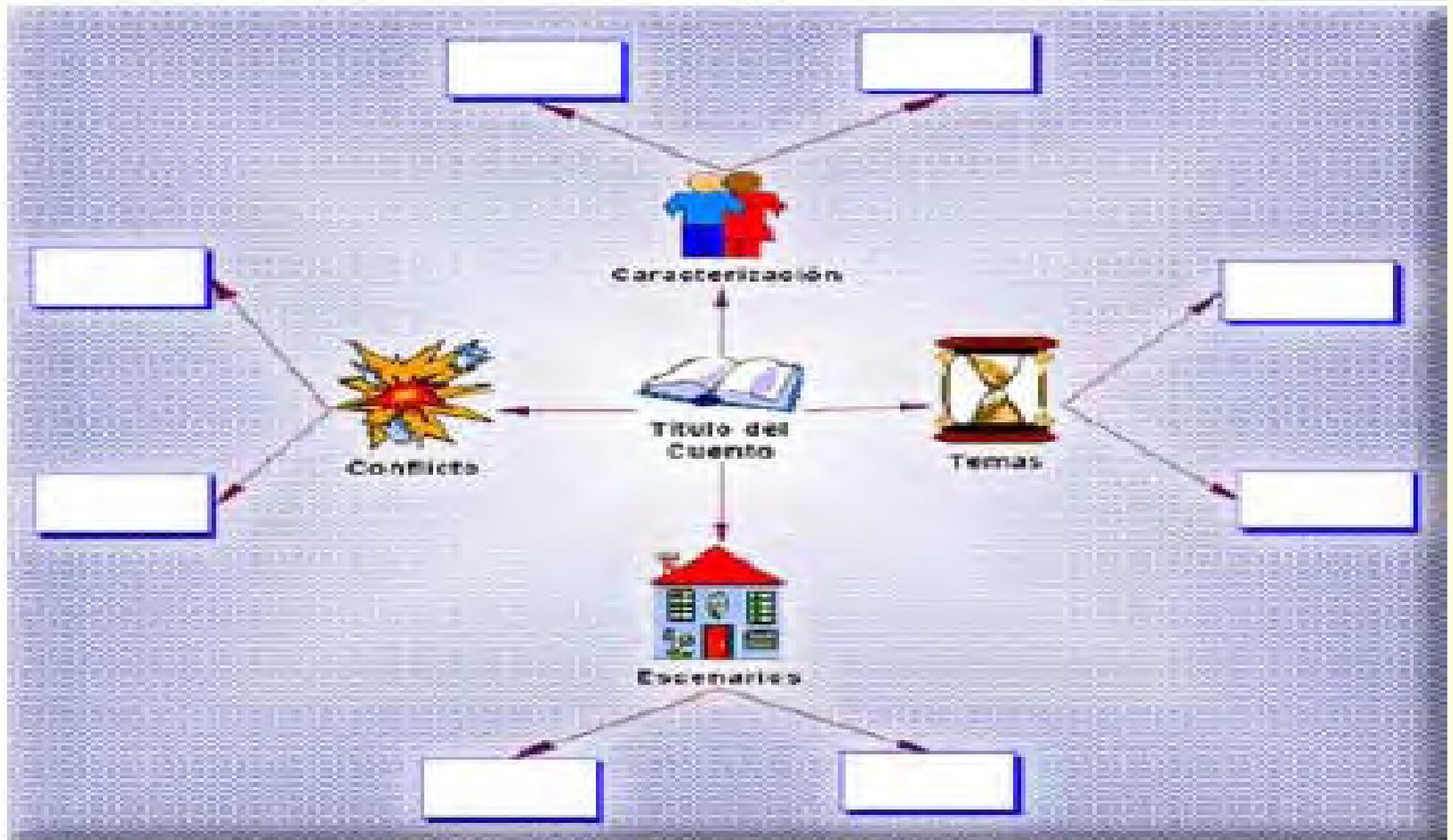
¿Por qué implementar el Aprendizaje Visual?

