

Google: Una oportunidad para la evolución de las Bibliotecas

Elizabeth Cañón Acosta

elizadavaes@gmail.com

Universidad de la Salle

Resumen

El uso generalizado de Google como herramienta de búsqueda de información dados el crecimiento del tamaño y la penetración de la Internet, se presenta como una oportunidad para que las bibliotecas evolucionen y mejoren la calidad de la información entregada a estudiantes e investigadores, como un aporte al desarrollo de la ciencia y la educación en nuestra sociedad.

Palabras Claves: Google, Motores de Búsqueda, Bibliotecas, Recuperación de Información, Estudiante.

Abstract

The general use of Google as an information search tool, given the growth in size and penetration of Internet, arises as an opportunity for the Libraries to evolve and improve the quality of the information delivered to students and investigators to contribute to the development of science and education in our community.

Keywords: Google, Search Engines, Libraries, Information retrieval, Student.

En los últimos años, la penetración mundial del acceso a Internet en los hogares se ha incrementado significativamente, medibles también dado el crecimiento geométrico de las páginas *Web* y las bases de datos dentro de la red. Se estima que existen cerca de 1,100 millones de usuarios de Internet en el mundo (un 16.9% de penetración)¹, de esta forma se evidencia una dependencia cada vez mayor de la red por parte de los estudiantes como fuente primaria de información (**Ver Cuadro 1**). Tal crecimiento ha llevado a la aparición y desarrollo de los denominados Motores de búsqueda y Meta buscadores, cuyo objetivo es “facilitar al máximo y hacer más eficiente la búsqueda de información en la Internet”², entre los cuales se encuentran Google, Yahoo, MSN, Excite y Lycos, como los más representativos, siendo los dos últimos pioneros en la búsqueda de información en la red.

¹ Casa Editorial El Tiempo. El dilema de la banda ancha. Revista Enter 2.0. [fecha de consulta: 14 de mayo del 2007] Disponible en http://www.enter.com.co/enter2/ente2_actu/ente2_actu/ARTICULO-WEB-NOTA_INTERIOR_2-3507311.html>

² Tusbuscadores.Com. Qué son los metabuscadores. [en línea] [fecha consultada: 15 de mayo de 2007] Disponible en: <<http://tusbuscadores.com/metabuscaadores/>>

¿Qué es una fuente de información?

“Se denominan fuentes de información a diversos tipos de documentos que contienen datos útiles para satisfacer una demanda de información o conocimiento”³

Las fuentes de información se pueden clasificar en:

- **Primarias:** Son aquellas fuentes que contienen información nueva u original y cuya disposición no sigue, habitualmente, ningún esquema predeterminado. Por ejemplo se toman como fuentes primarias principalmente los libros y las revistas.
- **Secundarias:** Son aquellas que contienen material ya conocido, pero organizado según un esquema determinado. Por ejemplo se toman como fuentes secundarias los resúmenes y los índices.
- **Terciarias:** Son aquellas fuentes que tipifican y referencian fuentes secundarias y cuyo ejemplo más evidente son las “bibliografías de bibliografías” o las fotocopias.

Cuadro 1. ¿Qué es una fuente de información?

Google especialmente, se ha convertido en la herramienta principal de búsqueda de muchas personas en el mundo, reemplazando fuentes de información de primera mano como enciclopedias y diccionarios entre otros, cuyo uso continuo generó la aparición de un nuevo verbo en el inglés comúnmente hablado, *To Google*, que significa “utilizar el motor de búsqueda Google para obtener información de Internet”⁴; más aún, en el español utilizado entre los usuarios de Internet se está generalizando el uso del término ‘**Googlear**’ (*Ver Cuadro 2*).

¿Qué es Googlear?⁵

Googlear es un neologismo que es cada vez más corriente entre los usuarios de Internet que utilizan el buscador Google. Su significado se puede traducir por buscar en la Web utilizando el motor de búsqueda Google expresamente. La Sociedad Americana de Dialectos eligió el verbo *to google* como el verbo más útil de 2002.

