

Alfabetizarse desde dentro en la Web2.0: Aprender a informarse y comunicarse en redes sociales.

José A. Gómez Hernández (jgomez@um.es). Profesor de Biblioteconomía de la Universidad de Murcia

Tomás Saorín Pérez (tomas.saorin@carm.es). Documentalista de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia

Introducción

Los bibliotecarios, los docentes y otros mediadores de los procesos de aprendizaje de las personas hemos usado Internet para dar y gestionar diversos servicios, para obtener nosotros mismos información de la red y para mil cosas más. En la dimensión educativa, a veces Internet ha sido un modo de hacer disponible contenidos didácticos (presentaciones, guías o tutoriales de diversos procesos de información como el uso de los buscadores, los catálogos o las bases de datos), para impartir cursos a distancia a través de plataformas de e-learning como Moodle o WebCT, o a través de los trabajos de búsqueda documental guiada en la red que se conocen como Webquests. Indudablemente, además, las posibilidades de interacción que permiten herramientas como las listas de distribución, los foros o los chats también han sido utilizadas esporádicamente por bibliotecarios en procesos de aprendizaje y discusión grupal. Sin embargo, en los últimos años se han extendido herramientas como las bitácoras o blogs y las wikis, que tienen valores educativos diferenciados por las posibilidades de escritura, comunicación y participación que generan. En este trabajo hacemos una presentación intuitiva de lo que supone usar estas herramientas para aprender uno mismo y ayudar a que lo hagan los demás.

Webquests

Empezaremos por las webquests. Aunque a algunos pueda sonar extraña esta palabra, Google encuentra tres millones y medio de páginas sobre ellos, desde ejemplos a programas para realizarlos o experiencias. Específicamente en español son más de quinientas mil. Se trata básicamente de una actividad didáctica en la que se plantea una investigación documental sobre un tema. A partir del planteamiento de una tarea cuya resolución exige la consulta y búsqueda de diversas fuentes de información, quienes siguen la webquest deben realizar a lo largo de la tarea un análisis, comprensión, reelaboración y comunicación de las ideas resultantes, de manera grupal. La evaluación ayuda a comprender el proceso seguido y mejorar el modo de aprender.

Por todo lo anterior, las webquests se pueden usar para enseñar habilidades de acceso y uso de información, y los bibliotecarios podrían aprovechar algunas ya existentes, adaptarlas a sus intereses o crear las propias con alguna de las pautas y programas gratuitos existentes. Aunque casi siempre las han hecho los docentes, podríamos colgar algunas relacionadas con nuestros temas de interés, nuestros tipos de usuarios, o desarrollarlas en talleres presenciales de formación y alfabetización informacional. Quizás su origen vinculado a tareas escolares hace que muchas de ellas tengan un nivel de educación secundaria, lo que implica una dificultad media, pero un diseño que no es el más apropiado para estudiantes adultos y mayores que quieren aprender a usar la información de Internet en las bibliotecas públicas, lo que hace conveniente que los bibliotecarios nos metamos a la tarea, que no es complicada, de diseñar nuestros propios webquest.

Solo comentar una limitación observada habitualmente de las webquests: En ellas la selección de las fuentes en las que hay que buscar y analizar la información es realizada por el docente o autor de la propuesta, de modo que se sustrae la tarea de evaluación de estos recursos y el uso de otros al margen de Internet. Frente a ello, estarían los “proyectos documentales” más globales y adecuados para su aplicación en los centros escolares (Piquín y Rey, 2005), en los que quien ha de aprender debe afrontar la realidad de que hay todo tipo de fuentes además de las de Internet, y que debe ser activo en su valoración y uso. Esta limitación debería superarse promoviendo que los trabajos derivados de las webquests remitieran también a otras informaciones externas a la red, y dieran pistas o pautas para su evaluación. Pero, en todo caso, las webquest son una manera valiosa de introducir de modo guiado en el mundo Internet. Para entrar uno mismo, sugerimos el portal de webquest de Cataluña (<http://www.webquestcat.org>).

Web2.0: Wikis y blogs

Sigamos con las Wikis: Según nos dice la wikipedia (<http://es.wikipedia.org/wiki/Wiki>), las wikis (del hawaiano wiki wiki, «rápido») son un sitio Web colaborativo que puede ser editado por varios usuarios, lo que les permite crear, editar, borrar o modificar el contenido de una página Web, de una forma interactiva, fácil y rápida, lo que las convierte en una herramienta efectiva para la escritura colaborativa. Así, las wikis son una de las primeras manifestaciones de lo que ahora se llama Web 2.0, que se basa en la “transformación que se está produciendo tanto en la manera en la que se crean los contenidos como en la forma en la que éstos se distribuyen y consumen. El usuario comparte información, colabora en la creación de contenidos y de forma espontánea participa en la formación de comunidades virtuales en las que se trabaja en torno a información generada por ellos mismos” (Gomero, 2006).