- Es uno de los mejores métodos para enseñar a pensar.
 - **Clarificar el pensamiento.** Enseña a conectar las ideas, a organizar y agrupar la información.
 - **Reforzar la comprensión.**
 - **Integrar nuevos conocimientos.**
 - **Identificar conceptos erróneos.**

Ejemplos de técnicas de aprendizaje visual

- **Telarañas.** Son mapas visuales que muestran cómo ciertas categorías de información se relacionan con otras.
- **Las Telarañas se usan para:**
 - Generar lluvias de ideas.
 - Organizar información antes de empezar a redactar.
 - Analizar historias y caracterizaciones.

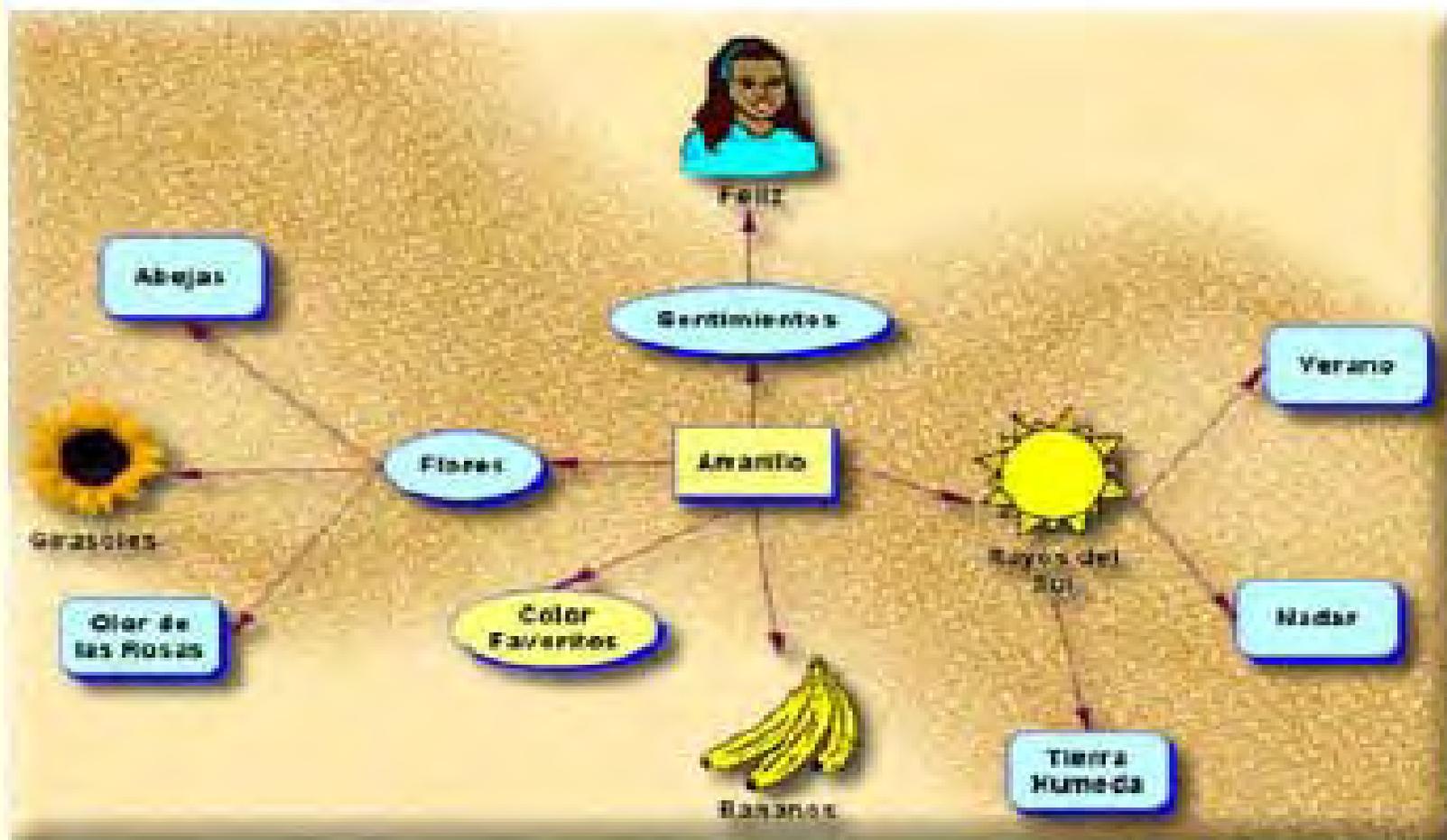
Telaraña que muestra el análisis de una historia



Mapas de Ideas

- **Los mapas de ideas** ayudan a los estudiantes a generar ideas y a desarrollar pensamientos en forma visual.
- **Los mapas de ideas se usan para:**
 - Generar lluvia de ideas.
 - Solucionar problemas
 - Elaborar planes.

