

TERRAZZA METELLI

Conversazioni serali con autori, professionisti e giovani talenti della Psicologia

[\(home page\)](#) [\(scarica pieghevole\)](#) [\(scarica locandina\)](#) [\(foto\)](#)

Il processo di pubblicazione e il mercato

Antonella De Robbio
Anne Maass

28 febbraio 2008
ore 21.00
Terrazza Metelli

La comunicazione scientifica

Esperti in comunicazione scientifica approfondiscono alcuni aspetti legati al processo della produzione editoriale, del mercato e del diritto d'autore in una serie di incontri informali, aperti a tutti, che hanno luogo presso le aule del CIS di Psicologia, Palazzo Psico2, via Venezia 12/2 a Padova

[Antonella De Robbio](#), [Sistema Bibliotecario Padovano](#),
"Non solo [copyright](#): le vie dell'[Open Access](#)"

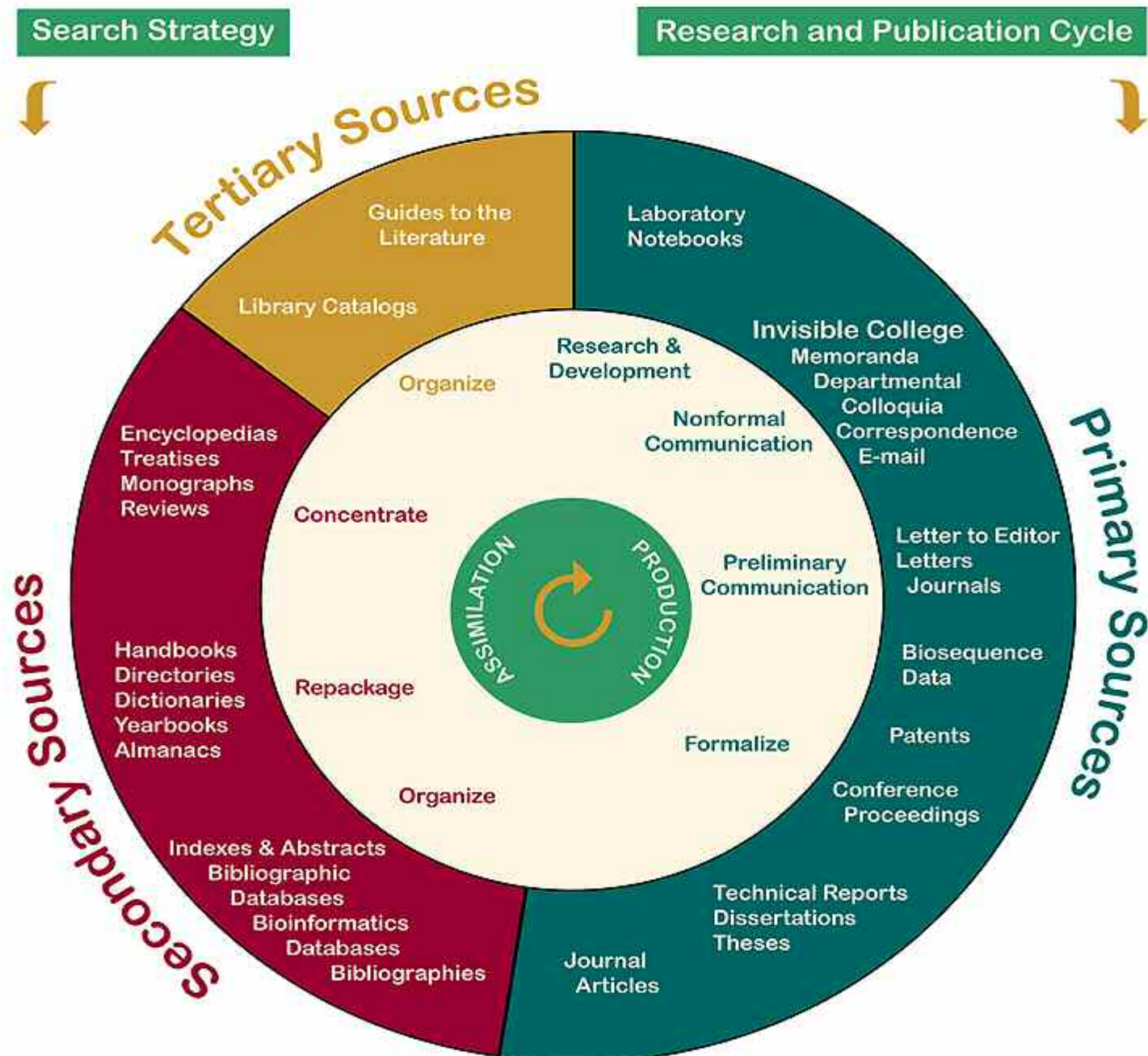
[Anne Maass](#), [Facoltà di Psicologia](#), Padova e Maurizio Vedaldi, [Sistema Bibliotecario Padovano](#),
"La comunicazione scientifica: il processo di pubblicazione e il mercato"

Comunicazione scientifica

- La **comunicazione scientifica** è il processo di **disseminazione** dei risultati della ricerca di università, enti o istituzioni private o centri di ricerca
- Tali risultati prendono la forma di produzioni intellettuali (su cui, con qualche eccezione, grava una qualche forma di proprietà intellettuale)
- Spesso, ma non sempre, le produzioni intellettuali si concretano in articoli pubblicati in riviste destinate alla comunità scientifica (un esempio illustre è *Nature*)
- Con la pubblicazione di articoli su riviste tradizionali (basate sul modello subscription) parliamo di **distribuzione**

Le 4 componenti essenziali nella comunicazione scientifica [descritte da Roosendaal e Geurts nel 1997]

- **Registrazione:** stabilire la priorità intellettuale di un'idea, un concetto, o una scoperta scientifica
- **Certificazione:** certificare la qualità della ricerca e/o la validità delle scoperte dichiarate the quality of the research and/or the validity of the claimed finding;
- **Consapevolezza:** assicurare la disseminazione e l'accessibilità delle produzioni della ricerca, fornendo un mezzo attraverso il quale i ricercatori possono essere avvertiti delle novità della ricerca
- **Archiviazione:** conservare il patrimonio intellettuale per le fruizioni future



This diagram has been adapted from *Evolution of Scientific Information*. [From Allan Kent and Harold Lancour, eds., *Encyclopedia of Library and Information Science* (New York, 1979), s.v. "Scientific Literature," by K. Subramanyam, 394].

Editoria scientifica?

- dovrebbe assicurare che i risultati della ricerca siano resi noti, condizione necessaria allo sviluppo di ricerche successive e alla trasformazione della conoscenza in prodotti e servizi innovativi (innovazione).
- è importante in quanto parte nella certificazione di qualità del lavoro svolto (valutazione)
- Le pubblicazioni scientifiche sono un canale essenziale alla disseminazione delle scoperte scientifiche, di fatto oggi invece si parla di distribuzione ad un numero ristretto di paganti
- A seguito dei grandi finanziamenti pubblici che si investono nella ricerca, diventa ancora più importante
 - riprendere il controllo della situazione sfuggita di mano
 - ridefinire le strategie affinché la ricerca e i suoi risultati siano disponibili e accessibili ad un pubblico il più ampio possibile

Le radici della comunicazione scientifica

- L'inizio della comunicazione scientifica si può far risalire ad un periodo pre-illuminista, quando nel 1665 inizia la pubblicazione di due giornali di argomento scientifico:
 - "*Les journal des savants*" a Parigi
 - "*Philosophical transactions of the Royal Society of London*" a Londra
- Da allora i periodici scientifici si sono affermati come principale mezzo della comunicazione scientifica.