Además de lo atractivo de su filosofía (son documentos abiertos, accesibles, compartidos y hechos en común por todos), las wikis también tienen una dimensión de alfabetización informacional para quienes participan, por lo que son una propuesta interesante para un bibliotecario que quiera enseñar capacidades informativas: para aportar en la wikipedia o en una wiki de cualquier tema, el usuario ha de documentarse previamente, leer, contrastar, seleccionar y reelaborar los contenidos para publicar su propia aportación, que podrá a su vez ser corregida o completada por otras personas. Además, hay un componente de responsabilidad social sobre la información que se expone y transmite, su credibilidad, la cita de sus fuentes y su autenticidad. Así que estamos hablando de aprendizaje cooperativo, investigación documental, uso y difusión responsable..., pero además con el componente fuertemente motivador, en nuestra opinión, de que el trabajo se ve inmediatamente publicado y es visible para todo el mundo.

Nos parece que los bibliotecarios podrían proponer la realización de wikis tanto para aumentar el conocimiento de determinados temas o autores, que serían accesibles desde sus bibliotecas digitales, como para impulsar la participación de los usuarios en esta actividad en cuyo proceso se aprende. Aprovecharíamos así su doble dimensión: son fuente de información, y medio, al elaborarlas, para aprender a buscar, organizar, crear y comunicar conocimiento.

Pasemos ahora a los blogs. Con dos o tres singularidades, hablar de blogs es hacerlo también de escribir y leer en la red, lo que le da una doble dimensión de creación, identidad y autoría, que los hace más que una página Web. Con el blog se publica información con una facilidad e inmediatez incomparable, y se accede a información o comentarios de los demás. Los blogs son el fenómeno más literario y creativo de la red. Cualquiera en un momento puede registrar un blog y empezar a publicar en él, lo que lo llevará a expresar ideas, compartir imágenes o vídeos, así como recibir comentarios y mantener discusiones públicas. Ciertamente lo específico de un blog, la cualidad que transforma su repercusión y lo hace explotar y tejer una red en todas direcciones, es la forma en la que encaja en la estructura de la red Internet, y la simplicidad casi química que genera estructuras automáticas de interrelación entre contenidos, conceptos y redes de personas. Pensamos en ciertas analogías con la imprenta: un libro impreso no son más que palabras como antes, pero la capacidad de difusión y circulación se potencia de un modo tan inmenso, que todo lo que antes era potencia, milagro y tiempo, ahora es movimiento, industria y momento. El blog es la *imprenta* de las conversaciones y los pensamientos. Lo que uno ve, siente y opina puede fluir a través de miles de canales, ser leído, completado y reelaborado. Su éxito responde, creemos, a que la gente ya no quiere ser solo lectora o receptora, sino participar, producir, opinar sobre lo que leen o interactuar...

En sus distintas formas, el blog se construye sobre una plataforma ligera, pero estructurada, y sobre un modelo de discurso. Las herramientas gestoras de blog pueden construir el web de una empresa u organización, y ser útiles para la web de una biblioteca, por ejemplo para que siempre tenga contenidos o sugerencias nuevas cuando se entre en ellas, publicar reseñas, facilitar que se expresen y participen grupos con inquietudes literarias comunes o clubes de lectura, y mantener la agenda cultural. Pero no nos interesa ahora este tipo de blogs, sino el que está asociado a una voluntad de generación de información personal o grupal, el que crea un canal de comunicación alternativo, personal, elaborado, y que por tanto posibilitan la creación y expresión de opinión y pensamiento, y en este sentido es en el que los consideramos una herramienta de alfabetización informacional.

El blog se crea para escribir, y ello obliga a pensar, a estructurar ideas para las que hemos de documentarnos y contrastar. Ello implica también leer lo de los demás, los comentarios que recibimos y releer los nuestros. Por lo tanto, ante estas posibilidades de Internet, de nuevo se abre el reto para las personas de desenvolverse en la tarea de participar, leer, filtrar o buscar, y de asumir responsabilidad sobre la información. En realidad, los blogs tienen muchas similitudes con los cuadernos de trabajo o bitácoras que los profesores pedían a los alumnos, o los portafolios en los que debe registrar las tareas que hacen. Pero añade la facilidad de hacerse público, la libertad expresiva, la generación de diálogo que implica y la adaptación a un medio, la red Internet, en el que hay otras muchas herramientas con las que se interactúa. Todo esto los hace tan atractivos que millones de personas se han animado a leer en la red con ellos y convertirse en escritores.

