

# ¿GOOGLE COMO HERRAMIENTA ALTERNA PARA LOS PROFESIONALES DE “CIENCIAS DE INFORMACIÓN?”<sup>1</sup>

Diego Andrés Campos Gómez<sup>2</sup>

---

---

## RESUMEN

La Internet ha abierto nuevas oportunidades para la creación, publicación y/o difusión de documentos electrónicos de gran relevancia para los usuarios, razón por el motor de búsqueda, Google se convierte para los profesionales de Ciencias de Información en una herramienta para dar soluciones de información a organizaciones y resolver problemas documentales.

**Palabras Claves:** Google, Motor de Búsqueda, Sistema de Recuperación de Información, Internet, Bibliotecólogos, Archivistas.

## ABSTRACT

Internet has open new opportunities for create, publish and communicate electronic documents of high important for users, for this reason Google becomes the search engine who provides to the Managers Information the appropriated tool for give answers and solve different kind on of documentary problems in organizations.

**Key Words:** Google, Search engine, Information Retrieval systems, Internet, librarian, record managers.

---

<sup>1</sup> Profesionales de Ciencias de Información incluye; Administradores de información, Bibliotecólogos, Archivistas.

<sup>2</sup> Diego Andrés Campos Gómez, estudiante de Sistemas de Información y Documentación de la Universidad De la Salle, cursa actualmente séptimo, Colombia. ([diandres21@gmail.com](mailto:diandres21@gmail.com))

Mayo de 2007.

\*Red de redes. Sistema mundial de redes de computadoras interconectadas. Fue concebida a fines de la década de 1960 por el Departamento de Defensa de los Estados Unidos; más precisamente, por la ARPA. Se la llamó primero ARPAnet y fue pensada para cumplir funciones de investigación. Su uso se popularizó a partir de la creación de la World Wide Web. Actualmente es un espacio público utilizado por millones de personas en todo el mundo como herramienta de comunicación e información. . [termino de búsqueda: Internet]. [en línea-html]. [07-03-03]. P. 1. disponible en [www.chenico.com](http://www.chenico.com)

## Expansión E – Documental

En el siglo XX, surge la World Wide Web (WWW), también conocida como Internet\*, desde esa época, la Internet ha albergado información en diferentes formatos, contenidos, relevancia y utilidad.

En la actualidad se requiere usar motores de búsquedas ó Sistemas de Recuperación de Información, debido a que la información contenida en la Web, está dispersa sin que un *usuario potencial y real*<sup>3</sup>, puedan recuperar información relevante fácilmente.

Los usuarios en la actualidad disponen de múltiples recursos tecnológicos y de información, pero habitualmente no cuentan con métodos y estrategias que les permitan recuperar información relevante de acuerdo a su necesidad de información, los sistemas de recuperación son demasiados exhaustivos, lo que les implica realizar varias consultas y replantear continuamente el objeto de su búsqueda para mejorar los resultados obtenidos, esto genera pérdida de tiempo y en muchos casos, frustración en sus consultas.

Debido a las condiciones anteriormente descritas nace Google como una solución en 1995, producto del ingenio de dos estudiantes llamados Sergey Brin y Larry Page, en un proyecto de investigación llamado “Digital Library Project” (Proyecto de biblioteca digital), de la Universidad de Stanford, allí crean un algoritmo (PageRank<sup>4</sup>) ordenar unos resultados de búsqueda respecto a su relevancia.

Inicialmente, Google fue diseñado para una biblioteca, desde esta concepción, su objetivo, fue la recuperación de documentos de distintas

---

<sup>3</sup> Usuario potencial: Persona, grupo o entidad, cuya actividad está vinculada, directa o indirectamente, al cumplimiento de la misión y de los objetivos estratégicos de la organización o comunidad en la cual está inserta la entidad de información. Por ello, son el punto de partida para el cálculo de los recursos de información que se requieren (humanos, materiales, tecnológicos, financieros, organizacionales y el propio recurso información).

