

Método Virtual De Luchar Contra La Fobia Social

Mauricio Tocasuche
Estudiante de Bibliotecología y Archivistita
Universidad de la Salle

Resumen

Breve repaso de lo que es un Blog y como es una alternativa de comunicación, relación y ganar dinero en la Web

Palabras clave
Fobia social – Blog – Flog -

Summary

Brief revision of what is a Blog and since it is an alternative of communication, relation and to gain(earn) money in the Web

keywords

Social phobia – Blog – Flog

Al caminar por la calle sientes ese terrible sentimiento de inseguridad, ese terrible miedo al contacto con otras personas y el incontenible deseo de regresar rápido a casa, de cerrar puertas y ventanas con doble llave

Sientes esa fobia social, esa repulsión sin explicación, sin sentido, si es así, tranquilo, posees una manía a punto de extinguirse, de ser un simple vocablo en los diccionarios de psiquiatría, no imagine una receta milagrosa, ni una súper droga, tampoco tiene que ir a hacerse bendecir por el cura, pastor o charlatán de turno, puedes vivir tranquilo, ganar dinero, y relacionarse sin necesidad de volver a sentir esa fobia, ni de sentirse mal por poseerla, para ello solo necesitas una conexión a red, un buen equipo de computación, si le es posible, soportar de vez en cuando a un técnico en sistemas, y terminar esta lectura

La razón, la Web 2.0, las comunidades virtuales, los blogs, sus facilidades de interconexión, pero vamos por partes para aprender a sobrevivir en su casa o apartamento, lo primero, tener un tema de que escribir y/o hablar, este paso es importante y en él debe invertir, la mayor cantidad de tiempo, sus esfuerzos serán

recompensados, un buen tema de conversación sería su fobia al contacto social, puede hacerla un poco más grafica con frases como, “miedo de hacer el ridículo”, “pasar por torpe”, “de caerse en la calle”, de “balbucear”, “de que lo tomen, o no en serio,” “de ser enfrentado y dejar ver su cobardía”, de “impotente”, este último es poco recomendado, en la Web también hay niñas

Luego de tener un tema de que hablar y/o escribir, entra a <https://www2.blogger.com/>, el tema no debe ser tan estructurado, déjalo desarrollarse, pero no debes pasar de tonto en la red, recuerda aquí la información esta a un search, en blogger, puedes crear tu blog en tan solo tres pasos, un blog por si no lo recuerdas es “*un sitio Web fácil de usar en el cual puede, entre otras muchas cosas, expresar rápidamente sus opiniones e interactuar con otros usuarios*”¹, ¡no te haces lío con esta definición! (como dirían mis amigos españoles), si ya eres un navegador consumado, ¡vamos!, búscate el diseño de pagina que mas te agrade, en blogger, solo necesitas estos tres pasos,

- 1- Crear una cuenta
- 2- Asignar un nombre a su blog
- 3- Elegir una plantilla

Blogger te asigna una cuenta a la vez en Gmail y con ella, puedes recibir una gran cantidad de mensajes, pero qué es un blog, cuál es su uso? cómo te interrelacionas?

Segun B. Latour (1991) citado de Adolfo Estalella “Los blogs son espacios personales de comunicación en los cuales se desarrollan nuevas formas de sociabilidad que no están basadas únicamente en la comunicación textual sino en mecanismos y prácticas conectivos, que no portan información” , en otras palabras, relaciones sin ninguna búsqueda mas que compartir ideas, de apoyar o criticar, en los blogs “Se desarrolla un tipo de interacciones a través de toda una serie de mecanismos y prácticas como los *hiperenlaces*, los comentarios”(Estalella), es decir que al tener un blog, eres un enlace con otros blogs que te agraden, con blogs de periodismos, de temas parecidos o no al tuyo, no lo olvides, todos tenemos algo para decir, además puedes simplificar las búsquedas de otros, así mas que crear comunidad, empiezas a generar un grupo de amigos

“El blog es ante todo un espacio personal, un medio para la expresión de su autor” (Huffaker, 2004), en otras palabras libertad, tu estilo hablara por ti, encontraras en la red personas que consideras pesadas pero sinceras, verdaderos pesados y bueno grandes narradores en sus inicios.

No debes esperar que quien te visito hoy, regrese mañana o más tarde, el tiempo nunca alcanzara para navegar en la red, con los días poseerás un público y un público fiel a tu estilo, pero no esperes de ellos todo, porque son ellos los que esperan, las palabras de Estatella te lo explicaran mejor

“Los lectores no tienen ninguna obligación de participar con comentarios, un aspecto que contrasta con las comunidades virtuales en las cuales esa actitud pasiva, de simple lector, ha sido considerada generalmente reprobable. A quienes se dedicaban

¹ <https://www2.blogger.com/>, definición de Blog, consultado el 01/05/2007

simplemente a mirar se les ha denominado genéricamente *lurkers* (Nonnecke y Preece, 2003). En los blogs no hay *lurkers*, sino lectores, porque el blog es ante todo un espacio personal y la obra de su autor”

Encontraras al navegar muchos floggs o blogs falsos, donde lo que buscan es a través de crónicas, o escritos, hablar de una multinacional o cadena comercial, de la maravilla que ella representa, es un forma de ganar dinero de algunos publicistas, pero es una forma rápida de aburrir a las personas, debes estar pendiente de los enlaces de tu blog, la gente se cansa de que la quieran engañar

Luego navega como loco, inscríbete a mas sitios, así, empiezas a formar parte de comunidades virtuales, no dejes de opinar, leer y compartir y bueno, de contestar la cantidad de correos electrónicos que de seguro te llegaran

Dirás hasta ahora todo bien, pero como sobrevivo, pagar arriendo, comida, todo eso del mundo de los átomos, fácil solo, tienes que inscribir tu blog en la siguiente dirección <http://answers.vizu.com/>, allí solo necesita inscribir tu blog, eso si te toca un trabajo duro porque exigen una continuidad en lo escrito y un mínimo de visitantes día, la idea consiste en que ellos anidan unas etiquetas en uno de los lados de tu blog, estas etiquetas le permiten a tus visitantes votar, por X o Y producto, persona, entre otras, con esta información Vizu elabora encuesta de aceptación y bueno tu ganas en dólares aunque hoy están ala baja, no deja de ser rentable tener tu blog y publicidad atada a él, así que no te sientas mal y dale que tienes muchas cosas que contar.

Bibliografía

Estalella, Adolfo, La construcción de la blogosfera: yo soy mi blog (y sus conexiones), <http://www.estalella.es> consultado el 05/05/2007

Anderson, R. E. (1992) Social impacts of computing: Codes of professional ethics. *Social Science Computing Review*, **10**, 2, 453-469.

Conger, S. and Loch, K. D. (Eds.) (1995) Ethics and computer use. *Communications of the ACM*, **38**, 12 (entire issue).