Comunicazione scientifica e i suoi prodotti

- Produzioni intellettuali di ricerca: articoli pubblicati sui periodici, saggi e volumi monografici, tesi di dottorato, ...
- Lavori presentati in occasione di convegni o eventi vari
- Altre volte i prodotti intellettuali possono essere **brevettati** perché si tratta di invenzioni che rivestono un carattere di innovazione applicabile alla sfera sociale (industria): proprietà intellettuale industriale
- Altre volte ancora le produzioni intellettuali prendono la forma di dati, formule, algoritmi, ... e perciò rientrano nella sfera del **dominio pubblico**
- **Comunicazione informale: comunicazioni orali, mailing list...**

Il primo esempio di mailing list scientifica che si conosca

- già nel XVII Secolo il frate minimo francese Marin Mersenne, matematico e scopritore di una formula generatrice di numeri primi, distribuiva le comunicazioni scientifiche ad una lista di scienziati selezionati.
- James Burke racconta che Torricelli, nel 1644, in una lettera chiedeva all'amico e collega romano Michelangelo Ricci di spiegare un esperimento. Quest'ultimo, comprendendo che della Chiesa di Roma non avrebbe gradito, fece una copia della lettera di Torricelli e la spedì a Parigi a Padre Marin Mersenne, uomo di straordinaria capacità comunicativa, il quale aveva messo in piedi una sorta di salone scientifico ove giungevano le idee dei grandi pensatori del tempo.
- Mersenne trascriveva le lettere che riceveva in più copie che poi ridistribuiva ai suoi numerosi contatti attraverso l'Europa, e per tale attività divenne noto come la "casella postale d'Europa" .

Anni '30: Enrico Fermi e le scoperte sul neutrino

- Può accadere che prestigiosi pre-print non sfocino mai in articoli pubblicati, ma rimangano sempre dei pre...?
- *Paper not accepted by a journal - still a pre-print?* [American Scientist]
- Enrico Fermi in un pre-print del 1933 formulò la teoria matematica detta del decadimento beta: esponeva i fondamenti di una teoria dell'emissione dei raggi beta delle sostanze radioattive, fondata sull'ipotesi che gli elettroni emessi dai nuclei non esistono prima della disintegrazione ma vengono formati, insieme ad un neutrino, in modo analogo alla formazione di un quanto di luce che accompagna un salto quantico di un atomo
- La scoperta, sottoposta al periodico internazionale *Nature* fu rifiutata dal comitato editoriale con la motivazione "di contenere speculazioni troppo remote per essere di reale interesse per il lettore", come documentato sul sito dei premi Nobel

Aspetti economici: evoluzione

- Dal 1975 al 1995 i prezzi delle sottoscrizioni ai periodici scientifici hanno subito in media un aumento del 7,3% annuale, per una serie di concause quali
 - l'inflazione,
 - l'aumento d'informazione pubblicata per numero
 - forte decremento delle sottoscrizioni
- Negli anni '90 gli editori ripongono aspettative nell'editoria digitale, ma l'eliminazione dell'edizione a stampa può far risparmiare solo il 10-20%
- Nascita dei Consorzi per l'acquisto e formula Big deal

Aspetti economici: costo per articolo

- La media del costo totale di pubblicazione di un articolo di periodico con edizione a stampa ed elettronica è stata stimata attorno a \$ 3750 (rapporto ALS-STM)
- La letteratura varia notevolmente tra un range di \$410 fino a \$10,000 (per riviste come *Science*, il quale ha un'altissimo tasso di rifiuto dei lavori). Il costo di “pura” gestione della peer review varia tra \$60 e \$635 per articolo
- Studi SISSA/CERN si assestano sui \$ 500 max 1000 di costo totale (SCOAP)

Anni '90: avvento del Web

- il mondo della comunicazione scientifica (in un primo tempo soprattutto accademica e americana) coglie le nuove opportunità fornite dalla standardizzazione e usabilità del mezzo.
- inizio della "digital revolution": previsioni ottimistiche
- i vantaggi della pubblicazione scientifica on line, grazie agli *e-journals*, si riscontrano apparentemente in un primo momento nell'eliminazione dei costi tipografici, di magazzino e distribuzione.
- la crisi del settore perdura e diviene sempre più drammatica
- i costi di acquisizione, selezione, recensione ed editing, cosiddetti di "prima copia", incidono fino all'80% sul costo totale della pubblicazione, a prescindere dal fatto che essa sia cartacea o digitale.
- al fine ridurre i costi di "prima copia", è sorta quindi l'esigenza di progettare sistemi di integrazione informatica per rendere più efficienti e veloci tutte le peculiari fasi del processo editoriale della comunicazione scientifica on line, dall'acquisizione del documento alla pubblicazione finale.



Caratteristiche del processo editoriale



Premessa 1: ruolo delle riviste scientifiche

- Nel passato: **disseminazione** delle conoscenze scientifiche - distribuzione
- Oggi: secondario
 - Internet
 - Open Archives Initiative/Open Access movement
 - Esempio: archivi come arXiv (Los Alamos, adesso Cornell University) sia preprint che reprint
- Funzione maggiore “**quality control**” (certificazione)

Premessa 2: Pubblicazione ≠ un optional

- *“Research is complete only when the results are shared with the scientific community”* (APA Publication Manual, Fifth Edition, p. 3)



Il Funzionamento del processo editoriale

Partiamo da una bella tesi di ricerca (magari già scritta in inglese).....





Il Funzionamento del processo editoriale

Partiamo da una bella tesi di ricerca (magari già scritta in inglese).....



....un articolo da inviare ad una buona rivista scientifica

Come scegliere la rivista?

- Rivista di rassegne vs. di ricerca
- Pertinenza:
 - Journal description (home pages delle riviste)

esempio

- *Jn. of Experimental Psychology: Learning memory and cognition*
 - ... publishes original experimental studies on basic processes of cognition, learning, memory, imagery, concept formation, problem solving, decision making, thinking, reading, and language processing... ecc.

Come scegliere la rivista?

- **Pertinenza:**
 - Journal description (home pages delle riviste)
 - Dove sono state pubblicate ricerche simili?

Come scegliere la rivista?

- **Pertinenza:**
 - Journal description (home pages delle riviste)
 - Dove sono state pubblicate ricerche simili?
 - **Impact Factor** (Journal Citation Reports)
 - Prestigio/popolarita' della rivista
 - Proxy per l'importanza della rivista (non del singolo articolo)
 - Numero medio di volte che gli articoli pubblicati in una data rivista negli 2 anni precedenti (2004 e 2005) vengono citati nell'anno di riferimento (2006)

Come scegliere la rivista?

- **Pertinenza:**
 - Journal description (home pages delle riviste)
 - Dove sono state pubblicate ricerche simili?
 - **Impact Factor** (Journal Citation Reports)
 - Prestigio/popolarita' della rivista
 - Proxy per l'importanza della rivista (non del singolo articolo)
 - Numero medio di volte che gli articoli pubblicati in una data rivista negli 2 anni precedenti (2004 e 2005) vengono citati nell'anno di riferimento (2006)