Usuario Real: Aquel usuario con el cual la entidad de información ya ha logrado establecer la comunicación. El Usuario Potencial que aún no es Real (al cual algunos autores llaman No Usuario), es aquel con el cual la entidad de información aún no ha logrado establecer la comunicación. [termino de búsqueda: Usuario Real]. [en línea-htm]. [07-03-03] disponible en

[www.uh.cu/facultades/fcom/portal/interes\\_glosa\\_terminos.htm](http://www.uh.cu/facultades/fcom/portal/interes_glosa_terminos.htm)

<sup>4</sup> PageRank mide objetivamente la importancia de las páginas web y se calcula que resuelve una ecuación de 500 millones de variables y más de 2.000 millones de términos. . [termino de búsqueda: PageRank]. [en línea-htm]. [07-03-03] disponible en <http://www.queb.org/Google/Ranking-en-Google>

fuentes de información, lo cual se convierte en un valioso método para la recuperación de documentos, pero aplicado la Web.

Google vive en constante evolución, en pocos años se convirtió en un excelente motor de búsqueda en la Web, se calcula que, entre el 60% y el 80%<sup>5</sup> de las búsquedas realizadas por usuarios en la Web, lo hacen acudiendo a éste Sistema de Recuperación de información.

El éxito de Google, radica en la cantidad de paginas Web indexadas, que superan los 9.500\* millones de URL\*\*, una cifra bastante significativa, en efecto la indización de un mayor número de páginas; mejora sustancialmente las posibilidades de lograr una búsqueda con mayores fuentes de información. Según datos de Google, mantiene almacenados 850 TeraBytes<sup>6</sup>, en sus servidores, para capturar paginas Web.

Otra ventaja de Google es, a la cantidad de servidores con los cuenta, puesto que se aproximan a la cifra de 20.000\*, distribuidos en diversos puntos geográficos, de tal manera que permite el *balanceo de cargas*\*\*\*, para que la petición generada por el usuario, sea respondida por el servidor que este mas cerca geográficamente y con menores procesos pendientes, lo que reduce significativamente el tiempo de respuesta.

## **Google y los profesionales en Ciencias de Información.**

Demasiada tecnología ha causado una problemática, porque si bien la conectividad ha facilitado el acceso y la creación tanto de información como documentación, también la vuelve difícil e inmanejable por la cantidad de datos y de información contenida en la Web, situación bastante incomoda para los usuarios, porque ahora deben hacer una

---

<sup>5</sup> Tomado de: [www.google.dirson.com/googlebot.php](http://www.google.dirson.com/googlebot.php)

\*Tomado de: [http://www.google.com/intl/es/why\\_use.html](http://www.google.com/intl/es/why_use.html)

\*\* Tomado de: Sistema unificado de identificación de recursos en la red. Las direcciones se componen de protocolo, FQDN, y dirección local del documento dentro del servidor. Este tipo de direcciones permite identificar objetos WWW, gopher, ftp, etc. . [termino de búsqueda: URL]. [en línea-html]. [07-03-03] disponible en [www.adhocnet.com/varis/glosario.htm](http://www.adhocnet.com/varis/glosario.htm)

\*\*\* Balanceo de Carga está compuesto por uno o más computadores que actúan como frontend del cluster, y que se ocupan de repartir las peticiones de servicio que reciba el cluster, a otros ordenadores del cluster que forman el back-end de éste. [termino de búsqueda: Balanceo de Carga]. [en línea-html]. [07-03-03] disponible en [es.wikipedia.org/wiki/Cluster\\_de\\_balanceo\\_de\\_carga](http://es.wikipedia.org/wiki/Cluster_de_balanceo_de_carga)

<sup>6</sup> Tomado de: <http://google.dirson.com/tecnologia.php>

labor (búsquedas) interminable y en algunos casos inútil (resultados relevantes).

¿Entonces donde participan los administradores de información, bibliotecólogos y archiveros?, es aquí donde surge la importancia de esta disciplina *Ciencias de la información*, si bien existe lo que se podría llamar una explosión *e-documental*, su labor se traslada a seleccionar, valorar, absorber, comprender, aplicar y comunicar los datos, apoyados en motores de búsquedas como Google, para saciar las necesidades de los usuarios, así se conviertan en los administradores de información, en el canal de recuperación de información, como se aprecia en la siguiente grafica:



\* Figura 1. *Flujo entrada – salida, relación entre el usuario y la información.*

Ahora bien, si Google proporciona la ubicación de la información, surge la pregunta *¿el ordenamiento que proporciona Google, es el pertinente para el usuario?*, la respuesta es, no todas la veces, por tanto los administradores de información son quienes están en la obligación de determinar la pertinencia de la información recuperada, porque si bien el sistema de Google (PageRank), es un excelente recurso tecnológico con alto grado de inteligencia artificial<sup>7</sup>, siempre queda la sensación, que la