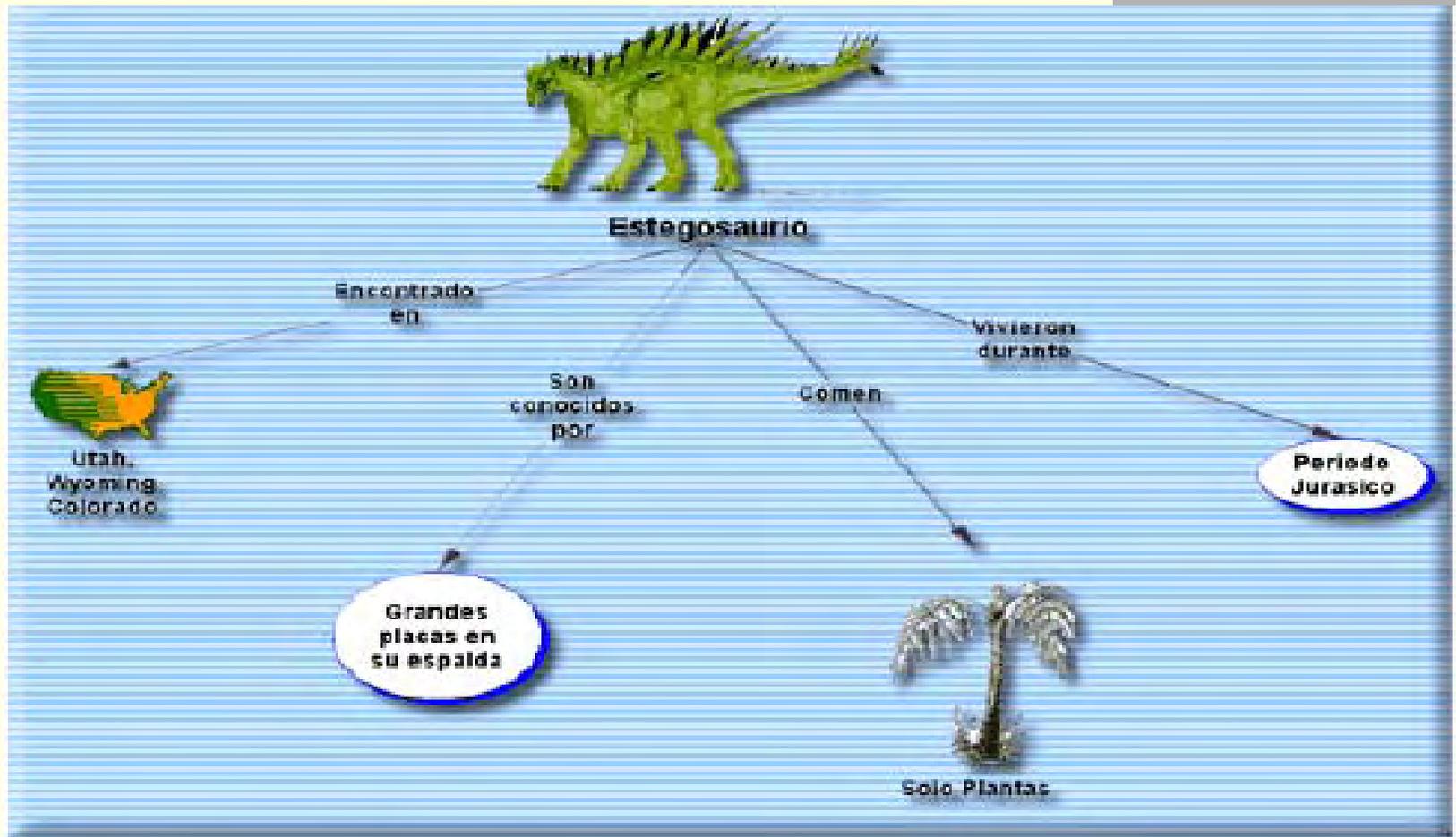
Mapas de Ideas sobre lo que puede representar el color amarillo



Mapas conceptuales

- **Los Mapas Conceptuales** ilustran gráficamente las relaciones entre ideas. Dos o más conceptos se enlazan por medio de palabras que describen sus relaciones.
- Los Mapas Conceptuales organizan, incrementan y alientan la comprensión.
- Son ideales para medir el desarrollo del aprendizaje en la Cultura de la Imagen.