Cuadro 2. ¿Qué es Googlear?

³ Universidad de la Salle. Proyecto Fomento del uso de la información científico-técnica en los procesos académicos de la Universidad. Módulo entrenamiento de usuarios en el Área de Ciencias Sociales y Humanidades.—Bogotá : Universidad de la Salle. Oficina de Biblioteca, 2002.

⁴ Wikipedia contributors, "Google (verb)," *Wikipedia, The Free Encyclopedia*, http://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Google_%28verb%29&oldid=127428683 (accessed May 23, 2007).

⁵ Colaboradores de Wikipedia. *Googlear* [en línea]. Wikipedia, La enciclopedia libre, 2007 [fecha de consulta: 14 de abril del 2007]. Disponible en <<http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Googlear&oldid=8135218>>.

El carácter universal de los motores de búsqueda (especialmente Google), los ha convertido en potenciales sustitutos de las Bibliotecas y librerías alrededor del mundo, generando una transformación en la concepción de las Bibliotecas como recintos dedicados solamente al almacenamiento y préstamo de material bibliográfico, pues actualmente no es necesario desplazarse a estas con el fin de recopilar la información necesaria para realizar trabajos académicos y de investigación, tal percepción aparece soportada en la gran cantidad de páginas *Web* y documentos que entrega Google al usuario cuando se hace una búsqueda de una palabra o frase.

Google se ha convertido en una herramienta muy completa y poderosa gracias al uso de aplicaciones y elementos como **Page Rank** (algoritmo que le asigna a cada página *Web* un valor numérico que representa la importancia *que esta* tiene en Internet). Google se basa en la idea que, cuando una página coloca un enlace (*link*) a otra, es de hecho, un voto para esta última⁶. Adicionalmente Google utiliza una técnica reciente de recuperación de información (**RI**), denominada Indización por Semántica Latente o LSI (por sus siglas en inglés) que mejora significativamente la calidad de los resultados obtenidos en la búsqueda⁷ (Mediante la asociación de los términos que busca el usuario con otros semánticamente cercanos mediante la utilización de tesauros). No podemos decir que Google discontinuará o hará desaparecer las bibliotecas, por el contrario, esta situación representa una oportunidad para las bibliotecas de evolucionar y convertirse en centros de información y apoyo para las actividades de investigación y aprendizaje que, mediante el uso intensivo de Google, permita ofrecer a los usuarios la oportunidad de acceder a la información de manera fácil y eficaz, pues aún con técnicas avanzadas de búsqueda como la LSI, no toda la documentación seleccionada por los buscadores será relevante, ya que como se publica información valiosa en el sentido académico y de investigación, existe una gran cantidad de información que se puede considerar 'basura', la cual está causando algo que se ha denominado como 'infoxicación'⁸ a los usuarios de esta y otras herramientas de búsqueda.

Google debe asumirse y utilizarse como una herramienta optimizadora en relación con las variables tiempo y costos del común de las personas, ya que tales variables se racionalizan realizando investigación en Internet antes que desplazarse a una Biblioteca o Librería, para tomar respectivas copias o adquirir un documento. Sin embargo si una Biblioteca entrega valor agregado mediante la selección y filtrado de la información obtenida en los buscadores, el resultado final probablemente será realizado en menor tiempo y, con una

⁶ Google.dirson.com. Page Rank. [en línea]. [fecha de consulta: 15 de mayo 2007] Disponible en: <http://google.dirson.com/pagerank.php>

⁷ Hofmann, Thomas. Probabilistic Latent Semantic Indexing: Proceedings of the Twenty-Second Annual International SIGIR Conference on Research and Development in Information Retrieval. International Computer Science Institute, Berkeley, CA & EECS Department, CS Division, UC Berkeley. [en línea]. [fecha de consulta: 15 de mayo de 2007]. Disponible en: <http://www.cs.brown.edu/~th/papers/Hofmann-SIGIR99.pdf>.