7. Inteligencia Artificial: Se define la inteligencia artificial como aquella inteligencia exhibida por artefactos creados por humanos (es decir, artificial). A menudo se aplica hipotéticamente a los computadores. El nombre también se usa para referirse al campo de la investigación científica que intenta acercarse a la creación de tales sistemas.

capacidad humana es mucho más que un sistema binario, ya que cuenta con habilidades en análisis y organización de la información

La mayoría de las búsquedas realizadas por los usuarios en Google, son exploratorias, es decir, por lo general el usuario tiene dificultades para formalizar su pregunta en un lenguaje natural, ya que no cuenta con métodos ni estrategias para formularla matemáticamente por medio de una ecuación normalizada, razón proporcional a los resultados que obtienen debido a que no son relevantes y pertinentes en relación a la pregunta planteada.

Esta situación es común, sin embargo se considera que los profesionales en Ciencias de información, deben contar con herramientas tanto académicas como experimentales, para el uso de motores de búsquedas como Google, que les permita ser un puente de comunicación entre la información y el usuario, puesto conocen plenamente las fuentes de información, su importancia y hacen previamente un estudio de las necesidades del usuario.

Esto lo confirma Johnn Peers, presidente de Logical Machine Corporation:

*“La información que tenemos no es la que queremos.  
La información que queremos no es la que necesitamos.  
La información que necesitamos no esta disponible”.*

En efecto, Google se convirtió en una herramienta para la recuperación de información, que bien usada por los profesionales de Ciencias de información, será un nuevo campo de acción dentro de las organizaciones, para dar soluciones efectivas de información, con la pertinencia y relevancia que exige las necesidades de los usuarios.

***“Educar a las personas para que sean parte de esta sociedad de la información, como productores y como consumidores, a valorar críticamente la información que les llega y a desarrollar habilidades que les ayuden a identificar sesgos en la información recibida, para que los corrijan y puedan formarse una imagen mas exacta del mundo”***

**Nozick:1996.**

---

Existen cuatro puntos de vista principales sobre estos sistemas: Los que piensan como humanos. Los que actúan como humanos. Los que piensan racionalmente. .. [termino de búsqueda: INTELIGENCIA ARTIFICIAL]. [en línea-html]. [07-03-03]. P. 1. disponible en [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)

## BIBLIOGRAFÍA

- CAÑÓN VEGA, Nora. Sociología de la información. Bogotá: Universidad De la Salle, 2000. p 115.
- INTELIGENCIA ARTIFICIAL. [termino de búsqueda: INTELIGENCIA ARTIFICIAL]. [en línea-html]. [07-03-03]. P. 1. disponible en [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)
- INTERNET. [termino de búsqueda: INTERNET]. [en línea-html]. Consulta [07-03-03]. P. 1. disponible en [www.chenico.com](http://www.chenico.com)
- MUÑOZ, Maria y RUBIANO, Penélope. El bibliotecario digital: el perfil de un nuevo profesional de la información, FESABID 98, 1998, [termino de búsqueda: bibliotecario digital]. [en línea - html]. ESPAÑA. [Consulta: 07 - 03 - 03]. Disponible en [http://fesabid98.florida-ui.es/Comunicaciones/m\\_munyozy.htm](http://fesabid98.florida-ui.es/Comunicaciones/m_munyozy.htm)
- USUARIO REAL. [termino de búsqueda: Usuario Real]. [en línea-html]. [07-03-03] Disponible en [www.uh.cu/facultades/fcom/portal/interes\\_glosa\\_terminos.htm](http://www.uh.cu/facultades/fcom/portal/interes_glosa_terminos.htm)
- PAGERANK:[termino de búsqueda: PageRank]. [en línea-html]. [07-03-03] disponible en <http://www.queb.org/Google/Ranking-en-Google>
- URL. [termino de búsqueda: URL]. [en línea-html]. [07-03-03] disponible en [www.adhocnet.com/varis/glosario.htm](http://www.adhocnet.com/varis/glosario.htm)
- VALLE MUÑOZ, Cruz. El papel del gestor de la información en las organizaciones a las puertas del silo XXI, FESABID 98, 1998, [termino de búsqueda: bibliotecario digital]. [en línea - html]. ESPAÑA. [Consulta: 07 - 03 - 03]. Disponible en [http://fesabid98.florida-uni.es/Comunicaciones/v\\_munyozy.htm](http://fesabid98.florida-uni.es/Comunicaciones/v_munyozy.htm)