Mapa Conceptual que muestra los conceptos asociados a un dinosaurio en particular.



Ventajas de los mapas conceptuales

Aprendizaje Significativo

- Los mapas conceptuales fueron desarrollados por el Profesor Joseph D. Novak de la Universidad de Cornell en los años 1960, basándose en la teorías de David Ausubel del aprendizaje significativo.
- Según Ausubel "el factor más importante en el aprendizaje es lo que el sujeto ya conoce". Por lo tanto, el aprendizaje significativo ocurre cuando una persona consciente y explícitamente **vincula** esos nuevos conceptos a otros que ya posee.

Aprendizaje Activo

- Cuando se realiza un mapa conceptual, se obliga al estudiante a relacionar, a jugar con los conceptos, a que se empape con el contenido.
- No es una simple memorización; se debe **prestar atención** a la relación entre los conceptos.
- Es un proceso activo.

¿Cómo construir un mapa conceptual?

1. *Seleccionar*. Después de leer un texto, seleccionar los conceptos con los que se va a trabajar y hacer una lista con ellos.
2. *Agrupar*. Agrupar los conceptos cuya relación sea próxima.
3. *Ordenar*. Ordenar los conceptos del más abstracto y general, al más concreto y específico.
4. *Representar*. Representar y situar los conceptos en el diagrama.
5. *Conectar*. Es la **fase más importante**: a la hora de conectar y relacionar los diferentes conceptos, se comprueba si se comprende correctamente una materia. Conectar los conceptos mediante enlaces.
6. *Comprobar*. Comprobar el mapa: ver si es correcto o incorrecto. En caso de que sea incorrecto corregirlo añadiendo, quitando, cambiando de posición...los conceptos.
7. *Reflexionar*. Reflexionar sobre el mapa, y ver si se pueden unir distintas secciones. Es ahora cuando se pueden ver relaciones antes no vistas, y aportar nuevo conocimiento sobre la materia estudiado.

RESEÑA DE SOFTWARE PARA APRENDIZAJE VISUAL DISPONIBLE EN LA RED

Cmap Tools (Español)

<http://cmap.ihmc.us/>



- En esta última versión de este software gratuito se incorporó un entorno de trabajo claro e intuitivo, así como nuevas características que lo hacen muy amigable y fácil de utilizar.
- El software fue diseñado con el objeto de apoyar la construcción de modelos de conocimiento representados en forma de “Mapas Conceptuales”, pero también se pueden elaborar con él “Telarañas” y “Mapas de Ideas”.

“Explicando una Razón”

Explicando una Razón

<http://www.intel.com/education/la/es/explicandounarazon/index.htm>

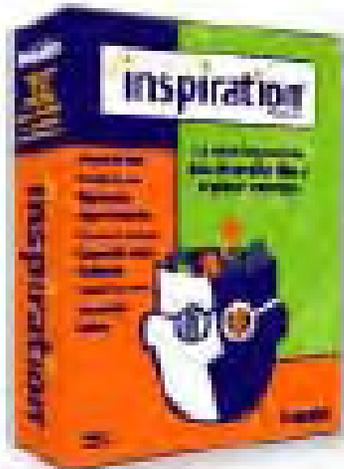


- “Explicando una Razón” es un organizador gráfico gratuito orientado a la elaboración de diagramas “Causa-Efecto” que ayuda a organizar los factores que influyen o impactan un problema o situación y a comprender cómo esos factores interactúan unos con otros en relaciones de causa-efecto.
- El software ayuda a ordenar lo que saben y a organizar ese conocimiento en un diagrama que explicita si los conceptos están soportados por evidencia.

“Inspiration”

Inspiration (Español)

<http://www.inspiration.com/espanol/>



Edades de
10 a adulto

- Este es uno de los programas para Aprendizaje Visual más conocido y utilizado por docentes de todo el mundo, cuya reciente traducción al español ya se encuentra disponible (según su fabricante, lo utilizan en idioma inglés, más de 15 millones de estudiantes).
- Con ella, se aprovecha la creatividad de los estudiantes para ayudarlos a clarificar sus pensamientos, mediante el empleo de organizadores gráficos como “Telarañas”, “Mapas de Ideas” y “Mapas Conceptuales”.