Las notas de los blogs son rastreadas y visibilizadas por los buscadores, y las consultas de otros les dan más relevancia, hasta cumplir funciones de creación de opinión. Cuando una persona comienza a hacer un blog de modo sencillo e intuitivo a través de algún servicio gratuito como *Blogger*, va entrando en el mundo de la web2.0, y luego va aprendiendo otras cosas que hay en ella, como la aplicación de etiquetas temáticas por

parte de los propios internautas para la clasificación *social* de los contenidos, o va asimilando ciertas convenciones de los blogs que son clave: En particular nos referimos a dos: los *trackbacks* y la *sindicación*, las cuales probablemente hayan despertado de una manera viral la llamada blogosfera (Bartolomé y Montoya, 2006). Estas dos funciones permiten que lo que se escribe no solo sea accesible desde buscadores, sino que, a partir de las palabras clave de las notas o *post* de los blogs, permiten conocer al instante lo que se está opinando y estructurar de modo semántico el acceso a la información, facilitando la diversidad de fuentes y la conexión entre informaciones similares. Y otra cosa que se aprende es que no son ajenos los blogs a la perversidad humana, y el *spam* también los invade, siendo casi uno de cada cinco considerados *splogs* (Blogs de *spam*) para conseguir posicionamiento web o ingresos publicitarios... Pero esa es otra historia.

Ya bastantes autores han revisado la función educativa de los blogs. Así, Lara (2005), responsable del blog *Tiscar* (<http://www.tiscar.com/>) atribuye a los blogs –y en particular a los *edublogs* propuestos desde una pedagogía constructivista- funciones de elaboración de pensamiento y organización del discurso, fomento del debate, construcción de identidad personal, formación de comunidades de aprendizaje, compromiso con los receptores...

Por su parte, Celaya (2006), editor del blog *Comunicación Cultural* (<http://www.comunicacioncultural.com>), destaca que Internet ha hecho cambiar a las audiencias lectoras, así como los cauces de mediación basados en la crítica tradicional, que están siendo complementados por las valoraciones emitidas por los lectores. Por su papel en estos cambios, considera los blogs un medio fundamental de promoción lectora y de comunicación entre todos los elementos del mundo del libro y la cultura, desde productores a mediadores, autores y lectores.

Recapitulando nosotros, podríamos apuntar algunos aspectos clave para enfocar los blogs desde la alfabetización informacional:

- Empezar proyectos de escritura personal en la red. Enfrentarse a la compleja tarea de expresar nuestras ideas, citar fuentes y seleccionar nuestros intereses, de un modo dinámico y progresivo.
- Organizar y categorizar nuestra información a lo largo de su evolución, usando sencillas categorizaciones y etiquetado libre.
- Aprender a usar las herramientas de sindicación y seguimiento de los blogs.
- Seleccionar las fuentes de interés y practicar la lectura en red.
- Tejer redes de intereses, aprender a comentar y aprovechar lo escrito.

Conclusión

Los blogs son un elemento más del ecosistema Internet, y participar en este ecosistema es también una manera de estar viviendo desde dentro su evolución acelerada, lo que sin duda también prepara para comprenderla y afrontarla. Participar en la blogosfera nos puede preparar para lo que venga después, y por eso acabamos invitando a empezar. En efecto, sin necesidad de tener muchos conocimientos de Internet, se puede iniciar uno mismo, como hicimos nosotros, haciendo un blog en un proveedor gratuito; se puede experimentar mandando algunas notas para usarlo casi de diario personal y recuerdo de ideas; después expresaremos opiniones y las justificaremos ante comentarios, pues

veremos que hay algunos lectores; después quizás haya que pasar a organizar mejor por contenidos, y ampliaremos los lectores y se diversificará su aprovechamiento o sus contenidos, con imagen o vídeo. En todo caso, estaremos siendo partícipes de un mundo de información en cambio.

SUGERENCIAS DE LECTURA COMPLEMENTARIAS

- Bartolomé, D., y Montoya, R. (2006) Blogs: Un vistazo al fenómeno de moda. *Boletín de la Sociedad de la Información: Tecnología e Innovación*, 06/09/2006 <http://sociedaddelainformacion.telefonica.es/jsp/articulos/detalle.jsp?elem=3154>
- Capella, S. (2006) ¿Y por qué WebQuest?. En: *Leer con sentido o el sentido de leer. Las bibliotecas y el desarrollo de competencias lectoras en los niños y jóvenes de hoy*. Salamanca: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, p. 115-152.
- Celaya, Javier (2006). Cómo fomentar la lectura y la escritura a través de los blogs. En: *Leer con sentido o el sentido de leer. Las bibliotecas y el desarrollo de competencias lectoras en los niños y jóvenes de hoy*. Salamanca: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, p. 115-137
- Gomero, Ruth (2006) Servicios basados en redes sociales, la Web 2.0. *Boletín de la Sociedad de la Información: Tecnología e Innovación*, 06/09/2006 <http://sociedaddelainformacion.telefonica.es/jsp/articulos/detalle.jsp?elem=3147>
- Lara, Tiscar (2005): Blogs para educar. Usos de los blogs en una pedagogía constructivista. En: *Telos*, 65 <http://www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=2&rev=65>
- Monereo, Carles (coord.) (2005) *Internet y competencias básicas. Aprender a colaborar, a comunicarse, a participar, a aprender*. Barcelona: Graó.
- Piquín, R., Rey, A. (2005) Proyectos documentales integrados. *Libro Abierto*, 21. <http://www.juntadeandalucia.es/averroes/~sptmalaga/m45b102/media/docum/libroabierto21.pdf>