

General Magic, Marc Porat y los agentes

Por **Tomàs Baiget**

General Magic es una de esas empresas curiosas, empezando por el nombre, que si uno se encuentra a un colega amigo es casi obligado presentársela. Por cierto, amigo lector, ahora que estamos reunidos, permítanos que se la presentemos.

☺

General Magic (en este artículo *GM*) partió de un proyecto de *Apple* para estudiar cuál podría ser en el futuro la etapa siguiente a los ordenadores personales. En mayo de 1990 *Apple* decidió constituirlo en empresa filial independiente con los 2 ingenieros que más activamente habían participado en el desarrollo de los *Macintosh*, **Andy Hertzfeld** y **Bill Atkinson**, y con **Marc Porat**, que fue extraído del *Grupo de Tecnología Avanzada*, también de *Apple*. **Atkinson** fue el principal diseñador del programa *HyperCard*.

Atraídos por la fama de los fundadores, reunidos bajo un nombre tan original, pronto participaron en *GM*, formando un consorcio, grandes nombres como *AT&T (American Telegraph & Telephone)*, *NTT (Nippon Telegraph and Telephone)*, *Matsushita*, *Motorola*, *Philips* y *Sony*, a los que hace pocos meses siguieron nada menos que *Fujitsu* y *France Telecom*.

Además de los personajes citados, que ocupan los 3 principales cargos directivos, *GM* cuenta con un consejo asesor en el que están representadas *Kapor Enterprises*, *ACM Investments*, *Echelon*, *McCaw Cellular* (un gigante en telecomunicaciones celulares para telefonía móvil), *Adobe Systems*, *Kpmg-Peat Marwick* y *Sun Microsystems*.

Fuera, en feroz competencia, están *Microsoft* e *IBM*, aunque ello no obsta para que *Apple* e *IBM* cooperen en otros frentes con empresas comunes como *Taligent* y *Kaleida*.

"Coo-petencia"

Curiosamente, los miembros de *GM* son rivales en mayor o menor grado, pero se produce un fenómeno que ya va siendo frecuente: ante la inseguridad de prever cuáles serán los futuros desarrollos tecnológicos que dominarán el mercado, las empresas *van a por todas* y se alían con los competidores. De esta forma podrán tener los mismos derechos que ellos, tanto en los productos que no pueden conseguir como en los estándares que no pueden imponer por sus propios medios. Es lo que **Ray Norda** llama *coopetencia* (cooperación con la competencia). Un ejemplo reciente de esta cooperación lo protagonizan *Novell* y *Lotus* que, a pesar de que

rivalizaron para quedarse con la empresa *WordPerfect* y la división de hojas de cálculo (*Quattro Pro*) de *Borland* -como informamos en [IWE-25](#). p. 1, ganó *Novell*-, ahora *Novell* colaborará en el nuevo host online de información de interés general, teleconferencias, etc. *Network Notes* (v. [IWE-26](#), p. 30) que ponen en marcha *AT&T* y *Lotus Notes*.

Novell aportará su software de red *NetWare 4.0* como plataforma ideal para las organizaciones y empresas usuarias del citado host online, creando conjuntamente con sus 2 socios un paquete cliente llamado *AT&T NetWare Connect*. Este paquete permite además integrar softwares de otros sistemas de correo electrónico como *CC:Mail*.

En *GM* ha habido un "misticismo llevado al extremo de arte", como decía la empresa consultora norteamericana *Link Resources*. Durante un tiempo fue como una sociedad secreta. Fue la revista *Business Week* la que descubrió que *Sony* y *Motorola* habían invertido en *GM* y *Wall Street Journal* descubrió la participación de *McCaw*.

Los planes de los participantes

¿Qué esperan obtener esos socios de lujo de sus inversiones en esa relativamente pequeña empresa del Silicon Valley llamada *General Magic*?

Todos han expresado su intención de utilizar los dos productos anunciados desde hace meses, *Telescript* y *Magic Cap*, en sus futuras respectivas versiones de *personal intelligent communicators (PICs)*, especie de *personal digital assistants (PDAs)* (ver más abajo).