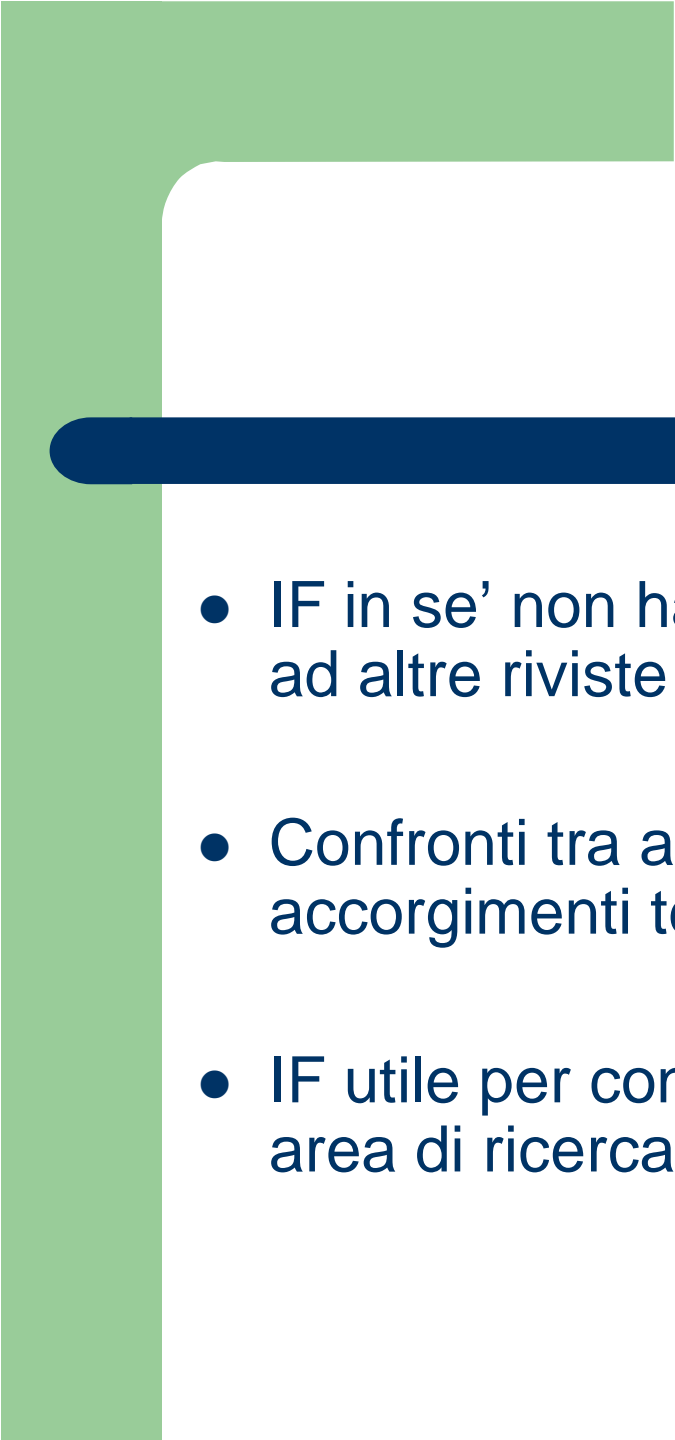

Attenzione! Altamente correlato con la "rejection rate"

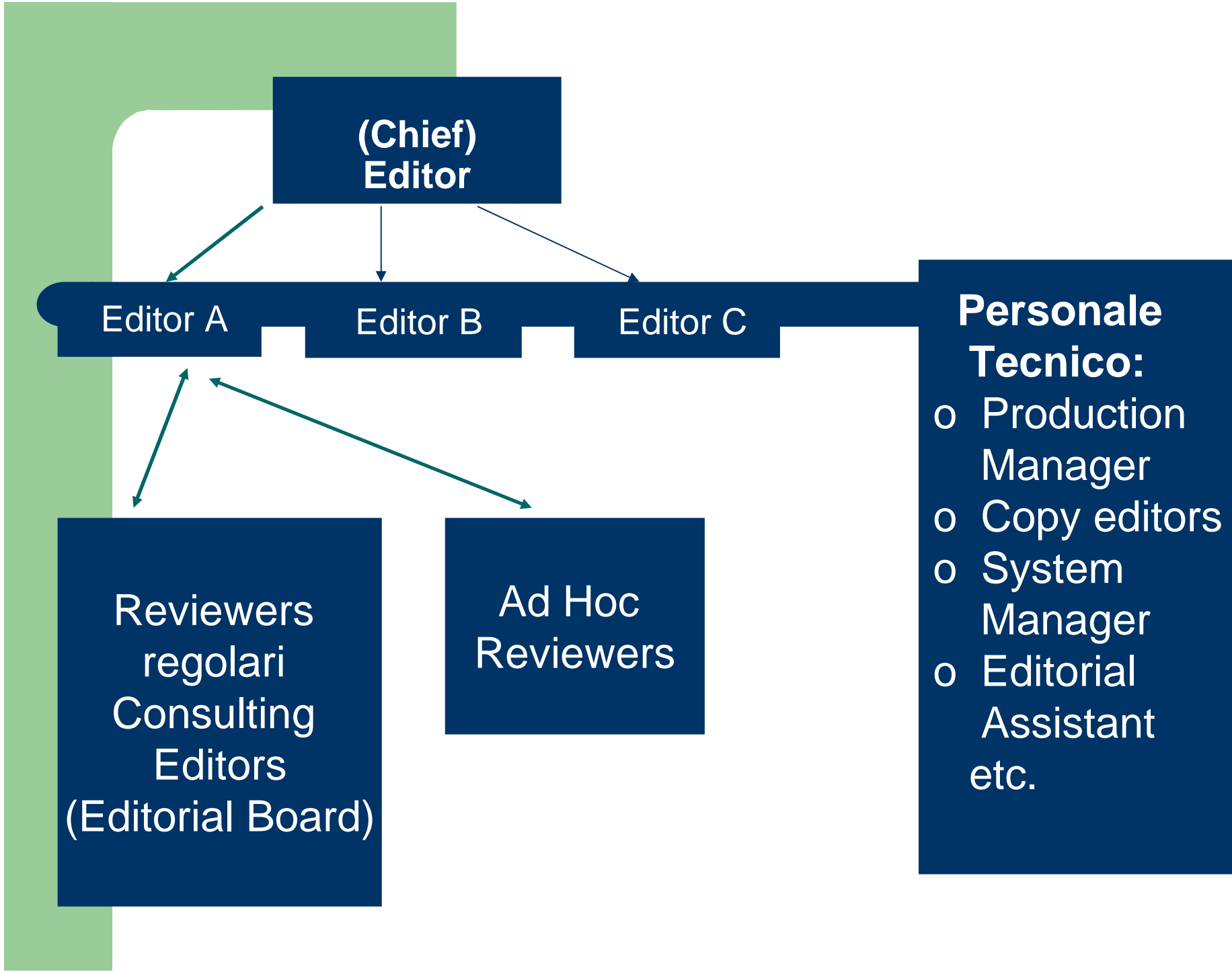
Esempio % articoli accettati

- Journal of Personality and Social Psychology:
14-15%
- European Journal of Social Psychology:
11% nel 2007 (normalmente circa **20-25%**)
-
- GIP circa **50%**

IF - il rischio dei confronti insensati

- Medicina vs. Psicologia
 - Medicina 51.29 (*New England Jn Medicine*)
 - Psicologia 14.95 (*Behavioral Brain Sciences*)
- Confronti all'interno della Psicologia
 - Psicologia Sperimentale 9.37 (*Trends in Cogn. Science*)
 - Psicologia Matematica 2.23 (*Psychonomic Bulletin & Review*)
- IF 1.3 = migliore rivista di psicologia ambientale, ma tra gli ultimi 3 di psicologia biologica

- 
- 
- IF in se' non ha nessun significato (solo relativamente ad altre riviste della stessa area)
 - Confronti tra aree di ricerca possibile solo dopo accorgimenti tecnici (p.e. normalizzazione)
 - IF utile per confronti (e scelte) all'interno della stessa area di ricerca



