

[Portada](#)[En la prensa](#)[En los boletines](#)[Hablamos de ...](#)[Experiencias](#)[¿Sabías que en Absys ...?](#)[Recursos](#)[Actas](#)[Asociaciones](#)[Bases on-line](#)[Buscadores](#)[Catalogación](#)[Catálogos](#)[Cómics](#)[Diseño](#)[Editoriales](#)[Librerías](#)[Listas](#)[Servicios](#)[Recomendamos](#)[Referencia](#)[Revistas](#)[Universidades](#)[Z39.50](#)[Weblogs](#)[Normativa y Legislación](#)[Estándares](#)[Legislación](#)[Pub. Oficiales](#)[Tablón de anuncios](#)[Anuncios](#)

Ferias del libro

Otros temas



"Un libro abierto es un cerebro que habla;
cerrado un amigo que espera;
olvidado, un alma que perdona;
destruido, un corazón que llora."
Proverbio hindú

Antecedentes Históricos

Ya en la época del Imperio Romano el gran auge conseguido por la industria, propició el comercio del libro, que respondía a una fuerte demanda entre las clases adineradas para las que la cultura en general y el libro en particular, eran valores primordiales, definidores de su elevada condición social.

El número de coleccionistas es mayor en los últimos años de la República y el Imperio, paralelamente al mayor prestigio social del libro. Esto desemboca en la aparición de la bibliofilia y en la creación por los romanos de grandes bibliotecas privadas.

El descubrimiento de la imprenta supuso el renacimiento del comercio del libro en Europa Occidental, desaparecido prácticamente desde la caída del Imperio Romano, y su creciente importancia, muy superior a la que habían alcanzado en la antigüedad en los países musulmanes y en Bizancio, se explica por las favorables circunstancias sociales y económicas.

En el siglo XV, las primeras ferias del libro se vieron favorecidas, no solo por la invención de la imprenta, sino también por el explosivo crecimiento de los negocios de los libreros y de su

Cursos

Duplicados

Jornadas

creciente presencia en las ferias mercantiles que ya se celebraban en toda Europa a finales de la Edad Media.

El aumento en la concentración de libreros en las ferias comerciales, agropecuarias e industriales determinó el temprano nacimiento de ferias especializadas en libros y productos editoriales.

A finales del siglo XV, el negocio de la distribución del libro se encontraba ya organizado por toda Europa. En cualquier parte, aparecían instalados libreros que trabajaban al por menor y recibían los libros de grandes editores. También en esta época aparecieron, en Francia y Alemania, vendedores ambulantes de libros que se encargaban de repartir por las aldeas folletos y anaqueles. Comienza entonces a crearse una jerarquía en el comercio del libro.

Muy pronto, se adoptó la costumbre de vender libros en las ferias y éstas llegaron a desempeñar un papel muy importante en el mundo de la librería, convirtiéndose en lugar de reunión de impresores y libreros. Como colofón de todo esto aparecieron las grandes ferias de Lyon, Medina del Campo, Francfort y Leipzig

Primeras ferias del libro

La Feria de Lyon fue una de las más destacadas debido a la importancia comercial que poseía. En poco tiempo se convirtió en el centro neurálgico del comercio internacional del libro.

A esta feria pronto le ganó protagonismo la Feria de Francfort, que se consolidó como un gran mercado de material impreso, en gran parte gracias a la aparición de un instrumento novedoso: la publicación de catálogos de los libros que se encontraban a la venta en la feria y que se convirtieron en el antecedente de los actuales catálogos comerciales.

Los libreros se reunían dos veces por año, en primavera y otoño, en la feria de Francfort para negociar, ya que se intercambiaban los libros, pliego por pliego, dando lugar a un tráfico más intenso de libros que en las ferias comerciales. En esta feria se encontraba representado el comercio de librería tanto de Alemania como de otros países. Más adelante, la feria de Leipzig eclipsó a la de Francfort, convirtiéndose en el centro del comercio alemán de libros.

El auge de la feria de Leipzig y la decadencia de la de Francfort en el transcurso del siglo XVII, marcó una etapa muy importante en la evolución del comercio. Francfort era el punto de reunión de los grandes libreros europeos, mientras que Leipzig congregaba principalmente a los comerciantes (alemanes, rusos, polacos, holandeses...). El predominio de esta feria supuso el comienzo de la división del comercio del libro en Europa.