AT&T dijo hace más de un año que quería aplicar la norma *Telescript* a un futuro software de gestión de redes. La segunda compañía telefónica del mundo (después de la japonesa *NTT*) dispone ya de servicios como *PersonaLink* y *EasyLink*, que ofrecen correo electrónico, comunicación entre programas de software residentes en PCs, reservas, etc., *EasyReach 700* -números personales únicos accesibles y válidos en 127 países-, y otros. Con *Telescript* *AT&T* piensa adelantarse a *MCI* y a *Sprint*.

France Telecom quiere aplicar los productos *General Magic* a su red de videotex *Télétext/Minitel*, que recientemente ha aumentado su velocidad a 9.600 baud y en la que se está introduciendo el pago de productos y servicios mediante tarjetas de crédito incorporadas a los terminales *Minitel* (v. [IWE-24](#), p. 12 y 14).

Apple mismo incluirá *Telescript* en su familia *Macintosh Power Book*, así como en productos de su división *Personal Interactive Electronics (PIE)*, tanto de la serie *Newton* como de *Apple Online Services Group*.

Motorola también ha dado a conocer su intención de desarrollar *PICs* y otros equipos y servicios basados en *Telescript* y en *Magic Cap*.

Sony quiere resucitar su *Data Discman* (v. [IWE-10](#), p. 10), del cual hace meses que no se habla después del gran revuelo que produjo hace escasamente un par de años, incorporando los dos productos de *GM*.

Telescript

Es un lenguaje de programación orientado a objeto (v. [IWE-25](#), p. 14-16) y software de comunicaciones que une de forma inteligente y flexible correo electrónico con diversas aplicaciones informáticas, permitiendo la interconexión de esas aplicaciones entre sí, y entre esas aplicaciones y las redes a las que estén conectadas (piénsese que en una situación de mercado libre habrá varias compañías que ofrezcan servicios de teléfono y de transmisión de datos, tanto por cable como por radio).

Magic Cap

Es la *Communicating Applications Platform (CAP)* de *General Magic*, diseñada como un dispositivo apto para conectarse tanto a una línea fija como a un teléfono inalámbrico (radioteléfono). Incorpora *Telescript* y funciona con iconos.

El producto soñado por las empresas

Se espera que en el futuro inmediato haya demandas masivas de esos comunicadores personales inteligentes de bolsillo, de uso sencillo, que tanto puedan utilizarse en el trabajo como en la familia. Permitirán comunicarse con todo el mundo en cualquier momento y lugar, pudiendo hablar, enviar y recibir correo electrónico, fax, etc.

Se avanza hacia una flexibilización del horario laboral y se desdibuja la diferencia entre oficina/trabajo y casa/ocio-quehacer doméstico. Muchos trabajadores dicen "yo a las 5 desconecto hasta el día siguiente", pero otros, quizá con trabajos más creativos, prefieren dar lugar a que en cualquier momento puedan aflorar ideas para mejorar su trabajo, e incluso poder ponerlas en práctica mediante un *PIC*.

Estos sistemas "universales" de comunicación quizá se comercialicen primero en las empresas, pero en el fondo nadie

oculta que van dirigidos a cambiar la forma de vida de la sociedad, eliminando en gran parte, como se ha dicho, la separación entre trabajo, vida social y vida familiar.

Las declaraciones de **Marc Porat** y de los dirigentes de las compañías socias llevan más o menos explícito este mensaje. A la larga todos llevaremos un *PIC* en el bolsillo y las cabinas telefónicas serán una curiosidad del s. XX.

Diferencias entre PDAs y PICs

Se usan las dos denominaciones para un producto que casi es el mismo. Los *PDAs* (nombre más extendido, v. [IWE-20](#), p. 1), ponen más énfasis en las funciones de organización: bases de datos, calendario, agenda, ofimática, etc. y los *PICs* en la comunicación simultánea en los dos sentidos y en la interconectividad. Es previsible que más adelante sean idénticos y que todos hagan todo.

PIC es una marca registrada por *General Magic*.

Confianza

La mayoría de socios de *General Magic* de momento sólo han hecho un acto de fe. Creen que obtendrán unos productos que funcionarán y que se convertirán en estándares comunes gracias a que casi todos los grandes están metidos en ello.

De momento *General Magic* es una cuestión de confianza y de aceptación de unas reglas de juego, puesto que sin ellas no hay juego ni negocio. Sin un acuerdo general, con las fuerzas tan igualadas, nadie puede lanzarse en solitario a sacar ningún nuevo producto.