**(Chief)
Editor**

Editor A

Editor B

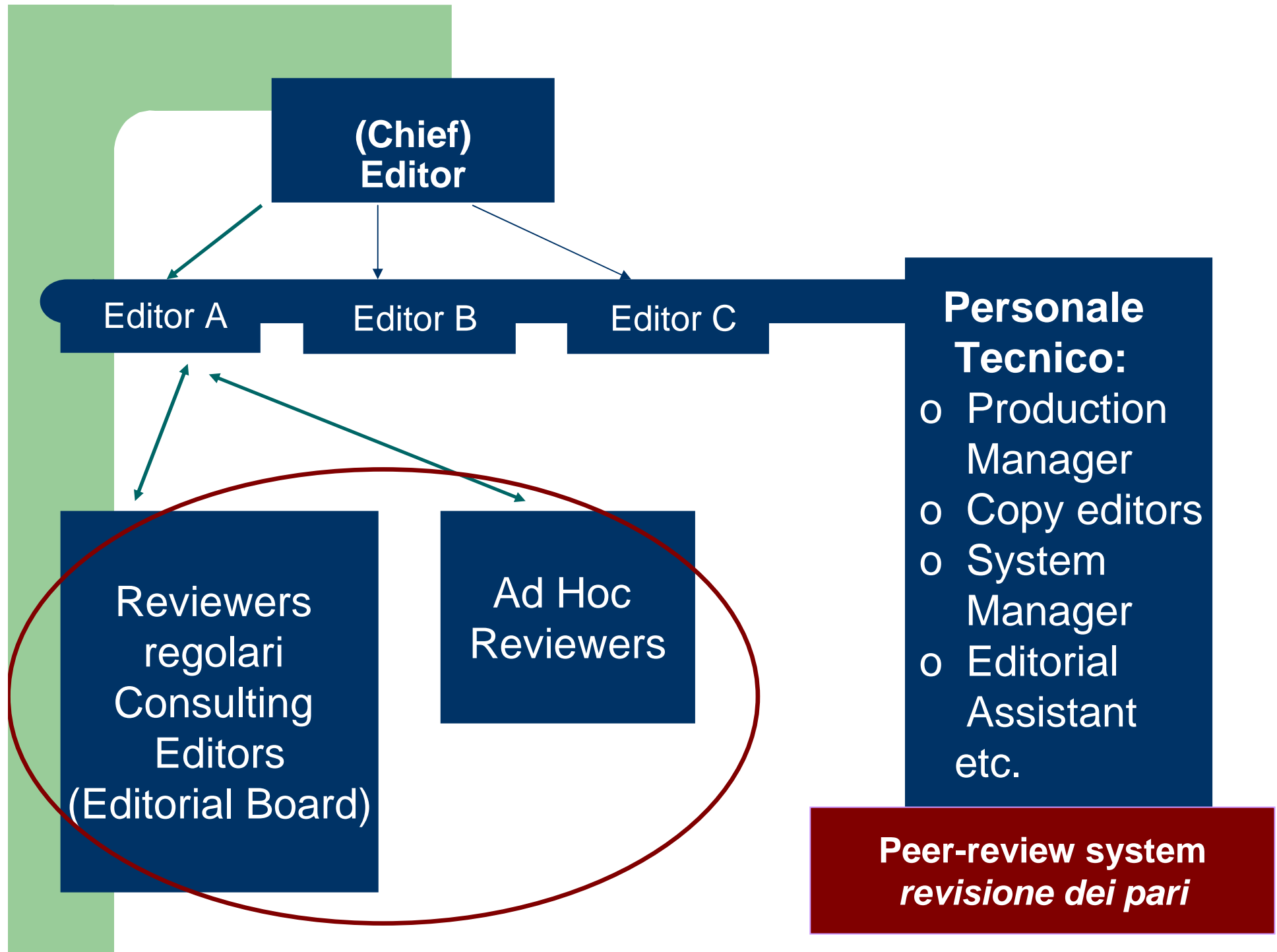
Editor C

**Reviewers
regolari
Consulting
Editors
(Editorial Board)**

**Ad Hoc
Reviewers**

**Personale
Tecnico:**

- o Production Manager
- o Copy editors
- o System Manager
- o Editorial Assistant etc.



(Chief) Editor

Editor A

Editor B

Editor C

Reviewers
regolari
Consulting
Editors
(Editorial Board)

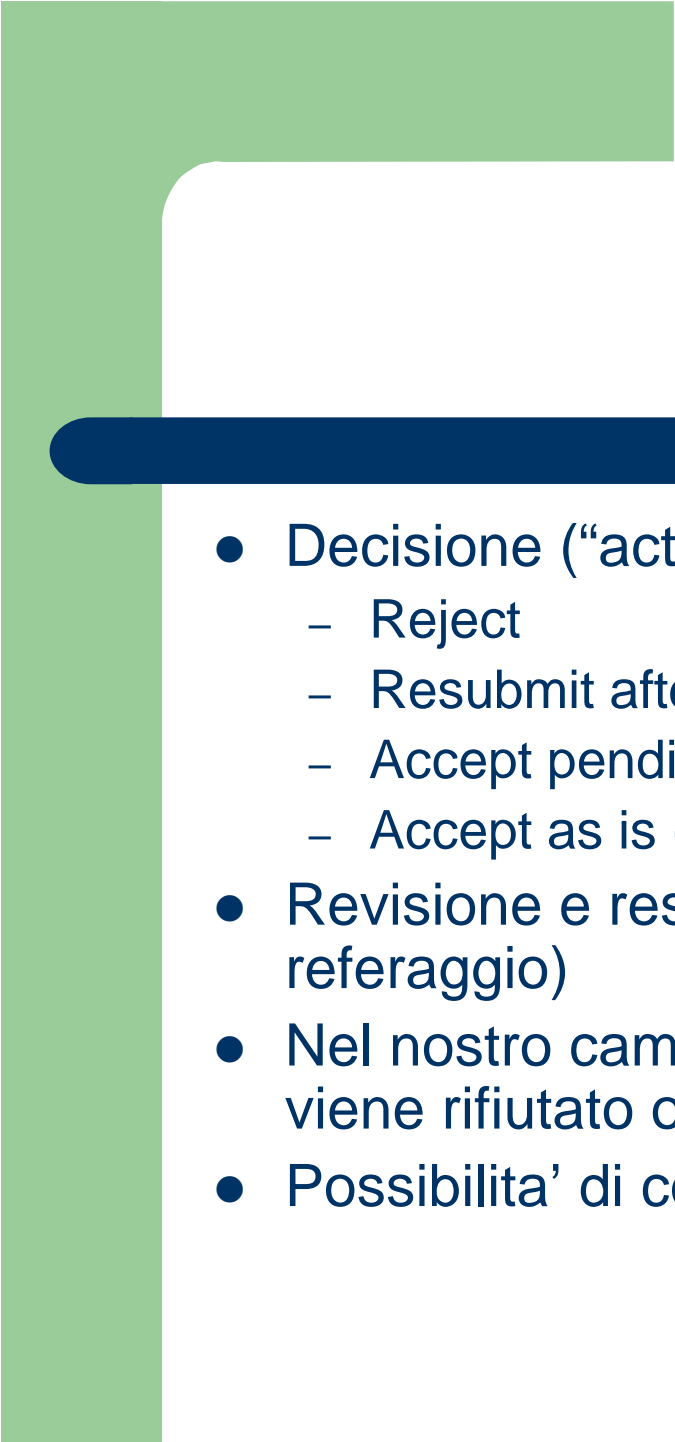

Ad Hoc
Reviewers

**Personale
Tecnico:**

- o Production Manager
- o Copy editors
- o System Manager
- o Editorial Assistant
- etc.