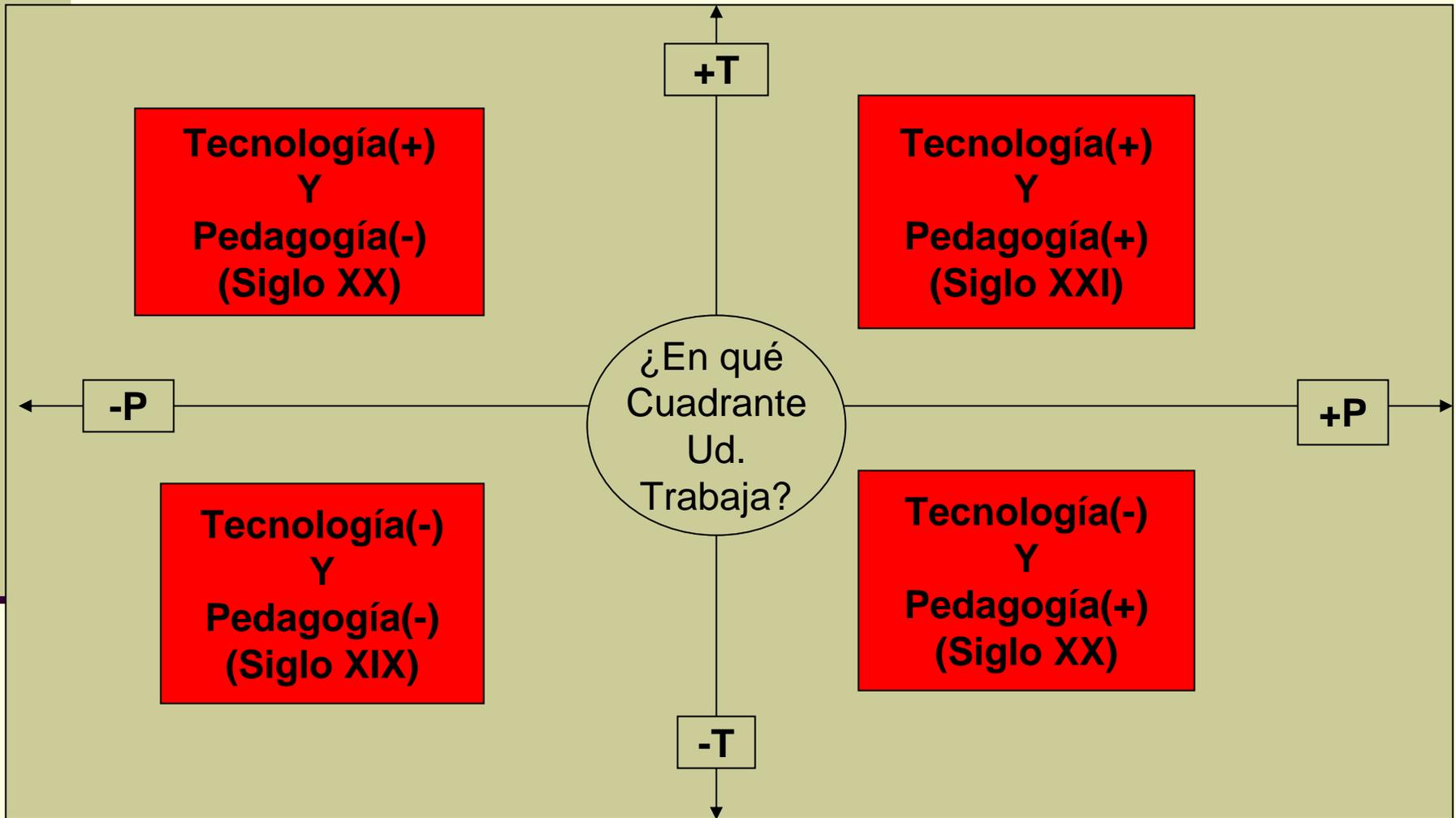
Resumen.