Agentes inteligentes

No podemos terminar este artículo sin referirnos a uno de los *vaporwares* (softwares prometidos pero de momento inexistentes) más de moda actualmente: los **agentes de recuperación de información**.

La fantasía en mayor o menor grado, tanto de empresas como de periodistas técnicos, ha dado forma a un pretendido software que se lanza como una serpiente de verano por las líneas de transmisión de datos, entra en los ordenadores, busca información y vuelve con ella (en la boca, suponemos).

En [IWE-7](#), p. 9, dimos cuenta del vaporware ya histórico que inventó la *Corporation for national research initiatives (Cnri)*: los **knowbots**, los cuales realizarían una función similar a la descrita. La misma utopía la llevarían a cabo los ahora llamados "agentes de recuperación de información". Hablar de knowbots en nuestros días queda ya muy *camp* y para estar al día hay que referirse a los agentes.

En relación a *Telescript*, leíamos en el número de mayo de 1994 de *Information World Review* (p. 28):

"El enfoque de *General Magic* es muy distinto al de las técnicas de recuperación directa usadas por la mayoría de hosts online existentes", dijo **Jane Anderson**, de la dirección de *GM*. "Nuestro objetivo es que los usuarios envíen agentes de software por una red, diciéndoles qué información quieren encontrar y cuánto quieren gastar, y luego que simplemente esperen los resultados", explicó. "Los agentes serán creados por compañías terceras, cada una de las cuales se especializará en una temática determinada".

El artículo seguía con unas declaraciones de un portavoz de *France Telecom*: "Nuestra intención no es soltar agentes de información directamente en la actual red *Minitel* o en el host *Questel*, sino buscar nuevos productos que usen esa tecnología".

Expuesto así, que es como lo hemos visto descrito en muchos sitios, suena realmente a fábula. Sin embargo puede decirse que funciones algo parecidas podrían ser una realidad, aunque adornándolas con menos imaginación:

Como el lector ya conocerá, los sistemas de recuperación de información están evolucionando desde el modelo centralizado, en el que todo el software de recuperación está junto a la base de datos en el host remoto y el terminal desde el que se consulta no tiene casi "inteligencia", al modelo cliente/servidor, en el que el usuario dispone localmente de un software de ayuda (software cliente).

Si ese software es lo bastante sofisticado o especializado, puede permitir pre-elaborar en local una búsqueda de información, y realizar todo el proceso de login, búsqueda, recuperación y desconexión de forma automática. No se debería decir "que se lanza un software inteligente por la línea..."

En otros casos se aplica el nombre de "agentes inteligentes" a servicios de puesta al día (SDIs) algo perfeccionados, p. ej. trabajando con algún sistema que ordene los documentos según las frecuencias de aparición de los términos de búsqueda o del perfil.

En el artículo *Intelligent agents: software servants for an electronic information world (and more!)*, publicado en el vol. 18, nº 4, julio de 1994, de la revista *Online*, **Marina Roesler** y **Donald T.**

Hawkins, de los *AT&T Bell Laboratories*, escriben:

"Los agentes inteligentes pueden filtrar correo electrónico, programar citas en las agendas, localizar información, alertar sobre

oportunidades de inversiones o concursos, preparar viajes, etc., aunque cada uno de los agentes actuales sólo hace alguna de esas tareas".

General Magic. 2465 Latham Street, Mountain View, CA 94040, EUA. Tel.: +1-415-965 04 00; fax: 965 94 24

Enlace del artículo:

http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/1994/septiembre/general_magic_marc_porat_y_los_agentes.html

Anexo añadido en enero de 2007:

http://www.pcmag.com/encyclopedia_term/0,2542,t=General+Magic&i=43720,00.asp

Definition of: **General Magic**

(*General Magic, Inc.*, Sunnyvale, CA) A former company founded in 1990 as a spinoff of *Apple Computer*. It was established to create a platform for personal communications products and services and license the technology to a wide variety of manufacturers and service providers. It ceased operations in 2002 after an unsuccessful attempt to raise capital or achieve a strategic merger or acquisition.

General Magic's products included the *Magic Cap* operating system and Telescript programming language. The concept was to embed intelligence into e-mail and other applications to allow them to cooperate with one another and move messages intelligently through diverse public and private networks. One example of an application was a personal agent that could scour the Web and locate the best price for some desired item. The platform could be thought of as an early attempt at a type of Web services infrastructure, even before the Web had exploded.