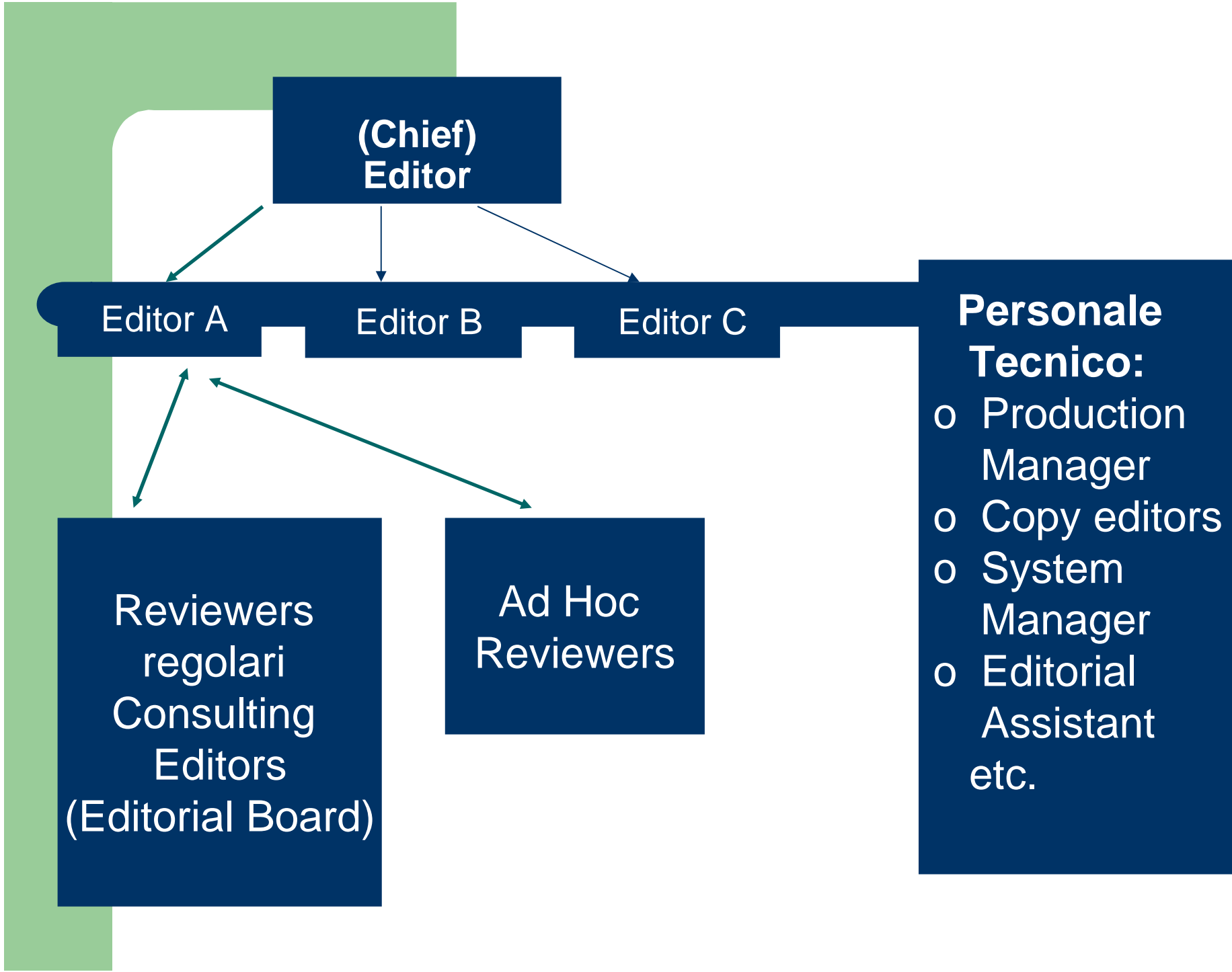
Processo editoriale:

- Submission (generalmente in forma elettronica)
- Avviso di ricevuta dell'articolo - generalmente entro 48
- Chief Editor: prima scrematura, assegna articolo all' associate editor -> handling editor
- (Associate) Editor: seleziona i referee/reviewers
- Restituzione delle valutazioni (2-4 reviews)
 - Novita' e originalita' della ricerca
 - Correttezza metodologica
 - Chiarezza dei risultati
 - Accuratezza dell'interpretazione
 - Aspetti etici
 - Stile ecc.
- Decisione del editor

- 
- 
- Decisione (“action letter”)
 - Reject
 - Resubmit after major revisions (new data collection)
 - Accept pending minor revisions
 - Accept as is (non succede mai!!!)
 - Revisione e resubmission (a volte nuovo processo di referaggio)
 - Nel nostro campo, l’editor deve giustificare perche’ l’articolo viene rifiutato o perche’ vengono richieste delle modifiche
 - Possibilita’ di confutazione

Peer review

- blind review: referee non conosce l'identità dell'autore
- Regola della rivista oppure su richiesta dell'autore
- Durata del processo editoriale: **idealmamente** 2-3 mesi



**(Chief)
Editor**

Editor A

Editor B

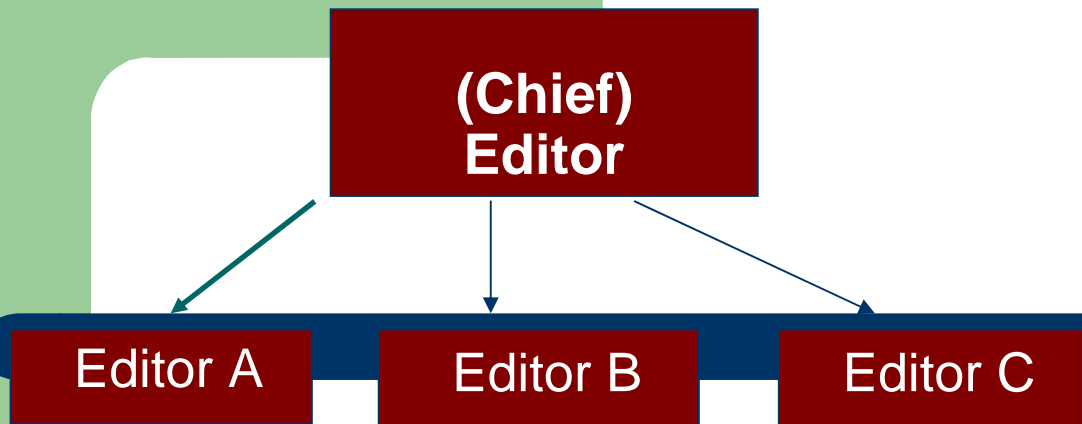
Editor C

**Reviewers
regolari
Consulting
Editors
(Editorial Board)**

**Ad Hoc
Reviewers**

**Personale
Tecnico:**

- o Production Manager
- o Copy editors
- o System Manager
- o Editorial Assistant etc.