Ferias del libro en la actualidad

En nuestro tiempo, las ferias del libro cumplen dos funciones principales: por un lado, la exhibición de novedades y la venta al público y, por otro, el contacto entre profesionales del sector. De esta

forma, se puede decir que los lectores se definen como la base económica y que los profesionales son los que eligen qué feria es la más apropiada para sus encuentros, en función de las actividades desarrolladas en las mismas.

Por lo indicado anteriormente, las ferias actualmente están dedicadas al comercio, exhibición y fomento del libro como mercancía cultural, ya que sus participantes son, en especial, editores y libreros.

Hoy en día, la [Feria de Francfort](#) ha recuperado su antiguo esplendor y se ha convertido en una de las ferias más destacadas a nivel mundial, siendo considerada como la mejor feria del libro, multimedia y comunicaciones. En esta feria se concentran autores, editores, libreros e ilustradores y, en definitiva, todas las profesiones relacionadas con el mundo del libro.

En el mundo de lengua castellana, quizás la feria con más trascendencia es [LIBER](#), que se celebra, de forma alterna, en Madrid y Barcelona durante el mes de octubre. En América Latina destacan las feria de Bogotá (Colombia) y de Guadalajara (México)

La [Feria Internacional del Libro de Bogotá](#), desde el año 1998, reúne la industria editorial del Caribe, Centroamérica y la región andina. Es considerada como el gran impulsor del desarrollo editorial y se ha convertido en un importante centro de promoción y comercialización del libro.

Por su parte, la [Feria Internacional del Libro de Guadalajara](#), es un centro de negocios de los profesionales del libro, donde proceder a la compraventa de libros y actualizar conocimientos sobre las nuevas tecnologías del mundo del libro. La mayoría del público que se acerca a esta feria son profesionales que buscan un lugar de encuentro apropiado para realizar contactos y compartir conocimientos

No podemos olvidarnos de la que es considerada como la mejor feria del mundo dedicada al edición del libro infantil, la [Feria del Libro Infantil de Bolonia](#). En esta feria se concentran autores, editores, ilustradores, bibliotecarios y libreros del sector, con el fin de discutir sobre las nuevas tendencias y realizar encuentros sobre la producción editorial y multimedia infantil. Dentro de esta feria destaca la Muestra de Ilustradores que se ha convertido en el principal escaparate de las novedades de la ilustración en el libro infantil.

Como se puede ver, el mundo de las ferias del libro se encuentra principalmente orientado al comercio y difusión de las novedades editoriales, siendo, por ello, sus principales participantes los editores y los libreros. La razón de esto, es que pocos editores pierden la ocasión de vender en una feria directamente al público, independientemente de los altos costes. Aunque ésta no es la única razón, ya que estos profesionales también ven en las ferias una gran oportunidad para la venta de derechos de traducción, reedición, adaptación...

Direcciones de interés

- ▣ Bologna's Children's Book Fair (Bologna, Italia), del 2 al 5 de abril de 2003
- ▣ Feria del Libro de Buenos Aires (Argentina), del 14 de abril al 5 de mayo de 2003
- ▣ Feria Internacional del Libro de Bogotá (Colombia), del 23 de abril al 5 de mayo de 2003
- ▣ Tokyo International Book Fair (Tokio, Japón), del 24 al 27 de abril de 2003
- ▣ BookExpo America (Los Ángeles, Estados Unidos), del 30 de mayo al 1 de junio de 2003
- ▣ Feria del Libro de Madrid (España), del 30 de mayo al 15 de junio de 2003
- ▣ BookExpo Canada (Toronto, Canadá), del 6 al 9 de junio de 2003
- ▣ Feria Internacional del Libro, LIBER (Madrid, España), del 1 al 4 de octubre de 2003
- ▣ Frankfurt Book Fair (Fracfort, Alemania), del 8 al 13 de octubre de 2003
- ▣ Feria Internacional del Libro (Guadalajara, México), del 29 de noviembre al 7 de diciembre de 2003
- ▣ London Book Fair (Londres, Gran Bretaña), del 14 al 16 marzo de 2004
- ▣ Salon du Livre (París, Francia), 19 al 24 marzo de 2004
- ▣ Leipzig Book Fair (Leipzig, Alemania), del 25 al 28 de marzo de 2004

Otros temas

[RDF](#)