⁸ Infovis.net. Visualización de información, glosario. Infoxicacion.[en línea]. [fecha de consulta: 15 de mayo de 2007] Disponible en: <http://www.infovis.net/printRec.php?rec=glosario&lang=1>

mayor calidad en la información entregada al estudiante o investigador. Esto debería resultar en más investigación y mejor preparación de los jóvenes con el consecuente efecto positivo en el avance de la ciencia y el beneficio para nuestra sociedad.

GLOSARIO

METABUSCADORES: Los metabuscadores son herramientas de búsqueda que actúan sobre algunos de los buscadores de información general más conocidos. Así dirigen las consultas a otros buscadores y presentan la totalidad de respuestas obtenidas. Es por ello que se usan para aquellas búsquedas en las que es interesante obtener el máximo de recursos disponibles en la red.

GOOGLEAR: es un neologismo que es cada vez más corriente entre los usuarios de Internet que utilizan el buscador Google.

PAGE RANK: Es la manera que tiene Google de decidir la importancia de una página. Es un dato valioso, porque es uno de los factores que determinan la posición que va a tener una página dentro de los resultados de la búsqueda. No es el único factor que Google utiliza para clasificar las páginas, pero sí es uno de los más importantes.

INDIZACION SEMANTICA LATENTE: (LSI) La indexación semántica latente es una teoría matemática y modelo de aplicación en los sistemas de recuperación de información, que permite determinar el uso y las relaciones de un término con un contexto, vinculando procesos matemáticos, valores de descomposición y extracción de contenidos.

INFOXICACION: Intoxicación intelectual producida por un exceso de información. El exceso de información que se produce con el alud de información disponible hoy en día produce una dificultad para digerir tanto volumen en tan poco tiempo. Una consecuencia de ello es la conversión del **tiempo en un bien muy escaso** y la búsqueda de la **atención de la audiencia** como una de las prioridades en Internet.

BIBLIOGRAFIA

Casa Editorial El Tiempo. El dilema de la banda ancha. Revista Enter 2.0. [fecha de consulta: 14 de mayo del 2007] Disponible en http://www.enter.com.co/enter2/ente2_actu/ente2_actu/ARTICULO-WEB-NOTA_INTERIOR_2-3507311.html>

Colaboradores de Wikipedia. *Googlear* [en línea]. Wikipedia, La enciclopedia libre, 2007 [fecha de consulta: 14 de abril del 2007]. Disponible en <http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Googlear&oldid=8135218>>.

Google.dirson.com. Page Rank. [en línea]. [fecha de consulta: 15 de mayo 2007] Disponible en: <http://google.dirson.com/pagerank.php>>

Hofmann, Thomas. Probabilistic Latent Semantic Indexing: Proceedings of the Twenty-Second Annual International SIGIR Conference on Research and Development in Information Retrieval. International Computer Science Institute, Berkeley, CA & EECS Department, CS Division, UC Berkeley. [en línea]. [fecha de consulta: 15 de mayo de 2007]. Disponible en: <http://www.cs.brown.edu/~th/papers/Hofmann-SIGIR99.pdf>.

Infovis.net. Visualización de información, glosario. Infoxicacion.[en línea]. [fecha de consulta: 15 de mayo de 2007] Disponible en: <http://www.infovis.net/printRec.php?rec=glosario&lang=1>

Tusbuscadores.Com. Qué son los metabuscadores. [en línea] [fecha consultada: 15 de mayo de 2007] Disponible en: <http://tusbuscadores.com/metabuscaadores/>>

Universidad de la Salle. Proyecto Fomento del uso de la información científico-técnica en los procesos académicos de la Universidad .Módulo entrenamiento de usuarios en el Área de Ciencias Sociales y Humanidades.—Bogotá : Universidad de la Salle. Oficina de Biblioteca, 2002.

Wikipedia contributors, "Google (verb)," *Wikipedia, The Free Encyclopedia*, http://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Google_%28verb%29&oldid=127428683 (accessed May 23, 2007).