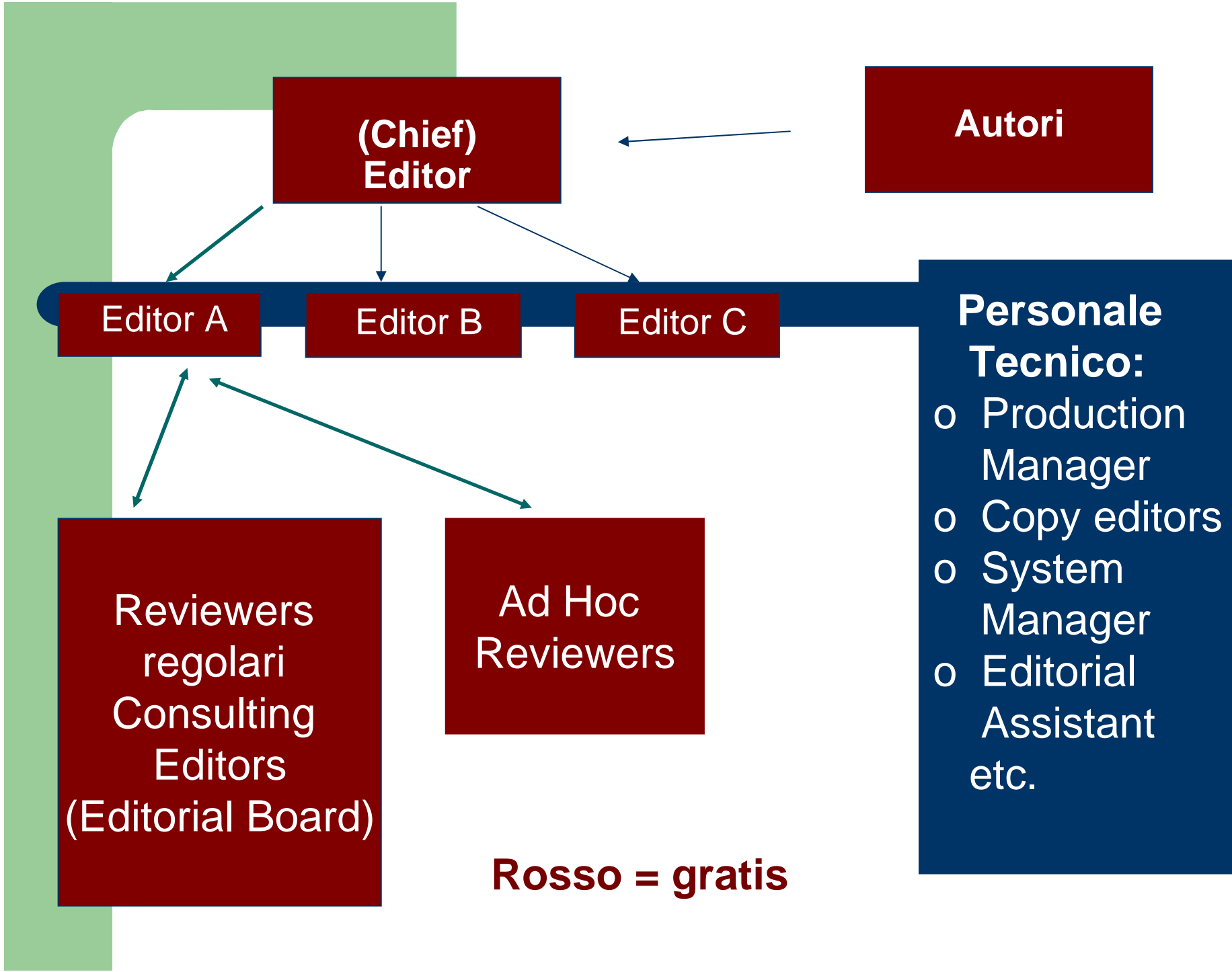


Reviewers
regolari
Consulting
Editors
(Editorial Board)

Ad Hoc
Reviewers

Rosso = gratis

- Personale Tecnico:**
- o Production Manager
 - o Copy editors
 - o System Manager
 - o Editorial Assistant etc.




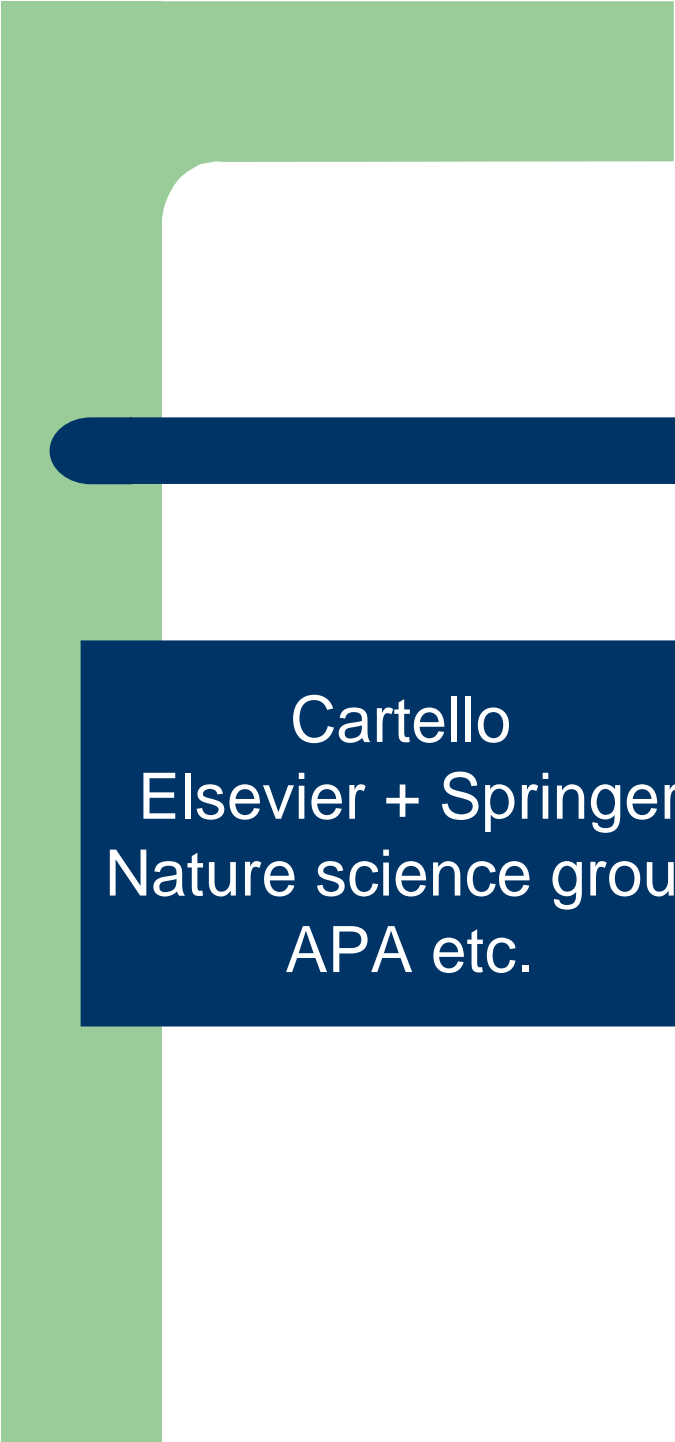
Rosso = gratis

Motivazione?

- “onore” - segnale che la comunità internazionale ha fiducia nel/la ricercatore/trice
- “ci crede”

ricercatori

- Produttori (degli articoli)
- Gestori del processo editoriale (eccezione personale tecnico)
- Consumatori del prodotto



Cartello
Elsevier + Springer
Nature science group
APA etc.



Consorzi nazionali
di biblioteche

Esempio biblioteca Metelli

- 2007 circa **250.000 Euro** x versione cartacea delle riviste
- Da aggiungere i contratti per le riviste elettroniche gestite centralmente dal CAB
- Lavoriamo gratis e paghiamo anche il prodotto?

- Movimento open access
 - Self-archiving
 - Open access journals
- **Non** self-publishing senza “controllo di qualità”
 - Open-access journals do not differ from toll-access journals in their commitment to peer review or their way of conducting it, but only in their cost-recovery model, which has no bearing on the quality of the articles they publish.
- Spesa spostata dal consumatore al produttore
 - In short, the solution is to use existing funds to pay per outgoing article (dissemination), not per incoming article (access). The article charges to cover the costs of dissemination could be paid by the universities that employ the authors, foundations etc.

Motivi per scarso successo in Psicologia

- **1) Open Access Journals richiedono “sponsor” in grado di garantire:**
 - Continuità finanziaria ed organizzativa (editors cambiano ogni 4-5 anni)
 - Alta professionalità del personale tecnico (copy editors, editorial assistants, system managers, etc.)

- EJSP una persona part-time (20 ore settimanali)
- JPSP:ASC una persona 3/4 (30 ore settimanali)

Personale Tecnico:

- Production Manager
- Copy editors
- System Manager
- Editorial Assistant etc.



- **2) Nomi delle riviste spesso “posseduti” dalle case editrici**

- Esempio: *European Journal of Social Psychology* - Wiley
- *European Bulletin of Social Psychology* - EAESP

3) Riviste spesso parte di associazioni di psicologia

- *APA journals* - American Psychological Association (148.000 membri)
 - “annual budget of more than \$60 million dollars of which about one-quarter comes from dues and the rest form other revenue generating activities such as investments, publications and real estate”.
 - 66 riviste (high impact - costose!)
 - Data base such as PsychInfo
- *Psychological Science* - Blackwell (adesso parte di Wiley) - Association for Psychological Science (APS) (18.000 membri)

3) Riviste spesso parte di associazioni di psicologia (cont.)

- *Personality and Social Psychology Bulletin* (PSPB) - Sage - Society for Personality and Social Psychology (5000 membri)
- *European Journal of Social Psychology* - Wiley - European Association of Experimental Social Psychology (1000 membri)

Esempio EAESP - Wiley

- Più' del 50% del bilancio annuale di EAESP proviene dal contratto con Wiley
- Fondi usati per
 - Organizzare conferenze
 - Pagare borse di studio
 - Dare la rivista (EJSP) gratis a post-graduate members (dottorandi)
 - Iniziative per zone dell'Europa (scientificamente) "sottosviluppate": Est e Sud Europa
 - Ecc.