1. ¿Qué debe caracterizar la Educación del Siglo XXI?
 - Su virtualización y el aprendizaje colaborativo basado en redes (Internet, intranet, etc).
2. ¿Qué es la virtualidad?.
 - Una nueva etapa en el desarrollo de la Comunicación Humana, que consiste en la expresión del pensamiento mediante un código electrónico digital.
3. ¿Qué es la Infopedagogía?
 - Un cambio de modelo mental para enseñar a aprender en la Sociedad de la Información y el Conocimiento.

Resumen.

4. ¿Cuántos y cuáles tipos de herramientas de búsqueda existen?
 - Motores de Búsqueda, Metabuscadores, Directorios Temáticos, Guías Temáticas y Bases de Datos Especializadas (Web Invisible)
5. ¿Por qué desarrollar el aprendizaje visual?
 - Es un importante método para enseñar a pensar en el siglo XXI, basado en la Cultura de la Imagen.
6. ¿Qué son los mapas conceptuales?
 - Son ilustraciones gráficas de las relaciones entre ideas.

Caracterice las cualidades infopedagógicas de cada cuadrante.



Resumen

- ¿Qué es la Serendipia?
 - El extraño arte de encontrar lo que no se busca
- ¿En qué consiste el Efecto San Mateo en las Ciencias?

- El versículo 13 del capítulo 19 del Evangelio atribuido a San Mateo reza así:

"porque a cualquiera que tiene, le será dado, y tendrá más; pero al que no tiene, aún lo que tiene le será quitado". El versículo 25,29 es una repetición casi exacta del anterior. San Marcos (8,4,25) y San Lucas (8,18 y 19,26) concuerdan.

Sobre el efecto San Mateo

Robert K. Merton, el padre de la moderna sociología de la ciencia, bautizó con el nombre de "efecto San Mateo" el hecho de que los investigadores científicos eminentes cosechan aplausos mucho más nutridos, que otros investigadores, menos conocidos, por contribuciones equivalentes.

- Si un premio Nobel dice una gansada, ésta aparece en todos los periódicos, pero si un oscuro investigador tiene un golpe de genio, el público no se entera.

¿Qué es la Ley de Lotka?

- De hecho, la mayoría de los que se doctoran en alguna ciencia sólo llegan a publicar un artículo, a veces ni esto. El número de investigadores que ha publicado n artículos es inversamente proporcional al cuadrado de n (Esta es la llamada "ley de Lotka".)
- La mitad de los artículos científicos son producidos por el 5 por ciento de la comunidad científica. La mayor parte de los artículos no son citados jamás. Los que son citados lo son una sola vez en el 58 por ciento de los casos; 2,7 por ciento son citados entre 25 y 100 veces; y sólo un 0,3 por ciento son citados más de cien veces. Estos son resultados de un análisis cientométrico hecho por Eugene Garfield, Director de **Citation Index**, en un total de casi 20 millones de artículos.

Herramientas para el Taller # 2

1. Metabuscador Ixquick
2. Motor AltaVista
3. Directorio Yahoo
4. Directorio Google
5. Metabuscador Copernico
6. Internet Invisible.
7. Kartoo.

Referencias

1. Lee Tenorio, F. "Infotecnología para la Investigación" Ciudad de La Habana, 2002 ISBN: 959-16-0160-3
2. Salinas, J. "*Nuevos ambientes de aprendizaje para una sociedad de la información*". Revista Pensamiento Educativo. PUC Chile. 20, 81-104., 1997.
3. Baeza Bischoffshausen Paz , C.C.A.M., Castañeda Díaz M^a Teresa , and O.V.A.M. Garrido Miranda José M., "*Aprendizaje Colaborativo Asistido por Computador: La Esencia Interactiva*", *Contexto Educativo, revista digital de educación y nuevas tecnologías*. 1999.

Referencias

4. Séraphin, A. "Información, saber y ciberespacio: un desafío para la autoformación." Eduotec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa Núm. 11. 2000.
5. UC Berkeley, *TABLE: Recommended Search Engines*. 2000.
6. U C Berkeley, *Finding Subject Guides or "Gateway pages"*. 2000.
7. Lackie Robert, J. "*Those Dark Hiding Places The Invisible Web Revealed*". 2002.
8. UC Berkeley, "*Invisible Web: What it is, Why it exists, How to find it, and Its inherent*". 2001.