I tre modelli economici editoriali

- Modello tradizionale basato su abbonamento
- Modello author pays
- Modello pay-per-use (si paga il download)

.

Study on the economic and technical evolution of the scientific publication markets in Europe

- Lo studio si è orientato alle evoluzioni tecniche ed economiche dei mercati delle pubblicazioni scientifiche in Europa.
- Fu commissionario come un contributo per un dibattito pubblico sulle condizioni di accesso e disseminazione delle pubblicazioni scientifiche.
- Ci sono stati significativi cambiamenti nel panorama negli ultimi 30 anni, in particolare a seguito di Internet.
- Lo studio conferma che i periodici scientifici sono un canale essenziale per la disseminazione della conoscenza scientifica. A seguito dei grandi finanziamenti pubblici che si investono nella ricerca, diventa ancora più importante rendere accessibile le produzioni intellettuali che riportano i risultati di tali ricerche finanziate con denaro pubblico.

Alcuni dati UE al 2007 (rapporto UE)

- Circa il 90% di tutti di periodici di ambito STM sono ad oggi disponibili online, per la maggior parte in abbonamento.
- Ci sono circa 2.000 editori di periodici scientifici a livello globale, i quali producono circa 1.4 milione di articoli all'anno.
- Circa 780 di questi editori sono situati nell'UE, producendo il 49% della produzione intellettuale su periodici
- L'industria editoriale scientifica europea impiega circa 36 000 persone + 10.000 operatori free-lance con un forte posizionamento sul mercato mondiale
- I ricercatori europei pubblicano il 43% dei lavori di ricerca del mondo e si stima che la spesa in Europa per periodici sia pari al 24-32% della spesa mondiale

Scientific publishing in transition: an overview of current developments

- Studio settembre 2006 commissionato a **Mark Ware Consulting Ltd - Publishing and Elearning Consultancy da**
 - ALPSP - Association of Learned and Professional Society Publishers
 - STM - International Association of Scientific, Technical & Medical Publishers
- Panoramica sullo stato dell'arte **dell'editoria scientifica mondiale** relativa ai periodici

Mercato mondiale dell'editoria scientifica (rapporto ALSPS-STM)

- Il mercato globale di periodici STM in lingua inglese è pari a circa 5 bilioni di dollari
- L'industria impiega globalmente 90.000 persone, delle quali il 40% o 36.000 sono impiegate in UE.
- Altri 20–30,000 FTE sono supportati indirettamente
- 2000 editori che comprendono:
 - società scientifiche = 30% della produzione totale
 - University Press = 2 % della produzione totale
 - editori commerciali = 64% della produzione totale
 - benchè molte pubblicazioni di società scientifiche siano pubblicate a cura degli editori commerciali

Mercato mondiale dell'editoria scientifica (rapporto ALSPS-STM)

- 23.000 periodici scientifici nel mondo, i quali pubblicano globalmente:
- 1.4 milioni di articoli all'anno.
- Il numero di articoli pubblicati ogni anno e il numero di periodici sono aumentati gradualmente nel corso dei due secoli passati, di circa il 3-3.5% per anno rispettivamente.
- La ragione è la crescita equamente persistente nel numero di ricercatori, i quali anch'essi cresciuti del 3% per anno e ora si sono assetati attorno ai 5.5. milioni
- 477 editori (73%) e 2334 periodici (20%) sono NFP not-for-profit

Una distribuzione nel mercato distorta

- La distribuzione dei periodici entro il mercato dell'editoria scientifica è altamente distorta, con due editori (Elsevier and Springer) che hanno sui 2000 periodici ciascuno
- Il top 2% (11 editori) produce oltre il 70% dei periodici in questo gruppo che è circa il 35% di tutti i periodici
- C'è inoltre una lunga coda di organizzazioni che producono un piccolo numero di periodici e molti di questi enti non si possono propriamente definire editori (accademie o dipartimenti di ricerca governativi ...)

Crescita articoli periodo 1988-2003

- Il numero di articoli coperti dall ISI's *Science Citation Index (SCI)* e *Social Sciences Citation Index (SSCI)* cresce da
 - 466.000 nel 1988 a
 - 700.000 nel 2003, con un incremento del 50%.
- La crescita delle pubblicazioni riflette
 - sia un'espansione nel numero di periodici coperti dai database *SCI* e *SSCI*
 - sia un incremento nel numero di articoli per periodico durante il periodo preso in esame (1998-2003)

Volume mondiale di citazioni 1992-2003

- Il volume di citazioni mondiali risulta incrementato del 61%, passando da 2.69 milioni a 4.34 milioni,
- le citazioni tra nazioni e aree geografiche diverse crescono dal 42% al 48%, altro segno dell'incremento della globalizzazione della scienza.
- in EU aumenta fortemente la condivisione di citazioni globali, eliminando in parte di divario con gli Stati Uniti



Resources

[Overview](#)

On this web site

[Online papers](#)

[White papers](#)

[International Research](#)

[Academic Publishing](#)

[Publish or Perish](#)

[Journal Quality List](#)

[Literature database](#)

External resources

[Cross-cultural](#)

[International business](#)

[Expatriation & jobs](#)

[Language](#)

[Travel](#)

[Company & industry](#)

[Organisations](#)

[Journals & magazines](#)

[Publishers](#)

Publish or Perish User's Manual

Citation metrics

Publish or Perish calculates the following citation metrics:

- Total number of papers
- Total number of citations
- Average number of citations per paper
- Average number of citations per author
- Average number of papers per author
- Hirsch's **h-index** and related parameters, shown as **h-index** and **Hirsch a=y.yy, m=z.zz** in the output
- Egghe's **g-index**, shown as **g-index** in the output
- The **contemporary h-index**, shown as **hc-index** and **ac=y.yy** in the output
- Two variations of the **individual h-index**, shown as **hI-index** and **hI,norm** in the output
- The **age-weighted citation rate**
- An analysis of the number of authors per paper.

Please note that these metrics are only as good as their input. We recommend that you consult the following topics for information about the limitations of the citation metrics and the underlying sources that Publish or Perish uses:

- [Accuracy of the results](#)
- [Reflections on the h-index](#)
- [Reflections on Google Scholar](#)

h-index

The h-index was proposed by J.E. Hirsch in his paper **An index to quantify an individual's scientific research output**, [arXiv:physics/0508025 v5 29 Sep 2005](#). It is defined as follows:

A scientist has index h if h of his/her N_p papers have at least h citations each, and the other ($N_p - h$) papers have no more than h citations each.

It aims to measure the cumulative impact of a researcher's output by looking at the amount of citation his/her work has received.

Publish or Perish calculates and displays the h index proper, its associated proportionality constant a (from $N_{c,tot} = ah^2$), and the rate parameter m (from $h \sim mn$, where n is the number of years since the first publication).

The properties of the h-index have been analyzed in various papers; see for example Leo Egghe and Ronald Rousseau: **An informetric model for the Hirsch-index**, *Scientometrics*, Vol. 69, No. 1 (2006), pp. 121-129.

✔ This metric is shown as **h-index** and **Hirsch a=y.yy, m=z.zz** in the output.

g-index

The g-index was proposed by Leo Egghe in his paper **Theory and practice of the g-index**, *Scientometrics*, Vol. 69, No. 1 (2006).



Web | Science | News | Images | Video

tallandini

Search Hints | Advanced Search | Options

Author Search Compare Articles Search

- Biology, Life Sc...
 - Business, Finance
 - Chemistry, ...
 - Engineering, Co...
 - Medicine, Pharm...
 - Physics, Astron...
 - Social Sciences...
- 500

Scientific Search. Displaying 1-23 of 23 results for query: tallandini (6.08 sec)

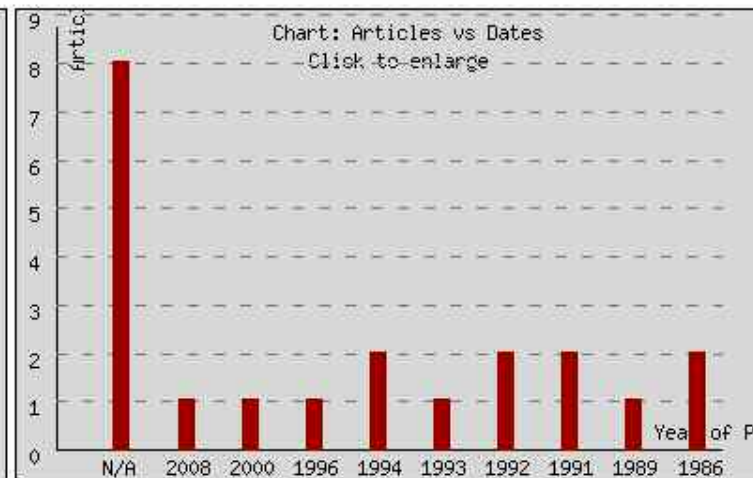
H-INDEX: 6

Maximum Cites: 16

Total Cites: 98, Total Articles: 23

Cites/Paper: 4.2608

Ranking is based on articles's citations.
The results have been retrieved from Google Scholar.



Scientist Index

No related scientists were found in our index.

[Add this scientist!](#)

Related Searches

1. [Effects of copper and cadmium on growth, superoxide dismutase and catalase activities in different ...](#)
P Romandini, L **Tallandini**, M Beltramini, B Salvato ... - Comp Biochem Physiol C, 1992 - ncbi.nlm.nih.gov
Cited by 16
Google Scholar Rank: 1
2. [The use of bird feathers for the monitoring of cadmium pollution](#)
A Pilastro, L Congiu, L **Tallandini**, M Turchetto - Archives of Environmental Contamination and Toxicology, 1993 - Springer
Cited by 15

Scientist Index

No related scientists were found in our index.

Add this scientist!

Related Searches

L Tallandini

B Salvato

M Beltramini

A Pilastro

P Romandini

- [Effects of copper and cadmium on growth, superoxide dismutase and catalase activities in different ...](#) Calculate
P Romandini, L **Tallandini**, M Beltramini, B Salvato ... - Comp Biochem Physiol C, 1992 - ncbi.nlm.nih.gov
Cited by 16
Google Scholar Rank: 1
- [The use of bird feathers for the monitoring of cadmium pollution](#) Calculate
A Pilastro, L Congiu, L **Tallandini**, M Turchetto - Archives of Environmental Contamination and Toxicology, 1993 - Springer
Cited by 15
Google Scholar Rank: 2
- [Biochemical and functional characterization of Rapana thomasiana hemocyanin ...](#) Calculate
..., F RICCHELLI, L **TALLANDINI**, MM PALLHUBER, G ... - Comparative biochemistry and physiology. B. Comparative ..., 1991 - cat.inist.fr
Cited by 14
Google Scholar Rank: 3
- [CITATION] The hemocyanin of Aplysia limacina: chemical and functional characterization** Calculate
A Ghiretti-Magaldi, B Salvato, L **Tallandini**, M ... - Comp. Biochem. Physiol, 1979
Cited by 10
Google Scholar Rank: 4
- [Effects of Chronic Dietary Cadmium on Hepatic Glutathione Levels and Glutathione Peroxidase Activity ...](#) Calculate
..., M Chicca, A Pilastro, M Turchetto, L **Tallandini** - Archives of Environmental Contamination and Toxicology, 2000 - Springer
Cited by 8
Google Scholar Rank: 5
- [Cadmium Bioaccumulation Studies in the Freshwater Molluscs Anodonta Cygnea and Unio Elongatulus](#) Calculate
A Cassini, L **Tallandini**, N Favero, V Albergoni - Comparative Biochemistry and Physiology CBPCB 5, 1986 - csa.com
Cited by 6
Google Scholar Rank: 6
- [The role of copper and quaternary structure on the conformational properties of Octopus vulgaris ...](#) Calculate
F Ricchelli, G Jori, L **Tallandini**, P Zatta, M ... - Arch Biochem Biophys, 1984 - ncbi.nlm.nih.gov
Cited by 6
Google Scholar Rank: 7

Paesi in via di sviluppo

- In alcuni paesi, sono stati finanziati progetti nazionali su vasta scala per lo sviluppo di portali che forniscono accesso free online a periodici scientifici selezionati pubblicati in questi Paesi
 - *AJOL African Journals Online*: servizio basato su *OJS Open Journal System* fornisce accesso alle produzioni intellettuali della ricerca pubblicate in Africa, con lo scopo di incrementare la conoscenza a livello internazionale della produzione scientifica indigena. *AJOL* è un database che contiene periodici africani, pubblicati in varie discipline del sapere.
 - *SciELO* in America Latina,
 - *J-STAGE* in Giappone,
 - vari progetti in India

Paesi in via di sviluppo

- HINARI, una collaborazione tra editori, OMS e Yale University Library: offre accesso gratuito a oltre 3300 periodici biomedici ai Paesi con basso reddito pro-capite e accesso con tassa nominale pari a \$1000 per l'intera collezione per altri Paesi emergenti, per un totale di 113 Paesi. Lo scarico da parte dei ricercatori dei Paesi in via di sviluppo hanno registrato un tasso annuale di oltre 4 milioni di articoli.
 - HINARI's sister programme, AGORA, offre accesso alla letteratura periodica nel campo *food and agriculture*,
 - Un terzo programma, lanciato nel 2006, OARE, fornisce accesso all'ambiente scientifico
- HighWire Press offre accesso gratuito ai Paesi in via di sviluppo ad una lista di 320 periodici di alta qualità, basandosi semplicemente su un software che riconosce la provenienza dell'utente che accede al sito.

Paesi in via di sviluppo

- Bepress (Berkeley Electronic Press) ha un'organizzazione simile a HighWire
- Alcuni editori offrono schemi simili (the Royal Society of Chemistry, the National Academies Press)
- Lo schema INASP's PERI negozia licenze *country-wide* sostenibili che offrono accesso gratuito ai ricercatori di quei paesi
- eIFL (Electronic Information for Libraries) offre accesso *country-wide* a migliaia di titoli nelle scienze sociali e umane, nei campi dell'economia e del management, attraverso le biblioteche in quasi 40 Paesi della rete della Soros Foundations.

Nuovi modelli di business per l'editoria scientifica

- Nuovi modelli di comunicazione scientifica necessitano di nuovi modelli economici per l'editoria scientifica
- Gli studi scientifici sono solitamente altamente specializzati e lo stesso processo tradizionale di pubblicazione ha difficoltà a trovare revisori con le competenze adatte.
- Esiste una differenza significativa tra l'attuale mercato e un mercato ideale perfettamente competitivo

Le raccomandazioni dello studio europeo verso i nuovi modelli

- **Garantire accesso pubblico alla ricerca finanziata con fondi pubblici, sia con un accesso corrente sia con uno sguardo verso un accesso a lungo termine**
- **Garantire un'equa competizione nel mercato con differenti modelli economici editoriali**
- **Dare un ordine di priorità ai periodici di qualità, sulla base dell'eccellenza scientifica, ma anche in termini di altri fattori che vanno considerati come la gestione del copyright, modalità di ricerca e archiviazione**
- **Sviluppo di strategie di prezzo che promuovano la competizione nel mercato dei periodici**
- **Controllare le fusioni future importanti che possono avvenire in questo settore**
- **Promuove lo sviluppo della pubblicazione elettronica, per esempio eliminando il trattamento sfavorevole di imposte sulle pubblicazioni elettroniche (es. IVA) e consigliare una costituzione di un finanziamento pubblico e partneriati tra settore pubblico e privato utili alla creazione di archivi digitali nelle zone a scarso investimento commerciale.**